

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, O. (2005). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: PT. Citra Aditya.
- Adam, A. F., dkk. (2023). *Sosialisasi dan pelatihan peningkatan partisipasi politik dan kebijakan publik*. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 165–172.
- Adler, R. B., Rodman, G., & Pre, A. D. (2017). *Understanding human communication: Mass communication an optional chapter to accompany* (13th ed.). New York: Oxford University Press.
- Ahmad Tosepu, Y. (2018). *Media baru dalam komunikasi politik (Komunikasi politik di dunia virtual)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Alfan Arifuddin. (2018). Pola komunikasi pelaksanaan majelis taklim dalam menyampaikan pesan dakwah: Studi kasus Majelis Taklim Al-Maliki Kecamatan Sukerejo Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 3.
- Alfando, W. S., & Johantan. (2013). Peranan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dalam mewujudkan desa mandiri di Desa Sidomulyo Kec. Anggana Kutai Kartanegara. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 109–125.
- Ardianti, D., Satibi, I., Sonjaya, R., & Gunawan, I. (2020). Strategi komunikasi Pemerintah Kabupaten Bandung Barat dalam mengimplementasikan program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di Kabupaten Bandung Barat (Studi kasus pada Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik (Diskominfotik) Kabupaten Bandung Barat). *Paradigma POLISTAAT Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(1), 62–73.
- Aprilia, L. (2018). *Strategi komunikasi pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam mensosialisasikan program Smart City*. Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Arni Muhammad. (2009). *Komunikasi organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baran, S. (2019). *Introduction to mass communication* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Beno, J., Shilen, A. P., & Yanti, M. (2022). Dampak pandemi COVID-19 pada kegiatan ekspor impor (Studi pada PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Teluk Bayur). *Jurnal Saintek Maritim*, 22(2), 120–121.

- Buhler, C., & Lefever, D. W. (1947). A Rorschach study on the psychological characteristics of alcoholics. *Quarterly Journal of Studies on Alcohol*, 8(2), 197–260.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar ilmu komunikasi* (Edisi ke-4). Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Kencana.
- Daryanto. (2014). *Teori komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudra.
- Dewiyanti, & Lisnawati. (2024). Strategi komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian dalam mensosialisasikan program Komunitas Informasi Masyarakat di Kota Palangka Raya. *Journal Syntax Idea*, 6(07), 3012–3023.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu komunikasi, teori & praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu komunikasi dan praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elza, P. (2025). Strategi komunikasi krisis pada lembaga pemerintah dalam menghadapi isu hoaks. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 1(1), 32–39. <https://jurnal.pustakabangsaindonesia.com/index.php/jikom>
- Eptiana Rilmi, S., Amir, A., & Akhiruddin. (2021). Pola perilaku sosial masyarakat dalam mempertahankan budaya lokal. *Education, Language, and Culture (EDULEC)*, 1(1), 20–27.
- Erwin, Erfan, & Herwan. (2024). Strategi komunikasi publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik dalam peningkatan citra Pemerintahan Kabupaten Bangka. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa (Village)*, 5(1), 1–12.
- Fadjarajani, S., et al. (2020). *Metodologi penelitian pendekatan multidisipliner*. Ideas Publishing.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Jurnal Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fiantika, F. R., et al. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Global Eksekutif Teknologi.

- Fuad Adam, A., dkk. (2023). Sosialisasi dan pelatihan peningkatan partisipasi politik dan kebijakan publik. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 165–172.
- Hakim, L., & Fadila, Y. H. B. (2022). Perencanaan komunikasi Pemerintah Kota Kediri dalam membangun citra walikota perspektif Islam. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 12(2), 156–175.
- Halik, A. (2013). Buku dasar: komunikasi massa. Diakses dari <http://repositori.uinalauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA>
- Hanson, R. E. (2019). *Mass communication: Living in a media world*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Hanisch, M., Goldsby, C. M., Fabian, N. E., & Oehmichen, J. (2023). Digital governance: A conceptual framework and research agenda. *Journal of Business Research*, 162, 113777.
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harmita, D., & Aly, H. N. (2023). Implementasi pengembangan dan tujuan kurikulum. *Jurnal Multilingual*, 3(1), 114–119.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Junaidi, Rusdiansyah, & Saipul. (2025). Strategi komunitas informasi masyarakat (KIM) Media Pahari Dipah dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Kelurahan Mentaya Seberang Kecamatan Seranau. *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 11–18.
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi komunikasi mempertahankan reputasi organisasi dalam manajemen krisis dengan menggunakan teori komunikasi krisis situasional. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 1–12.
- Kruckeberg, D., & Starck, K. (1988). *Public relations and community: A reconstructed theory*. New York, NY: Praeger.
- Kruckeberg, D., & Vujnovic, M. (2005). Public relations, not propaganda, for US public diplomacy in a post-9/11 world: Challenges and opportunities. *Journal of Communication Management*, 9(4), 296–308.
- Latuheru, S. Q., & Roennfeld, S. (2020). Analisis pelaksanaan community relations GKI Pamulang melalui pelayanan kesehatan untuk masyarakat

