

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Abadi, Y, Akhyak, & Fuadi, Supervisi Pembelajaran Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran, *JMSP (Jurnal Manajemen Dan Supervisi Pendidikan)*, Vol 3, Nomor (2), 36–44, 2019. <https://journal-fip.um.ac.id/index.php/jmsp/article/view/1993>
- Agustin, N., Niswah, C., & Ibrahim. (2025). Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing di SD Islam Cendikia Faiha Palembang. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6 (4), 6543-6556. <http://doi.org/10.54373/imeij.v6i4.3529>
- Andriyani, Dwi Esti. "Public Relations Management in Building the Image of Schools in Senior High School." *Journal of the Community Development in Asia (JCDA)* 3.3 (2020).
- Aufa, Anggarda, Achamd, *Peran Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Bangsa Surabaya GOVERNA NCE: Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, Vol 10, No 1, 2020.
- Anwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Annisagita, Dirgantari, *Dasar-Dasar Komunikasi Pengantar Komprehensif Untuk Pemahaman Proses Komunikasi*, Medan: Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Ardianto, *Journal MediaTor Public Relations on the net: Sebuah Perspektif Baru Humas* Volume 2, No.1 Tahun 2002.
- Armstrong & Taylor, *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, London : Kogan Page Limited, 2014.
- As'ari, lia Amalia, Developingan Intercultural-Based Text Book for Teaching Writing, *Loquen: English StudiesJournal*, Issue [Vol. 14 No. 2 \(2021\): July-December](http://dx.doi.org/10.32678/loquen.v14i02) DOI: <http://dx.doi.org/10.32678/loquen.v14i02>
- Abrar, Nadya, *Teknologi Komunikasi Perspeltif Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: LESFI, 2003.
- Alifah, & Abu Hasan Agus R, M. (2025). Internalisasi Budaya Religius Dalam Membangun Kecerdasan Spiritual Di Mts Nu Pancor Sapudi Dan SMP Negeri 1 Gayam Sapudi. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(2), 18502–18505. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.2806>
- Abdullah Mukhamad, Minat Siswa/Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Madrasah Aliyah (MA) Kota Kediri Melanjutkan ke Perguruan Tinggi, *Jurnal Realita* Vol. 14 No 2 Juli 2016.

- Anggoro Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan, cet.3*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Arikunto, Suharsimi, *Organisasi dan Administrasi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, Jakarta: Rajawali, 1990.
- Arikunto, Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Reneka Cipta, 2002.
- Admodiworo Subagio, *Manajemen Pendidikan Di Indonesia*, Jakarta: Ardy Jaya, 2000.
- Bafadal, Ibrahim, *Dasar-Dasar Manajemen dan Supervisi Taman Kanak-Kanak*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Bogdan, R.C. and Biklen, S.K. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods. 5th Edition*, Boston: Allyn & Bacon, 2007.
- Bryson, *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*, LA: John Wiley & Sons, 2018.
- Bovens, M, *Analyzing and Assessing Accountability: A Conceptual Framework. European Law Journal*,13,447-468. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0386.2007.00378.x>
- Bush, T, *Theories of Educational Leadership and Management*, Thousand Oaks: Sage, 2011.
- Chotimah Chusnul, *Strategi Public Relations Pesantran Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam, ISLAMICA, Vol 7 No 1 (September 2012)*.
- Chotimah, Chusnul, *Manajemen Public Relations Integratif, Tulungagung: STAIN*, 2013.
- Cutlip & Centre, and Canfield, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pres, 2020.

