

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Eva Fa'izatul, and Mariyah Ulfah. "Efektivitas BYOND by BSI dalam Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah di BSI KCP Krian Sidoarjo." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1637>.
- Ahmad, and Bambang Setiyo Pambudi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking." *Jurnal Studi Manajemen* 8, no. 1 (2014): 1–11. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589/559>.
- Ali, Ahmad Sefrian, and Yateno. "Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain terhadap Keputusan Pembelian pada Mebel Jati Ukir Hi Slamet di Metro." *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 2, no. 2 (2022): 420–427. <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/download/1125/1043/>.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah." *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2022).
- Amanda, Indyra Muthia, Markoni Badri, and Claudya Nurcahaya. "Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond by BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang." *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital* 2, no. 3 (2025): 229–245. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v2i3.744>.
- Amanda, Nita and Muhammad Nazieh Ibadillah. "Pengaruh Faktor Keamanan dan Kemudahan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan *Mobile Banking*," *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 31–44. <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Antonov, Muhammad Putera Ismail., Filani Zikri Hassan and Neni Nurisnaini, "Pengaruh *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah". *Jurnal Informatika Kesatuan* 2, no. 2 (2022): 189—198, <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1458>.

- Ardian, Zalfie, *et al.* *Sistem Informasi Antrian Pasien Berbasis Web dan Mobile Android*. Yogyakarta: PT Star Digital Publishing, 2025.
- Aswad, Syaiful, Realize, and Ronald Wangdra. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 2 (2018): 77–85. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/download/681/443>.
- Azam, Ahmad Muflih, *et al.* *Kualitas Pelayanan dalam Menjamin Kepuasan Nasabah*. Bandung: Widina Media Utama, 2025.
- Bank Syariah Indonesia. “Pengguna Byond by BSI Tumbuh Pesat Tembus 3,5 Juta User.” <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pengguna-byond-by-bsi-tumbuh-pesat-tembus-35-juta-user>.
- Bank Syariah Indonesia. “Produk dan Layanan.” 2024. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/digital-banking/parent/produk/byond-by-bsi>.
- Cahyati, Cici Mis., Romi Adetio Setiawan and Andi Herpepen, “Analisis Kualitas Fitur dan Layanan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan Aplikasi BYOND by BSI,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 8, no. 2 (2025): 588—602, <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/download/23398/9317>.
- Damayanti, Diana Nadya Agustina, *et al.* “Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Manajemen Orientasi Riset* 8, no. 2 (2022): 119–136. <https://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/emor/article/view/3353>.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. “Profil.” <https://febi.uinsatu.ac.id/>.
- Farhan, M., Eja Armaz Hardi, and Syahril Ahmad. “Pengaruh Fitur, Variasi Produk dan Kemudahan Transaksi terhadap Kepuasan Pengguna *Mobile Banking* pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah di Kota Jambi.” *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2, no. 3 (2024): 159–173. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa>.

- Ghodang, Hironymus, and Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gramedia. Al-Qur'an QS Al- Insyirah/94:5—6. Jakarta: Gramedia.
- Ismail, Fajri. *Statistika untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Khotijah, Dewi, and Ratna Yunita. “Pengaruh Fitur BSI Mobile dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Kepuasan Nasabah di BSI KC Madiun Agus Salim.” *Jurnal Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2024): 57–83. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i1.565>.
- Khotijah, Sitti Nur, M. Cholid Mawardi, and Irma Hidayati. “Pengaruh Keamanan, Kenyamanan, Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna *Mobile Banking*.” *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal* 3, no. 2 (2022): 541–552. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/20539V>.
- Lase, Heldin Anugerah, Nalom Siagian, and Kepler Sinaga. “Pengaruh Keamanan dan Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Sumut.” *Journal of Social Science and Digital Marketing* 4, no. 1 (2024). <https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jssdm/article/view/867>.
- Lubis, Darmayanti. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Persepsi Kegunaan terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Mobile Banking* Bank Sumut Syariah KCP Stabat,” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 1, (2023). <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Lubis, Irma Suryani, *et al.* *Praktikum Jasa Perbankan untuk Perguruan Tinggi Vokasi*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2024.
- Lutfiani, Ulfa, *et al.* “Analisis Kepuasan Nasabah terhadap Layanan *Mobile Banking*: Studi Kasus BSI Kota Bandar Lampung.” *Jurnal Ekonomi*

Syariah Pelita Bangsa 9, no. 2 (2024): 461–469.
<https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb>.

Maharupa, Ni Luh Putu Gede. *Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Niat Beli Kembali*. Tangerang: PT Mediatama Digital Cendekia, 2022.