- sekitar. *Commentate: Journal of Communication Management*, 1(2), 176–192.
- Lee, M., Neeley, G., & Stewart, K. (Eds.). (2012). *The practice of government public relations*. CRC Press.
- Mahsunah, I., et al. (2023). Kualitas pelayanan administrasi kependudukan melalui sistem pendaftaran online (Studi pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sumenep). *Jurnal Respon Publik*, 17(12), 69.
- Martianov, A. (2016). Strategi komunikasi Riau Vaper Community dalam kampanye anti rokok pada usia remaja di Kota Pekanbaru.
- Maryatun. (2015). Pengaruh penggunaan media program Microsoft PowerPoint terhadap hasil belajar strategi promosi pemasaran mahasiswa semester 2 Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro Tahun Ajaran 2014/2015. *Jurnal Promosi Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 3(1), 1–13.
- McFadden, F. R., Hoffer, J. A., & Prescott, M. B. (1999). *Modern database management* (5th ed.). Addison Wesley.
- McQuail, D. (2010). *Teori komunikasi massa* (Edisi ke-6, Buku 1). Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mukti, A., & Winanta, R. A. (2021). Kelompok Informasi Masyarakat dan masyarakat informasi: Studi kasus kontribusi Kelompok Informasi Masyarakat dalam mewujudkan masyarakat informasi di Kota Magelang. *Restorica: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Komunikasi*, 7(2), 1–10.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar* (Cetakan ke-18). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murad Maulana. (2021). Empat fungsi komunikasi menurut William I. Gorden dan contohnya. Diakses 17 Desember 2025 dari <http://www.muradmaulana.com/2021/02/empat-fungsikomunikasi-menurut-william.html?m=1>
- Normina. (2014). Masyarakat dan sosialisasi. *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, 12(22), 107–115.

- Novaldy, T., & Mahpudin, A. (2021). Penerapan aplikasi dengan menggunakan nrcode dan aplikasi untuk laporan presensi kepada orang tua. *Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 5.
- Nofiardi, S., Roem, E. R., & Arif, E. (2021). Strategi komunikasi pemerintah Kota Piaman pada program satu keluarga satu sarjana. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 160–179.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *Profesi Humas*, 6(2), 286–310.
- Nurudin. (2013). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Putri, N. A., & Hermawan, E. (2025). Strategi komunikasi publik Suku Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Jakarta Selatan dalam membangun citra positif melalui diseminasi informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 2(4), 108–116.
- Rizkia, T. (2018). *Strategi komunikasi Kantor Staf Presiden Republik Indonesia dalam menyosialisasikan situs www.lapor.go.id*. Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rulam, A. (2005). *Memahami metodologi penelitian kualitatif*. IKIP Malang.
- Rundengan, N. (2013). Pola komunikasi antarpribadi mahasiswa Papua di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas SAM Ratulangi. *Acta Diurna*, II(1), 5.
- Sandi, Amiruddin, & Jusniaty. (2020). Implementasi Kelompok Informasi Masyarakat sebagai pendukung terwujudnya e-government di Desa Lamatti Riaja. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(3), 215–223.
- Sari, D. A. P., Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2022). Strategi komunikasi Pemerintah Kota Surabaya dalam mensosialisasikan Media Center Surabaya kepada masyarakat. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(2), 212–222.
- Satiti, A. D. R., dkk. (2020). Sosialisasi dan pelatihan implementasi akad-akad dan produk perbankan syariah pada Koperasi Wanita Desa Tambakrigadung Kecamatan Tikung Kabupaten Lamongan. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, 3(1), 84–88.

- Setiawan, T., & Padmaningrum, D. (2020). Toward the design of village information systems as a villager communication medium. *International Journal of Multiscience*, 1(04), 1–6.
- Shabrina, G., Kusumaningrum, R., & Santoso, M. P. T. (2024). Strategi komunikasi humas Dinas Komunikasi dan Informatika dalam mensosialisasikan program Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (PATEN) Pemerintah Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 384–389.
- Sihombing, M. (2021). Strategi komunikasi dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan. *Jurnal TEKESNOS*, 3(1), 428–433.
- Sihombing, R. (2024). Strategi komunikasi Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Palangka Raya meminimalisir penyebaran hoaks di media sosial. *Jurnal Humaniora Revolusioner (JHR)*, 8(6), 55–66.
- Sikula, A. E. (2017). *Training dan pengembangan tenaga kerja*. Jakarta: Pustaka Binama.
- Sriwahyuni, E. R., Arfenti, A., & Akhiruddin. (2021). Pola perilaku sosial masyarakat dalam mempertahankan budaya lokal. *EDULEC*, 1(1), 20–27.
- Susanto, D., et al. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 57.
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media baru dalam komunikasi politik (Komunikasi politik di dunia virtual)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Yasintha, P. N., & Candrika, N. P. (2021). Kelompok informasi masyarakat (KIM) sebagai model partisipasi publik dalam keterbukaan informasi di tingkat desa di Bali. *JIPKA*, 1(1), 40–47.
- Yudarwati, G. A. (2004). Community relations: Bentuk tanggung jawab sosial organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 143–156.