- Chapleo, C. *What defines 'successful' university brands? International Journal of Public Sector Management*, 23 (2), 2010.
- Creswell Jhon, *Research Design (pendekatan kualitatif, kuantitatif dan Mixed Cet 3)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Dean Kruc, *The Future of PR Education: Some Recommendations*, *Journal Public Relation Review*, vol 24 No 2, pp 235-248, 238.
- David Reynolds dan Peter Cuttance, *School Effectiveness: Research, Policy and Practice*, London: Cassel, 1996.
- Dedik Anwar Fatkul, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan di Madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta" Tesis Tidak di Publikasikan, tahun 2014.
- Depdikbud, *Pengembangan Sekolah Unggul*, Jakarta: Depdikbud, 1994.
- Diah Purwani Ajeng, Strategi Program Studi Untuk Meningkatkan *Brandawareness* (Studi Pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Humaniora UIN Sunan Kalijaga), *KRITIS Jurnal Sosial Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, Vol. 1, No. 1, Juli 2015.
- Dolly Syahputra Indra, Yan Hendra dan Taufik Wal Hidayat, Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur, *Jurnal Perspektif Volume 8. No 1 Thn.2019*.
- Dyer, J. H., Kale, P., & Singh, H, *Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth*, Amerika:Oxford University Press, 2022.
- Dessler, G, *Human Resource Management (16th ed.)*, New York: Pearson. Chicago, 2020.
- Desriani, *Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutuu Pendidikan*, *JMA Journal Pendidikan*, Vol 3, No. 6, Juni 2025.
- Engkoswara dan Komariah, Aan. *Administrasi Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Etzioni, *The spirit of community: Rights, responsibilities and the communitarian agenda*, New York: Crown Publishing Group, 1995.
- Efendi Nur, *Manajemen Perubahan di Pondok Pesantren*, Yogyakarta: Teras, 2014.
- Eko Suparno Widodo, *Manajemen Kualitas Pendidikan*, Jakarta: Ardadizya, 2011.

- Fadjar Ahmad Malik, *Madrasah dan Tantangan Modernitas*, cet. II, Bogor: Mizan, 1999.
- Fatik Rahayu, Peran Customer Involvement Dan Corporate Image Dalam Hubungan E-Wom Dengan Purchase Intention, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 10. No. 1, April 2017.
- Farizal, Akhmad, Dwi Sulisworo, and Achadi Budi Santosa, Image Building Through Public Relation Management: A Case Study on Private Primary School in Bantul, *International Journal of Educational Management and Innovation* 2.1 (2021).
- Fullan, M, *The principal: Three keys to maximizing impact*, Jossey-Bass, 2014.
- Fuadi Imam, Januariani, Prim Masrokan, Manajemen Pelayanan dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Inklusi Sekolah di Tulungagung. *Al-Fahim :Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 5 No (1). 2023
<https://doi.org/10.54396/alfahim.v5i1.486>
- Golan, Hasan, Penerapan Customer Relationship Management (CRM) pada UMKM Mie Pangsit Ayam Bangka Mr.Ong Batam, *Management Studies and Entrepreneurship Journal* Vol 4 (3) 2023,
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Grunig, J.E. and Hunt, *Managing Public Relations*, New York: Rinehart and Winston, 1984.
- <https://www.kemenag.go.id/nasional/pembinaan-berbasis-asrama-sbsn-dan-prestasi-robotika-man-kota-surabaya-4iyfgh>.
- <https://jurnalistik.mankotasurabaya.sch.id/siapkan-lulusan-tahun-2025-man-kota-surabaya-gandeng-orang-tua-sebagai-stake-holder/>
- H. Tilaar, *Paradigma Baru Pendidikan Nasional*, Jakarta: Rineka cipta, 2000.
- <https://www.kemenag.go.id/nasional/pembinaan-berbasis-asrama-sbsn-dan-prestasi-robotika-man-kota-surabaya-4iyfgh>
- <https://man1gresik.sch.id/>
- Harlyn, Siagian, Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan, (2021). *INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, Dan Kebudayaan*, 7 (2), 365-381. <https://doi.org/10.55148/inovatif.v7i2.212>
- Happy, Ma'rif Ainun, Strategi Humas dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang, Semarang: UIN Walisongo, 2021.
- Harini, Ira Nur, *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan*

Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya, Inspirasi Manajemen Pendidikan , Vol 4, No 4, 2014.

