

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Ruang Lingkup Penelitian	13
G. Penegasan Variabel.....	14
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. <i>Self-Esteem</i>	19
B. <i>Self-Concept</i>	23
C. Intensitas Presentasi Diri secara <i>Online</i>	28
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Berfikir	57
F. Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian.....	63

C. Variabel Penelitian dan Pengukuran	64
D. Definisi Operasional	69
E. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	73
F. Teknik Pengumpulan Data.....	84
G. Instrumen Penelitian	86
H. Tahapan Penelitian.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN	95
A. Deskripsi Data.....	95
B. Pengujian Hipotesis	99
BAB V PEMBAHASAN.....	112
A. Pengaruh <i>Self-Esteem</i> terhadap Intensitas Presentasi Diri secara <i>Online</i> di Media Sosial pada Guru Madrasah Ibtida'iyah di Kabupaten Trenggalek	112
B. Pengaruh <i>Self-Concept</i> terhadap Intensitas Presentasi Diri secara Online di Media Sosial pada Guru Madrasah Ibtida'iyah di Kabupaten Trenggalek	115
C. Pengaruh <i>Self-Esteem</i> dan <i>Self-Concept</i> terhadap Intensitas Presentasi Diri secara <i>Online</i> di Media Sosial pada Guru Madrasah Ibtida'iyah di Kabupaten Trenggalek	120
BAB VI PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	130