

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Produk, Pendapatan Anggota dan Religiusitas terhadap Minat Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan *Musyarakah* di Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek.” ini ditulis oleh Wiji Astutik, NIM. 1860401223126, dengan pembimbing Prof. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Produk, Pendapatan Anggota, Religiusitas, Pembiayaan *Musyarakah*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perkembangan lembaga keuangan mikro syariah, khususnya di Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek, yang menunjukkan tingginya minat anggota terhadap pembiayaan *musyarakah*. Minat tersebut diduga dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, pengetahuan produk, pendapatan anggota, serta religiusitas yang meningkatkan ketertarikan anggota dalam memilih pembiayaan *musyarakah*. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap minat anggota dalam memilih pembiayaan *musyarakah*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, pengaruh pengetahuan produk terhadap minat anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, pengaruh pendapatan anggota terhadap minat anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, serta pengaruh religiusitas terhadap minat anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menguji secara simultan pengaruh kualitas pelayanan, pengetahuan produk, pendapatan anggota, dan religiusitas terhadap minat anggota dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah* di Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan jumlah sampel sebanyak 88 responden dari anggota Koperasi konsumen BTM Surya Buana Berkah yang memilih produk pembiayaan *musyarakah*. Kemudian, hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas, serta menggunakan uji regresi linier berganda dan uji hipotesis yaitu uji t, uji f serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, variabel pengetahuan produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, variabel pendapatan anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*, sedangkan secara parsial variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*. Dan secara simultan variabel kualitas pelayanan, pengetahuan produk, pendapatan anggota, dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam memilih produk pembiayaan *musyarakah*.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Service Quality, Product Knowledge, Member Income and Religiosity on Member Interest in Choosing Musyarakah Financing Products at Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah, Kampak District, Trenggalek Regency.” was written by Wiji Astutik, NIM. 1860401223126, with the supervisor Prof. Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Keywords: Service Quality, Product Knowledge, Member Income, Religiosity, Musyarakah Financing

This research is motivated by the increasing development of Islamic microfinance institutions, particularly at the Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah, Kampak District, Trenggalek Regency, which indicates high member interest in musyarakah financing. This interest is thought to be influenced by service quality, product knowledge, member income, and religiosity, which increase member interest in choosing musyarakah financing. Therefore, this research is important to analyze the influence of these factors on member interest in choosing musyarakah financing.

This study aims to partially examine the effect of service quality on members’ interest in choosing musyarakah financing products, the effect of product knowledge on members’ interest in choosing musyarakah financing products, the effect of members’ income on their interest in choosing musyarakah financing products, and the effect of religiosity on members’ interest in choosing musyarakah financing products. In addition, this study also aims to simultaneously examine the effect of service quality, product knowledge, members’ income, and religiosity on members’ interest in choosing musyarakah financing products at BTM Surya Buana Berkah Consumer Cooperative.

This study used a quantitative approach. A sample of 88 respondents from members of the Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah who chose musyarakah financing products was selected. The questionnaire results were then analyzed using data instrument tests, namely validity and reliability tests, classical assumption tests, namely normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests, as well as using multiple linear regression tests and hypothesis tests, namely the t-test, f-test, and coefficient of determination (R^2) tests.

The test results show that partially, the service quality variable has a positive and significant effect on member interest in choosing musyarakah financing products, the product knowledge variable also has a positive and significant effect on member interest in choosing musyarakah financing products, the member income variable has a positive and significant effect on member interest in choosing musyarakah financing products, while partially the religiosity variable does not have a significant effect on member interest in choosing musyarakah financing products at the BTM Surya Buana Berkah Consumer Cooperative. And simultaneously the service quality, product knowledge, member income, and religiosity variables have a positive and significant effect on member interest in choosing musyarakah financing products at the BTM Surya Buana Berkah Consumer Cooperative.