Hoy, Wayne K & Miskel, *Educational Administration: Theory, Research and Practice*, New York: Mc Graw Hill, 2013.

Hall, *Beyond culture*, New York: Anchor Press/Double day, 1976.

Heemsbergen, Luke, *The Digital Prism: Transparency and Managed Visibilities in a Datafied World*, Inggris: Cambridge University Press, 2016.

Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1981.

Haryanto Rudi dan Sylvia Rozza, *Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 11, No. 1, Juni 2012.

Johnson, D. W., & Johnson, *Learning together and alone. Cooperative, competitive and individualistic learning (5th ed)*, Boston, MA: Allyn & Bacon, 1999.

Jadid, Ali, Model Strategi Kemitraan Pada Lembaga Pendidikan Islam, *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan 'Palapa'*, Volume 5, Nomor 2, November 2017.

Kusumastuti, Frida, *Dasar Dasar Humas*, Jakarta: Ghalia, 2002.

Kajian Bappenas, *Rancang Bangun Peningkatan Daya saing SDM Indonesia*, vol. 8, No. 2, 2001.

Kasali Rhenald, *Manajemen Public Relations, Cet.V*, Jakarta: Grafiti, 2005.

Kajian Bappenas, *Rancang Bangun Peningkatan Daya saing SDM Indonesia*, vol.8, No. 2, 2011, diakses dari perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file...%20SDM%20dan%20Kebudayaan, diakses 20 April 2019.

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, *PanduanPelaksanaan Inovasi pengelolaan Satuan Pendidikan*, 2015.

Kingsley Agyapong, Educational Public Relations Functions in Private Tertiary Universities in Ghana, *Interdiscliplinary Journal of Contemporary Reseachr in Bussiness*, Vol 4, no 11, March 2013).

Kris, Wibisono, *Pengaruh Price, People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap brand image Jurnal MIX*, Volume IV, No. 2, Juni 2014.

Kurnia, Indhira Hari, Djoko Santoso, and Andre Noevi Rahmanto. "Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA

- Negeri 1 Surakarta)." *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi* 1.2 (2013).
- Kotler, P., & Keller, *Marketing Management (Global Edition)*, United. States of America: Pearson Education Limited, 2016.
- Kojin, *Telaah Tafsir Al-Muyassar versi ebook*, Malang: Intelegensia Media, 2020.
- Keller, K. L, *Strategic Brand Management: Building Measuring, and Managing Brand Equity, Global Edition (4th ed)*, Harlow:Pearson Education, 2013.
- Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1990.
- Kotler, P., & Keller, K. L, *Marketing Management (15th ed.)*, New Jersey: Prece Hall, 2016.
- Lickona, *Educating for Character*, New York: Bantam, 1995.
- Lesly, Philip, *Public Relations and Communications*, Chicago: Probus Pub, 1991.
- Lincoln and Guba, *Naturalistic Inquiry*, Calif: Sage Publications, 1985.
- Marno, Strategi Kepala Madrasah Aliyah Dalam Peningkatan Mutu Lulusan Prestasi Akademik dan Non akademik, *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* p-ISSN: 2541-0849 e ISSN: 2548-1398 Vol. 9, No. 6, Juni 2024.
- Minelli Michael, Michele Chambers, and Ambiga Dhiraj, *Big Data Big Analistic*, Hoboken, New Jersey: Published by John Wiley & Sons, Inc, 2013.
- Mundiri Akmal, Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun Brand Image, *Pedagogik; Jurnal Pendidikan*, Vol. 3, No. 2 Januari-Juni 2016.
- Mu'id. Abdul, *Manajemen Pendidikan Islam Berbasis Pesantren*, Surabaya: Imtiyaz, 2015.
- Muawanah Bibit, *Manajemen Strategik Dalam Mempertahankan Citra Lembaga Sebagai Sekolah Pilihan (Studi Kasus di SDN 1 Karangtalun Kalidawir)*", Program PascaSarjana, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Diponegoro Tulungagung.
- Maunah, B, Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia: Kajian Deskripsi-Analitik Model Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Empirisma*, 24(2), 2015.
- Mudrajad Kuncoro, *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- Michael Porter, The Competitive Advantage Of Nations, dalam

<https://www.definisi> menurut ahli.com/pengertian daya saing. Diakses 12 April 2018.

