

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI.....	xvi
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT.....	xxii
خالصة.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Teori Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	12
2. Teori Strategi.....	14
3. Organisasi Dakwah.....	16
4. Program Pelatihan Dakwah.....	18
B. Literature Review.....	20

1. Tinjauan Pustaka.....	20
2. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Kehadiran Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Data Dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap Penelitian.....	41
BAB IV KADERISASI DAI PROFESIONAL DALAM PROGRAM PELATIHAN DAKWAH ORGANISASI MTD (MUHIBBIN TILAWAH WA DAKWAH).....	44
A. Gambaran Umum.....	44
1. Sejarah berdirinya organisasi Muhibbin Tilawah Wa Dakwah.....	44
2. Visi, Misi dan Tujuan Organisasi Muhibbin Tilawah Wa Dakwah.....	47
B. Paparan Data	50
1. Proses Kaderisasi Dai Profesional oleh MTD Malang	50
2. Kontribusi Kaderisasi Dai MTD Malang dalam Dunia Dakwah.....	68
BAB V ANALISIS KONTRIBUSI STRATEGI KADERISASI DAI PROFESIONAL MTD (MUHIBBIN TILAWAH WA DAKWAH)	75
A. Proses Kaderisasi Dai Oleh MTD Malang.....	75
B. Kontribusi Kaderisasi Dai MTD Malang dalam Dunia Dakwah.....	83
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR RUJUKAN.....	94
LAMPIRAN.....	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122