

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Perbankan syariah, lingkungan sosial dan aksesibilitas lokasi terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Indonesia (studi kasus: kecamatan wonodadi, kabupaten blitar)”. Ini ditulis oleh Wulan Asyna Ningrum, NIM 1860401222080, dengan pembimbing Rizki Amalia Rachmawati, M. Pd.

Kata Kunci: Pengetahuan, Perbankan Syariah, Lingkungan Sosial, Aksesibilitas Lokasi, Minat.

Penelitian ini dilatar belakangi dari sebagian besar nasabah bank syariah Indonesia adalah masyarakat kota dan semi perkotaan. Yang dari hal ini lah peneliti ingin mengetahui bagaimana minat masyarakat pedesaan terhadap bank syariah Indonesia. Yang pada penelitaian peneliti menggunakan tiga variabel minat yaitu pengetahuan perbankan syariah, lingkungan sosial dan aksesibilitas lokasi.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perbankan syariah, lingkungan sosial, dan aksesibilitas lokasi terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Indonesia (BSI) di kecamatan wonodadi, kabupaten blitar. Yang secara spesifik tujuan penelitian ini berfokus pada: (1) Menguji pengaruh signifikan pengetahuan perbankan Syariah, lingkungan sosial dan aksesibilitas lokasi terhadap minat menjadi nasabah pada Bank Syariah Indonesia. (2) Menguji pengaruh signifikan pengetahuan perbankan Syariah terhadap minat menjadi nasabah pada Bank Syariah Indonesia. (3) Menguji pengaruh signifikan lingkungan sosial terhadap minat menjadi nasabah pada Bank Syariah Indonesia. (4) Menguji pengaruh signifikan aksesibilitas lokasi terhadap minat menjadi nasabah pada Bank Syariah Indonesia.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik penyebaran angket dengan sampel sebanyak 400 responden yang diambil dari populasi masyarakat kecamatan wonodadi kabupaten blitar. Dengan teknik probability sampling dimana teknik *probability sampling* yang digunakan adalah *Simple Random Sampling* yang dalam penelitian ini yang digunakan adalah responden dengan usia >17 tahun. Dengan teknik Analisa data yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi (R^2), dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Indonesia. (2) lingkungan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Indonesia. (3) aksesibilitas lokasi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Indonesia. (4) secara simultan atau bersama-sama pengetahuan perbankan syariah, lingkungan sosial dan aksesibilitas lokasi mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan perbankan syariah, lingkungan sosial dan aksesibilitas lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Indonesia (studi kasus: kecamatan wonodadi, kabupaten blitar).

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Islamic Banking Knowledge, Social Environment, and Location Accessibility on Public Interest in Becoming Customers of Indonesian Islamic Banks (Case Study: Wonodadi District, Blitar Regency)," was written by Wulan Asyna Ningrum, Student ID Number 1860401222080, and was supervised by Rizki Amalia Rachmawati, M.Pd.

Keywords: Knowledge, Islamic Banking, Social Environment, Location Accessibility, Interest.

This research is motivated by the fact that the majority of Indonesian Islamic bank customers are urban and semi-urban residents. Therefore, the researchers wanted to determine the interest of rural communities in Indonesian Islamic banks. In this study, the researchers used three interest variables: knowledge of Islamic banking, social environment, and location accessibility.

This study aims to determine the influence of Islamic banking, the social environment, and location accessibility on the public's interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia (BSI) in Wonodadi District, Blitar Regency. Specifically, the objectives of this study focus on: (1) Testing the significant influence of knowledge of Islamic banking, the social environment, and location accessibility on interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia. (2) Testing the significant influence of knowledge of Islamic banking on interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia. (3) Testing the significant influence of the social environment on interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia. (4) Testing the significant influence of location accessibility on interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia.

This study used a quantitative approach with an associative research type. The data collection method used in this study was a questionnaire distribution technique with a sample of 400 respondents drawn from the population of Wonodadi District, Blitar Regency. Using the probability sampling technique, where the probability sampling technique used was Simple Random Sampling, in this study the respondents were aged >17 years. The data analysis techniques used consisted of validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, and coefficient of determination (R^2) tests, with the assistance of the SPSS version 27 application.

The results of this study indicate that: (1) knowledge of Islamic banking has a significant positive effect on public interest in becoming customers of Indonesian Islamic banks. (2) the social environment has a significant positive effect on public interest in becoming customers of Indonesian Islamic banks. (3) location accessibility does not affect public interest in becoming customers of Indonesian Islamic banks. (4) simultaneously or together, knowledge of Islamic banking, the social environment, and location accessibility have a significant positive effect on interest in becoming customers of Indonesian Islamic banks. Based on these research results, it can be concluded that knowledge of Islamic banking, the social environment, and location accessibility have a significant effect on public interest in becoming customers of Indonesian Islamic banks (case study: Wonodadi sub-district, Blitar regency).