Morrison, *Manajemen Public relation* (Strategi menjadi Humas Profesional), Jakarta: Kencana, 2014.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

MAN 1 Gresik – Islami, Cerdas, Unggul, Kompetitif, & Peduli Lingkungan

M. Abrori, Sayyidul, *Integral Values in Madrasah: to Foster Community Trust in Education*, STAWA: *Jurnal Pendidikan Islam (IJPI)*, Vol. 5 No. 2. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/istawa>, DOI:10.24269/ijpi.v5i2.2736

Morgan, R. M., & Hunt, *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. *Journal of Marketing*, Vol 5 no 8, 1994, 20-38. <https://doi.org/10.1177/002224299405800302>

Mujamil, *Strategi Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga, 2013.

Mulyasa, *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Manullang, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Yudhistira, 1985.

McElreath, Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pres, 2008.

Morison, *Manajemen Publik Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.

Mukhtar, Risnita, Citra Juniarni, *Public Relation Management In Developing Organizational Behavior*, *International Journal of Education Review*, vol 2 issue 1 tahun 2020.

Masyhuda, Muhammad Afyfy. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota Batu*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2019.

Masrokan Prim Mutohar, *Manajemen Mutu Sekolah*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2013.

Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.

Milles & Huberman, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005.

- Muri Yusuf, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2015.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Mulyasa Dedi, *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Manurung Junita, Membangun Brand Image Sebagian Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan, (2021). *INOVATIF: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, Dan Kebudayaan*, 7 (2), 365-381. <https://doi.org/10.55148/inovatif.v7i2.212>
- Nur Oktafia, Merinda, dan Umi Halwati, *Ruang. Lingkup Manajemen Humas di Lembaga. Pendidikan, Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, Volume 5 Nomor 2, 2023.
- Nawawi Hadari, *Administrasi Pendidikan*, Jakarta: Gunung Agung, 1996.
- Ngalim Purwanto, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*, Bandung: Rosyda Karya, 2017.
- Ngalim Purwanto, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1995.
- Nurhayati, *Kepemimpinan kreatif kepala madrasah dalam meningkatkan kompetensi pedagogik guru*, Jakarta: Prenada Media, 2022.
- Northouse, P. G, *Leadership: Theory and Practice Ninth Edition*, Thousand Oaks: SAGE Publications, 2021.
- Nusa Hubeis dan Mukhamad Najib, *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, Jakarta:Elex Media Komputindo, 2014.
- Nurhasanah, *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*, Malang: UIN Maliki Malang, 2014.
- Nurhanifah, and Tengku Walisya. "The Management of Public Relation of Islamic Higher Education in The Organizational Imaging (A Comparative Study Of Uin Of North Sumatra Medan and Uin Of Syarif Hidayatullah Jakarta)." *International Journal on Language, Research and Education Studies* 3.1 (2019).

- Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Budi Aksara, 2002.
- Pedoman Penulisan Penulisan Tugas Akhir UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tuluungagung, 2024.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 tentang standar proses.
- Parasuraman, A., Berry, Leonard L, and Zeithaml, Valarie A. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*, Vol;. 49 (Fall).
- Payne, A., & Frow, P. (2005). A Strategic Framework for Customer Relationship Management. *Journal of Marketing*, 69(4), 167–176. <http://www.jstor.org/stable/30166559>.
- Patton, *How to Use Qualitative methods in evaluation*, Newsbury Park, London, New Dehli: Sage Publications 1987.
- Porter Michael, "The Competitive Advantage of Nations", dalam (<http://www.definisimenurutahli.com/pengertiandayasaing>). Diakses 12 Maret 2019.
- Qibtiyah, Mar'atul. *Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di SMP Ar-Rohmah Putri Malang*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Rosady, Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta, Rajawali Pres, 2020.
- Rossady, Ruslan *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Rohmanah, Athi' *Implementasi Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan Islam*, Semarang: IAIN Walisongo, 2010.
- Rakhmad Handin Setya, dan Durinta Puspasari, *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran Volume. 08 No. 03 Thn. 2020*.
- Rochiati Wiriaatmaja, *Metode Penelitian Tindakan Kelas*, Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Rakhmat Kriyantono, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Robert K. Yin, *Case Study Research: Design and Methods*, Beverly Hills: Sage Publication, 1987.
- Roxana, Corporate Communication Management. A Management Approach, *Valahian Journal of Economic Studies*, Volume 8 (22) Issue 2, 2017.

DOI:10.1515/vjes-2017-0023.

Rushworth M. Kidder, *A Review of "How Good People Make Tough Choices: Resolving the Dilemmas of Ethical Living"*, (New York, NY: William Morrow and Company, 1995).
<https://jclidusafa.org/index.php/jclid/article/view/232/225>

Rini Darmastuti, *Media Relations (Konsep, Strategi dan Aplikasi)*, Yogyakarta: Andi Penerbit, 2012.

R. M. Kanter, *Collaborative Advantage: the Art of Alliances*, Harvard Business Review, Vol. 74, No. 4, 1994.

Riyanto Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC, 2001.

Reynolds, David dan Peter Cuttance, *School Effectiveness: Research, Policy and Practice*, London: Cassel, 1996.

Reynolds, David, *School Effectiveness: Research, Policy and Practice*, London: Cassel, 1996.

Rosyid Deril Al habib, dan Bambang Suratman, Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan DPRD Kabupaten Nganjuk, *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran Volume. 6 No.02*, 2018.

Rakhmat Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdhakarta, 2009.

Saputri, Rizky, Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Aliyah Tassbeh Baitul Qur'an Kabupaten Pinrang, *Jurnal Administrasi, Kebijakan, dan Kepemimpinan Pendidikan Volume [1] no [1]*, 2020.

Soemirat, Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: Simbiosis Rekatama, 2015.

Subagiyo Rokhmat, Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*
<http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/JEM13>

Safi'i, Asrop, Imron Muttaqin, Nur Hamzah, Chusnul Chotimah, Imam Junaris, Muh Khoirul Rifa'i, *The effect of the adversity quotient on student performance, student learning autonomy and student achievement in the COVID-19 pandemic era: evidence from Indonesia*, **Research article** *Volume 7, Issue 12* e08510 December 2021.

Sofi, Ayu Syafitri, Siti Sri Wulandari, Strategi Humas Melalui Literasi Digital untuk Meningkatkan Citra Positif SMK PGRI 2 Sidoarjo. Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan Vol.3, No.3

September 2024 e-ISSN: 2963-542X; p-ISSN: 2963-4997, DOI:
<https://doi.org/10.58192/sidu.v3i3.2392>

- Scott M. Cutlip, Center, Broom, *Effective Public Relation, Eighth Edition*, Prentice hall International, 2000.
- Shahram Gilaninia, The Impact of Public Relation Performances on Market Share of Firms; Case Study; Power Battery of Isfahan, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Bussines*, Vol 5, No 5, September 2013.
- Suryadi, Tantangan dan Solusi dalam Manajemen Pendidikan Islam pada Era. Digital, *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, Vol. 13, No.3, 2021.
- Singarimbun, P, Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Proses Pembelajaran di Sekolah. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 1(1), 2023, h 1–6. <https://doi.org/10.61292/cognoscere.v1i1.19>
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2003.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Surjanto, *Tehnik Pengumpulan data dalam Metodologi Penelitian agama Pendekatan Multidisipliner*, Yogyakarta: LPPM UIN Sunan Kalijaga, 2006.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alphabeta, 2007.
- Sutojo Siswanto, *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: Damar Mulia, 2004.
- Suryosubroto, *Manajemen Pendidikan Sekolah*, Edisi Revisi, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Sagala Syaiful, *Administrasi Pendidikan Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2000.
- Soetjipto dan Raflis Kosasi, *Profesi Keguruan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Santika, *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah (Studi Multi Kasus di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung)*. Disertasi Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam IAIN Tulungagung.
- Shahram Gilaninia, *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Busines*, Vol 5 No 5 Tahun 2013.
- Siti Nisa, Hoiron, dan Muhyadi, *Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Lembaga Kepolisian di POLDA DIY Jurnal Student UNY. Volume.07 No. 05 Thn. 2018.*

