

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Self-Esteem* dan *Self-Concept* terhadap Intensitas Presentasi Diri secara *Online* di Media Sosial pada Guru Madrasah Ibtida'iyah di Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Silfa Hidayatul Ulum, NIM. 1860308222108, dengan Dosen Pembimbing Muthia Maharani, M. Psi., Psikolog

Kata kunci: *self-esteem*, *self-concept*, presentasi diri *online*, media sosial, guru Madrasah Ibtida'iyah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *self-esteem* dan *self-concept* terhadap intensitas presentasi diri secara *online* pada guru Madrasah Ibtida'iyah di Kabupaten Trenggalek. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan media sosial di kalangan guru yang tidak lagi sekadar dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi, melainkan juga sebagai ruang untuk membangun dan menampilkan citra profesional. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif melalui metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbentuk skala *Likert* yang disebarakan kepada 315 guru Madrasah Ibtida'iyah di Kabupaten Trenggalek. Analisis data dilakukan dengan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-esteem* dan *self-concept* tidak memiliki pengaruh yang signifikan, baik secara simultan maupun parsial, terhadap intensitas presentasi diri secara *online*. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku presentasi diri guru di media sosial cenderung lebih dipengaruhi oleh faktor lain, seperti norma sosial, lingkungan institusi, tanggung jawab profesional, serta tingkat literasi digital. Oleh karena itu, intensitas presentasi diri *online* pada guru tidak semata-mata ditentukan oleh faktor psikologis individu, tetapi juga oleh faktor sosial dan profesional yang melingkupinya.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Self-Esteem and Self-Concept on the Intensity of Online Self-Presentation on Social Media among Elementary School Teachers in Trenggalek Regency" was written by Silfa Hidayatul Ulum, NIM. 1860308222108, with Supervisor Muthia Maharani, M. Psi., Psychologist.

Keywords: *self-esteem, self-concept, online self-presentation, social media, Madrasah Ibtida'iyah teachers.*

This study aims to analyze the influence of self-esteem and self-concept on the intensity of online self-presentation among Madrasah Ibtida'iyah teachers in Trenggalek Regency. The study is motivated by the increasing use of social media among teachers, which is no longer merely utilized as a means of communication but also as a platform for building and displaying a professional image. This research employs a quantitative approach with an associative research design using a survey method. Data were collected through a Likert-scale questionnaire distributed to 315 Madrasah Ibtida'iyah teachers in Trenggalek Regency. Data analysis was conducted using multiple linear regression techniques. The results indicate that self-esteem and self-concept do not have a significant effect, either simultaneously or partially, on the intensity of online self-presentation. These findings suggest that teachers' self-presentation behavior on social media tends to be influenced more by other factors, such as social norms, institutional environment, professional responsibilities, and the level of digital literacy. Therefore, the intensity of online self-presentation among teachers is not solely determined by individual psychological factors, but also by the surrounding social and professional contexts.

الملخص

أُطْرُوْحَةُ بِعُنْوَانٍ "تَأْثِيرُ تَقْدِيرِ الذَّاتِ وَمَفْهُومِ الذَّاتِ عَلَى شِدَّةِ تَقْدِيمِ الذَّاتِ إِلِكْتِرُونِيًّا فِي وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ الْإِجْتِمَاعِيِّ لَدَى مُعَلِّمِي الْمَدْرَسَةِ الْإِبْتِدَائِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ فِي مَنطَقَةِ تَرْغَالِيكٍ" كَتَبَتْهَا سَلْمَا هِدَايَةُ الْعُلُومِ، رَقْمُ الطَّالِبِ ١٨٦٠٣٠٨٢٢٢١٠٨، تَحْتَ إِشْرَافِ الدُّكْتُورَةِ مُوَيْتَا مَهَارَازِي، الْمَاجِسْتِيرُ فِي عِلْمِ النَّفْسِ، وَالْأَخِصَائِيَّةِ النَّفْسِيَّةِ.

الكلمات المفتاحية: تقدير الذات، مفهوم الذات، عرض الذات عبر الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، معلمو المدرسة الابتدائية الإسلامية.

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير تقدير الذات ومفهوم الذات في شدة عرض الذات عبر الإنترنت لدى معلمي المدرسة الابتدائية الإسلامية في منطقة ترغاليك، وقد جاء استجابةً لتزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين المعلمين، إذ لم تعد تُستعمل بوصفها وسيلةً للتواصل، فحسب، بل أصبحت مجالاً لبناء الصورة المهنية وإظهارها. واعتمد البحث المنهج الكمي ذي الطابع الارتباطي من خلال أسلوب المسح حيث جُمعت البيانات بواسطة استبانة قائمة على مقياس ليكرت وُرِعت على عدد ٣١٥ معلمًا من معلمي المدرسة الابتدائية الإسلامية في منطقة ترغاليك، وتم تحليل البيانات باستخدام أسلوب الانحدار الخطي المتعدد. وأظهرت النتائج أن تقدير الذات ومفهوم الذات لا يؤثران تأثيرًا ذا دلالة إحصائية، سواء بصورة مشتركة أم منفردة، في شدة عرض الذات عبر الإنترنت، مما يشير إلى أن سلوك عرض الذات لدى المعلمين في وسائل التواصل الاجتماعي يتأثر بعوامل أخرى، مثل المعايير الاجتماعية، والبيئة المؤسسية، والمسؤولية المهنية، ومستوى الثقافة الرقمية، وعليه فإن شدة عرض الذات عبر الإنترنت لدى المعلمين لا تتحدد بالعوامل النفسية الفردية وحدها، بل تتأثر كذلك بالعوامل الاجتماعية والمهنية المحيطة بهم.