

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Keaslian Publikasi.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup Penelitian	20
G. Penegasan Istilah	20
H. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Deskripsi Teori	25
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Teori	57
D. Hipotesis Penelitian.....	59

BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian	62
C. Variabel dan Pengukuran.....	63
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	66
E. Instrumen Penelitian.....	68
F. Teknik Pengumpulan Data	76
G. Analisis Data	76
H. Tahapan Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN	90
A. Deskripsi Data	90
B. Temuan Penelitian	97
BAB V PEMBAHASAN	133
A. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan <i>Musyarakah</i> di Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah	133
B. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Anggota dalam Memilih produk Pembiayaan <i>Musyarakah</i> di Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah	136
C. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan <i>Musyarakah</i> di Koperasi konsumen BTM Surya Buana Berkah	141
D. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan <i>Musyarakah</i> di Koperasi Konsumen BTM Surya Buana Berkah	145
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Produk, Pendapatan Anggota, dan Religiusitas terhadap Minat Anggota dalam Memilih Produk Pembiayaan <i>Musyarakah</i> di Koperasi konsumen BTM Surya Buana Berkah	150
BAB VI PENUTUP	153
A. Kesimpulan.....	153
B. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	165

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota yang Memilih Produk Pembiayaan	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	65
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	68
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	90
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	92
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	93
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	93
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Keanggotaan	94
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi	95
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan	96
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	97
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Variabel Pengetahuan Produk (X2)	103
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Variabel Pendapatan (X3)	108
Tabel 4. 12 Hasil Jawaban Variabel Religiusitas (X4)	112
Tabel 4. 13 Hasil Jawaban Variabel Minat (Y)	118
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas	123
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	124
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	125
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	126
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	127
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial	129
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan	131
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	58
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	166
Lampiran 2. Bukti Kuesioner Penelitian.....	171
Lampiran 3. Data Responden.....	177
Lampiran 4. Tabulasi Data	182
Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif.....	197
Lampiran 6. Uji Validitas	209
Lampiran 7. Uji Reabilitas	214
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik.....	215
Lampiran 9. Uji Regresi Linier Berganda.....	217
Lampiran 10. Uji Hipotesis	218
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian.....	219
Lampiran 12. Surat Keterangan Selesai Penelitian	220
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian.....	221
Lampiran 14. Kartu Kendali	223
Lampiran 15. Biodata peneliti.....	236