- Septiawan, Santana, *Menulis Ilmiah Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007.
- Vygotsky, *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*, Cambridge: Harvard University Press, 1978.
- Walgito, Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- [What is a brand icon? Definition, application and examples | Helder](#), diakses 21 januari 2026.
- Wahida, Suddin, Penggunaan Media Sosial Terhadap Siswa Di Madrasah Aliyah Mualimin Makassar, *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2 (2), Tahun 2023, DOI: <https://doi.org/10.31004/koloni.v2i2.404>
- William, Stallings, *Compiuter Securty (Principles and Practise)*, USA: Pearson Education, publishing as Prentice Hal, 2008.
- Wahyudi, A., Qurrotin Nuriana, A., & Himawati, Cultural Adaptation in Islamic Education: Navigating Between Tradition and Modernity, *Journal of Islamic Studies and EducationallInnovation*, 1 (1), 2025.
- Wheeler, A. *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (4th ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, 2013.
- Wahyu Ridha, *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (exiss)A Ba Ta Srengseng Jakarta Barat*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Wathoni Kharisul, Alumni Menurut Perspektif Total Quality Management (TQM), MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam Volume 2, Nomor 1, Juni 2021.
- Whitman, Michael E, Herbert J. Mattord, *Management of Information Security*, New York: Cengage Learning, 2018.
- Wulanjanu, Lulu, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Perguruan Tinggi Swasta* (Studi Kasus Orang Tua Siswa Kelas XII SMA Islam Al Azhar 1, 2, 3) Jakarta: Universitas Islam Al-Azhar, 2012.
- Yanuar Luqman, Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang Jurnal Interaksi, Vol II, No. 1, Januari 2013.
- Yasser D. Al-Otaibi. 2021. A Shared Two-way Cybersecurity Model for Enhancing Cloud Service Sharing for Distributed User Applications. *ACM Trans. Internet Technol.* 22, 2, Article 47 (October 2021), 17 pages. <https://doi.org/10.1145/3430508>

Yusuf, Pengaruh Strategi Pembelajaran Berdiferensial Produk Terhadap Kemampuan Menulis Teks Berita Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII SMP Islam Fathia Sukabumi, *CALAKAN: Jurnal Sastra, Bahasa, dan Budaya*, Vol: 2 No. 3 (Nopember, 2024), hal: 210-220, DOI: <https://doi.org/10.56521>

Yusuf, M., Nugraha, N., Disman, D., Heryana, T., & Sari, M. (2021, December). Conditional Process Model the Influence of Personality Traits and Behavioral Bias on Perception of Investment Performance. In *Journal of International Conference Proceedings* (Vol. 4, No. 3, pp. 621-630). Association of International Business and Professional Management.

Zainur R, Hefny Rozaq, Menggagas *Competitive Advantage* Melalui *Branding Image* Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo, *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, Februari 2018 Vol. 18, NO. 2.

Zhang, P., Cao, W., & Muccini, H. (2020). *Quality assurance technologies of big data applications: A systematic literature review*. ArXiv Preprint ArXiv:2002.01759. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2002.01759>

Zawiyah M. Yusof and Robert W. Chell, *Information Development*, 16 (3), 2000.