

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1. Fokus Penelitian	6
2. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis	9
E. Penegasan Istilah.....	12
1. Penegasan Konseptual	12
2. Penegasan Operasional	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Deskripsi Teori/Konsep	17

1. Konsep Dakwah.....	17
2. Manajemen Strategis.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Paradigma Penelitian.....	48
 BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Lokasi Penelitian.....	56
D. Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Metode Observasi Partisipan.....	59
2. Metode Wawancara.....	61
3. Metode Dokumentasi.....	65
F. Analisis Data.....	67
1. Kondensasi Data.....	69
2. Penyajian Data.....	69
3. Penarikan Kesimpulan	69
G. Pengecekan Keabsahan Data	70
1. Perpanjangan Penelitian.....	70
2. Peningkatan Ketekunan	71
3. Triangulasi.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	75
 BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	77
A. Deskripsi Data.....	78
1. Sekilas tentang PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung.....	78
2. Bentuk Dakwah berbasis Manajemen Strategis dalam Pelaksanaan Ibadah di Tanah Suci PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung.....	84

3. Implementasi Dakwah berbasis Manajemen Strategis dalam Pelaksanaan Ibadah di Tanah Suci PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung	93
4. Implikasi Dakwah berbasis Manajemen Strategis dalam Pelaksanaan Ibadah di Tanah Suci PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung	115
B. Temuan Penelitian	121
BAB V PEMBAHASAN	127
A. Bentuk Dakwah Berbasis Manajemen Strategis Dalam Pelaksanaan Ibadah Di Tanah Suci PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung	127
B. Implementasi Dakwah Berbasis Manajemen Strategis Dalam Pelaksanaan Ibadah Di Tanah Suci PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung	132
C. Implikasi Dari Dakwah Berbasis Manajemen Strategis Terhadap Pelaksanaan Ibadah Di Tanah Suci Jamaah PT. Menara Kamilah <i>Tours And Travel</i> Tulungagung	145
BAB VI PENUTUP	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran	153
C. Implikasi	156
1. Implikasi Teoritis	156
2. Implikasi Praktis	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	161
BIODATA PENULIS	198