

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Farazie, M. 2025. “Pengaruh *Cyber Crime* dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Produk BYOND by BSI di Kota Banda Aceh”. Skripsi. Banda Aceh: Skripsi Diterbitkan.
- Amalia, Rizki dan Any Urwatul Wusko. 2025. “Pengaruh Keamanan dan *Perceived Ease of Use* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna *M-Banking BCA Mobile*”. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3): 4896—4906.
- Anwar, S. A. dan Reza Muhammad. 2023. “Pengaruh Kemampuan dan Integritas dalam Meningkatkan Minat Pembelian”. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3): 844—854.
- Bagaskara, Muhammad Pandu. 2023. “Pengaruh Fitur Layanan dan Efektivitas Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Bertransaksi *E-Payment* di BSI Mobile”. Skripsi. Ponorogo: Skripsi Diterbitkan.
- Bank Syariah Indonesia. 2025. “Byond by BSI”. Diakses dari <https://www.bankbsi.co.id/> pada 21 Maret 2025.
- Davis, Fred D. 1986. “*A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems*”. Doctoral Dissertation. MIT.
- Firmansyah, Dicky, et al. 2023. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengguna pada Aplikasi *Mobile Banking*”. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 14(2): 119—130.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghofur, Darian Fahrish dan Sofiah. 2025. “Analisis Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Byond Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di BSI KCP GKB Gresik”. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(3): 358—364.
- Hair Jr., Joseph F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Handoyono, Bobbie dan Ronny Samsul Bahri. 2024. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Risiko dan Fitur Spesifik Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank X: Peran Mediasi Kepuasan dan Moderasi Literasi Digital”. *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(2): 1153—1166.

- Irawati, Yuyun Febrian, et al. 2025. “Meningkatkan Loyalitas Pengguna Mobile Banking Bank BPD DIY melalui Layanan, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan”. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 16(2): 441—455.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syamil Cipta Media.
- Lubis, Junita, et al. 2024. “Pengaruh *Customer Experience* dan *Customer Value* Terhadap *Customer Loyalty*”. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5): 2791—2798.
- Marisa, Oktafalia. 2020. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko berpengaruh terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology”. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2): 139—152.
- Mayer, Roger C., James H. Davis, dan F. David Schoorman. 1995. “*An Integrative Model of Organizational Trust*”. *Academy of Management Review*, 20(3): 708—734.
- Nifa, Dara Laela Yuhana. 2021. “Analisis Pengaruh Efektivitas dan Religious Activity BSI Mobile Terhadap Loyalitas Nasabah di Masa Pandemi”. Skripsi. Yogyakarta: Skripsi Diterbitkan.
- Novitasari, Hilda, et al. 2024. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan ERP-SAP terhadap Kinerja Karyawan dengan Integritas Karyawan sebagai Variabel Moderasi”. *Land Journal*, 5(2): 233—244.
- Nurazizah, Ayu Diah. 2025. “Analisis Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Atas Transisi dari BSI Mobile ke BYOND by BSI”. Skripsi. Purwokerto: Skripsi Diterbitkan.
- Oliver, Richard L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. 2nd Edition. New York: M.E. Sharpe.
- Parera, Novita Oktavianti dan Evi Susanti. 2021. “Loyalitas Nasabah dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking”. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(1): 42—52.
- Prihanto, Hendi dan Rika Yuniati. 2021. “Analisa Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Penerapan Mobile Banking”. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi (JAKPI)*, 1(1): 98—112.
- Profil Perbankan Syariah. 2026. Diakses dari <https://febi.uinsatu.ac.id/> pada 31 Maret 2026.
- Putri, Angel Villania, et al. 2023. “Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku

- Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang”. *Aldi Islamic Economic*, 4(1): 19—32.
- Putri, Novita Setyo. 2023. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur, Literasi Keuangan dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile pada Masyarakat Banyumas”. Skripsi. Purwokerto: Skripsi Diterbitkan.
- Risde, Kahti Ramadhia dan Kurniawati. 2023. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kesenangan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking”. *CRMJ: Creative Research Management Journal*, 6(2): 71—87.
- Rizal, Syamsul. 2022. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Terhadap Kepercayaan pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Banda”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1): 32—42.
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian: Aplikasinya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputri, Sri Wahyuni dan Qahfi Romula Siregar. 2023. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi”. *SOSTEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 4(1): 1—13.
- Sefiana, Amanda Zelin dan Kharis Fadlullah Hana. 2025. “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Byond By Bank Syariah Indonesia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”. *AL-IQTISHAD: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam*, 5(1): 1127—1136.
- Suakan, Buntoro. 2025. “Analisis Faktor-Faktor Penentu Loyalitas Konsumen Berdasarkan Customer Loyalty Theory: Studi pada Pengguna Shopee di Pontianak”. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi (JURIMA)*, 5(2): 667—685.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Survei Apjii. 2025. “Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Pengguna Internet”. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

- Susanto, Is, et al. 2022. “Efektivitas dan Risiko Penggunaan M-Banking pada Bank Syariah Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 3(2): 161—170.
- Umar, Husein. 2024. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier”. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*, 1(2): 127—138.
- Veonnita, Rona dan Rojuaniah. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Melalui Kepercayaan Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA”. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(1): 68—78.
- Wardani, Galuh Octavia Prinda dan Ratna Candra Sari. 2025. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wicaksono, Soetam Rizky. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang.
- Wong, David. 2021. “Pengaruh *Ability*, *Benevolence* dan *Integrity* terhadap *Trust*, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan *E-Commerce*: Studi Kasus pada Pelanggan *E-Commerce* di UBM”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRBM) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2): 155—168.
- Wulandari, Sinta. 2025. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna BSI Digital Banking (M-Banking)”. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 6 (3): 16—23.
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.
- Yusuf, Angga Maulana, et al. 2023. “Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Dana”. *WAHANA: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 26(2): 363—376.