Muhaimin, Syam, Haslindah, and Hasni. “Analisis Serangan Ransomware pada Sistem Keamanan Siber Bank Syariah Indonesia (BSI) terhadap Customer Trust.” *Journal Transformation of Mandalika* 6, no. 2 (2025): 65–70.
<https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/4467>.

Mujiburiza, and Alisman. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keamanan terhadap Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* di Bank Syariah Indonesia KCP Johan Pahlawan.” *Journal of Sharia Economics Scholar* 2, no. 4 (2025): 174–185. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14749220>.

Nasution, Satria Mirsyah Affandy, and Asrizal Efendy Nasution. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek di Medan.” *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* 2, no. 1 (2021).
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8247>.

Nurkhalifah, Siti and Mutiah Khaira Sihotang. “Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap Kepuasan Karyawan PT. BRIDGESTONE Sumatra Rubber Estate (BSRE) dalam menggunakan Fitur BSI Electronic.” *Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 3 (2024): 6406–6417.
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9671>.

Oktabriantono, Adi Prasetya. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko terhadap Penggunaan E-Banking.” *Jurnal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* 8, no. 2 (2020): 1–13. <https://doi.org/10.23887/jimat.v8i2.13300>.

Otoritas Jasa Keuangan. “Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia.” 2024.
<https://ojk.go.id>.

P., Oktaviana Vivi, Tantri Widiastuti, and Suhaji. “Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah PT Asuransi Sequis Life Semarang).” *Jurnal Ilmiah Aset* 23, no. 1 (2021): 53–62.
<https://share.google/isiTe4x7TJLNaqHtN>.

Ridho, Rasyid, and Mashur Fadli. “The Influence of Service Quality and Product Features on Purchase Decisions.” *Farmosa Journal of Multidisciplinary*

Research 3, no. 3 (2025): 855–870.
<https://doi.org/10.55927/fjmr.v3i3.8583>.

Rulanda, Sija Putra, *et al.* “Kedudukan Hukum Pengawas Bank Syariah yang Dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI).” *Jurnal Supremasi* 10, no. 2 (2020). <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/supremasi>.

Saat, Sulaiman, and Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pusaka Almaida, 2020.

Sahir, Syafrida Hanif. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.

Salim, Amir, Eva Susanti, and Doly Nofiansyah. “Persepsi Kegunaan dan Kemudahan dalam Peminatan Penggunaan Fintech Syariah.” *Journal on Islamic Finance* 10, no. 1 (2024): 105—120.
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/i-finance>.

Sati, Ratna Asri Saras, and Ramaditya. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan E-Money.” 2020: 1—20.
http://repository.stei.ac.id/1990/1/Ratna%20Asri%20Saras%20Sati%2021177500443_ArtikelIndonesia.pdf.

Sembiring, Tamaulina, *et al.* *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV Jaya Publisher, 2024.

Shafira, Aulia Septiana, Aris Sunindya, and Septian Yudha Kusuma. “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan BRIMO di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmiah Research and Development Student* 1, no. 2 (2023): 62—74.
<https://doi.org/10.59024/jis.v1i2.318>.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2023.

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. “Sejarah.”
<https://uinsatu.ac.id/sejarah/>.

Untari, Dhian Tyas. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Banyumas: CV Pena Persada, 2018.

- Vikaliana, Resista, *et al.* *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Sukoharjo: Tahta Media Group, 2022.
- Wachyudi, Daffa Al Azhar and Dwi Martutiningrum, “Analysis of Key Determinants of *Mobile Banking* Usage: A Structural Equation Modeling (SEM) Approach Based on The Technology Acceptance Model (TAM)”, *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics* 9, no. 1 (2026): 3363—3374, <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/ijse/article/view/8670/3832>
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta).” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (2020): 440—456.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV Seribu Bintang, 2022.
- Widodo, Slamet, *et al.* *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.
- Wijaya, Jessica Patricia, and Antonius Singgih Setiawan. “Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan Internet Banking dan *Mobile Banking*.” *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC* 1, no. 1 (2022): 322—333. <https://share.google/4PNZrw6urznCjQDcc>.
- Yunita, Mella., “Rizki Permata Sari and Diva Dwi Nursa’adah. Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana dikalangan Mahasiswa”. *Jurnal Bisnis Digital dan Manajemen* 1, no.1 (2024): 32—47. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/sg/article/download/1338/706>.
- Zubaida, Refina and Fityan Izza Noor Abidin. “Effect of Accounting Information System, System Quality and Security Quality on Customer Satisfaction of *Mobile Banking* Users”. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 15, (2022), <https://doi.org/10.21070/ijler.v15i0.782>.