

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Kaderisasi Dai Profesional: Studi Tentang Program Pelatihan Dakwah Oleh Organisasi MTD (*Muhibbin Tilawah Wa Dakwah*) Di Malang” ini ditulis oleh Umi Nur Hanifah, NIM.1860311221022, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata Kunci: Kaderisasi, Dai Profesional, Strategi Dakwah, Pelatihan Dakwah, Organisasi Muhibbin Tilawah Wa Dakwah (MTD).

Strategi kaderisasi dai merupakan aspek penting dalam mencetak dai profesional yang mampu menghadapi tantangan dakwah di masyarakat modern. Profesionalisme dai tidak hanya ditentukan oleh penguasaan materi keislaman, tetapi juga kemampuan komunikasi, manajemen dakwah, serta etika dalam berdakwah. Oleh karena itu, organisasi dakwah berperan penting dalam menyusun program kaderisasi yang sistematis dan berkelanjutan, seperti yang dilakukan oleh Organisasi Muhibbin Tilawah Wa Dakwah (MTD) Malang melalui pelatihan dakwah yang terstruktur.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi kaderisasi dai profesional yang diterapkan oleh Organisasi MTD serta kontribusi yang diberikan, khususnya melalui program pelatihan dakwah yang diselenggarakan. Fokus penelitian diarahkan pada perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi program pelatihan dakwah dalam membentuk kompetensi dan profesionalitas para dai.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Subjek penelitian meliputi pengurus organisasi MTD, pemateri pelatihan, serta kader dai yang mengikuti program pelatihan dakwah. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Adapun hasil penelitian ini adalah: 1) proses kaderisasi dai profesional di Organisasi Muhibbin Tilawah wa Dakwah dilaksanakan secara sistematis, terstruktur, dan berkelanjutan, diawali dari tahap rekrutmen melalui program Sambut Anggota Baru (SAMBAR) berskala nasional, dilanjutkan dengan pemetaan potensi kader, pembinaan dasar keislaman dan akhlak, serta perencanaan program pelatihan dakwah yang terarah; 2) pelaksanaan kaderisasi dilakukan melalui berbagai program pembinaan, seperti Latihan Rutin (LATIN), Latihan Bersama (LATSAMA), dan PRICLASS yang menekankan pada pengembangan kompetensi dakwah, baik secara teori maupun praktik, termasuk praktik dakwah lapangan serta pendampingan dan evaluasi secara berkelanjutan; 3) dampak dari strategi kaderisasi tersebut adalah terbentuknya dai yang profesional dengan kemampuan komunikasi dakwah yang baik, pemahaman keislaman yang kuat, serta kepribadian yang mencerminkan nilai-nilai dakwah. Selain itu, MTD juga berkontribusi dalam memperluas jaringan dakwah melalui pembentukan Koordinator Wilayah, menjalin kolaborasi dengan berbagai lembaga, serta menghadirkan inovasi program, seperti Gebyar Seni Dakwah Al-Qur'an (GESIDAR) yang menjangkau peserta secara nasional.

ABSTRACT

This undergraduate thesis entitled “The Strategy of Professional Da’i Cadre Development: A Study of Da’wah Training Programs by Muhibbin Tilawah Wa Dakwah (MTD) Organization in Malang” was written by Umi Nur Hanifah (NIM: 1860311221022) under the supervision of Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: *Cadre Development, Professional Da’i, Da’wah Strategy, Da’wah Training, Muhibbin Tilawah Wa Dakwah (MTD) Organization.*

The strategy of da’i cadre development is an important aspect in producing professional preachers who are capable of addressing the challenges of da’wah in modern society. The professionalism of a da’i is not only determined by mastery of Islamic knowledge, but also by communication skills, da’wah management, and ethical conduct in delivering religious messages. Therefore, da’wah organizations play a crucial role in designing systematic and sustainable cadre development programs, as implemented by the Muhibbin Tilawah wa Dakwah (MTD) Organization in Malang through structured da’wah training programs.

This study aims to identify and analyze the strategy of professional da’i cadre development implemented by the MTD Organization, as well as its contributions, particularly through the da’wah training programs it organizes. The focus of the research is directed at the planning, implementation, and evaluation of these training programs in shaping the competence and professionalism of da’i.

