

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, T. (2021). *Analisis Pengelolaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa (APBDes) di Desa Bontolangka Selatan Kabupaten Gowa*. Makassar: UMM.
- Ariani, R. P. (1994). *Studi Kelayakan Seni Kuliner Bali Mengenai Hidangan Tradisional Propinsi Bali*. Bali: Laporan Penelitian, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, STKIP Singaraja.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Denok Fitri Lestari, P. K. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner pada Jombang Kuliner. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 3 No. 2: 5047-5054. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1770>
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah, S. (2019). *Pengembangan Potensi Wisata Kuliner dan Belanja Provinsi Jawa Tengah*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Febrianti Dwi Cahya Nurhadi, M. d. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 2: 326.
- Fredrick Hendrick Mebri, E. S. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Jayapura Provinsi Papua . *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, Vol. 12, No. 1: 102-114. <https://ejournal.ipdn.ac.id/JIWP/article/download/2537/1336/>
- Harsana, M. (2008). *Wisata Kuliner di Yogyakarta: Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Penyajian Makanan di Taman Kuliner Condongcatur dan Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM.
- Hasibuan, M. S. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: TP Bumi Aksa.
- Hasibuan, M. S. (1989). *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah* . Jakarta : PT Gunung Agung.
- Hendra, Z. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Bahari Terhadap peningkatan Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: UIN Raden Intan.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo .

- Istiqomah, I. A. (2017). Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis” (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *BISNIS*, Vol. 5, No. 2: 370.
- Joyosuharto. (2000). *Dasar - dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Liberty.
- Lisnani Nur Alia, D. T. (2018). *Strategi Pengembangan Wisata Kuliner di Waduk Jatigede Kecamatan Jatigede Kabupaten Sumedang*. UPI.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/40601>
- Long, L. M. (2004). *Wisata Kuliner*. Leington: The University of Kentucky Press.
- Maudhunat, S. (2021). *Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Pada Objek Wisata Puncak Al-Kahfi Pantan Terong Aceh Tengah)*. Aceh: UIN Ar-Raniri. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20584/>
- Octavia, L. S. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2018 tentang *Pengelolaan Keuangan Negara*, Hal. 2-3.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Primadani, S. R. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Daerah. *Jurnal Publik*, Vol. 1, No. 05: 137.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sa'idah, A. N. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
<http://repository.radenintan.ac.id/2568/>
- Sabariah, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sefira Ryalita Primadany, M. R. (2020) Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1, No. 4: 135-143.
<https://media.neliti.com/media/publications/74232-ID-analisis-strategi-pengembangan-pariwisat.pdf>
- Soemanto, D. &. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Dera Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA* , Vol. 32 No. 1: hal. 34-44.

- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen*, . Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Swarbrooke. (1996). *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 23 Tahun 2014 tentang pemerintahan daerah,
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisata*
- Umar, H. (2010). *Disein Penelitian Manajemen Strategik : Cara Mudah Meneliti Masalah- masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Wahidin, N. (2017). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Gemawang di Kabupaten Semarang*. Semarang: Univeritas Diponegoro. <https://repofeb.undip.ac.id/2069/>
- Wankel, J. A. (1986). *Management* . Prentice Hall.
- Widyatmaja, S. &. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Penerbit Pustaka Larasan.
- Yayan Mulyana, Y. (2018). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Kalibawang dan Samingaluh Kulonprogo Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* . Vol. 15, No. 1. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/view/11151>
- Yoeti, O. A. (2008). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.