This research employs a qualitative method with a case study approach. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation. The research subjects consist of MTD organizational administrators, training instructors, and da’i cadres participating in the training programs. Data analysis is conducted through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings of this study are as follows: 1) the process of professional da’i cadre development in the Muhibbin Tilawah wa Dakwah Organization is carried out in a systematic, structured, and sustainable manner, beginning with the recruitment stage through the national-scale New Member Reception (SAMBAR) program, followed by mapping the potential of cadres, basic Islamic and moral development, and the planning of targeted da’wah training programs; 2) the implementation of cadre development is conducted through various training programs, such as Regular Training (LATIN), Joint Training (LATSAMA), and Private Class (PRICLASS), which emphasize the development of da’wah competencies both theoretically and practically, including field da’wah practice, as well as continuous mentoring and evaluation; 3) the impact of this cadre development strategy is the formation of professional da’i with strong communication skills, solid Islamic understanding, and personalities that reflect Islamic values. In addition, MTD contributes to expanding the da’wah network through the establishment of regional coordinators, building collaborations with various institutions, and introducing innovative programs such as the Al-Qur’an Da’wah Arts Festival (GESIDAR), which reaches participants on a national scale.

خاتمة

هذه الرسالة العلمية بعنوان: “استراتيجية إعداد الدعاة المحترفين: دراسة حول برنامج التدريب الدعوي الذي تنظمه منظمة محبي التلاوة والدعوة في مالانغ”، كتبها أمي نور حنيفة، رقم القيد: ١٨٦٠٣١١٢٢١٠٢٢، بإشراف الدكتور مورتوفين، ماجستير في الفلسفة الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: الإعداد (الكادرية)، الداعية المحترف، استراتيجية الدعوة، التدريب الدعوي، منظمة محبي التلاوة والدعوة.

تُعَدُّ استراتيجية إعداد الدعاة جانباً مهماً في تخريج دعاة محترفين قادرين على مواجهة تحديات الدعوة في المجتمع الحديث. ولا يقتصر احتراف الداعية على إتقان العلوم الإسلامية فحسب، بل يشمل أيضاً مهارات التواصل، وإدارة الدعوة، والالتزام بالأخلاق في تبليغ الرسالة. لذلك تؤدي المنظمات الدعوية دوراً مهماً في إعداد برامج تأهيل منظمة ومستمرة، كما هو الحال في منظمة محبي تلاوة والدعوة بمالانغ من خلال برامج تدريب دعوي منظمة.

يهدف هذا البحث إلى التعرف على استراتيجية إعداد الدعاة المحترفين التي تطبقها منظمة محبي تلاوة والدعوة وتحليلها، إضافةً إلى بيان إسهاماتها، ولا سيما من خلال برامج التدريب الدعوي التي تنظمها. ويركز البحث على مراحل التخطيط والتنفيذ والتقييم لبرامج التدريب الدعوي في تكوين كفاءة الدعاة واحترافيتهم.

استخدم هذا البحث المنهج النوعي بأسلوب دراسة الحالة، حيث جُمِعت البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المتعمقة، والوثائق. وشملت عينة البحث إداريي منظمة محبي تلاوة والدعوة، ومدربي البرامج، إضافةً إلى الدعاة المتدربين المشاركين في برامج التدريب. وتم تحليل البيانات من خلال مراحل تقليل البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) أن عملية إعداد الدعاة المحترفين في منظمة محبي تلاوة والدعوة تتم بصورة منهجية ومنظمة ومستدامة، تبدأ بمرحلة الاستقطاب من خلال برنامج استقبال الأعضاء الجدد على المستوى الوطني، ثم تليها عملية تحديد قدرات الأفراد، والتأهيل الأساسي في العلوم الإسلامية والأخلاق، ثم إعداد برامج تدريب دعوي موجهة؛ (٢) يتم تنفيذ عملية الإعداد من خلال عدة برامج تدريبية مثل التدريب الدوري، والتدريب الجماعي، والدروس الخاصة، والتي تركز على تنمية مهارات الدعوة نظرياً وعملياً، بما في ذلك التطبيق الميداني، إلى جانب المتابعة والتقييم المستمر؛ (٣) أسهمت هذه الاستراتيجية في تكوين دعاة محترفين يتمتعون بمهارات تواصل جيدة، وفهم راسخ للعلوم الإسلامية، وشخصية تعكس قيم الدعوة. كما تساهم منظمة محبي تلاوة والدعوة في توسيع شبكة الدعوة من خلال تشكيل منسقي المناطق، وبناء التعاون مع مختلف المؤسسات، وتقديم برامج مبتكرة مثل مهرجان فنون الدعوة للقرآن الكريم الذي يشمل مشاركين على مستوى وطني.