

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Achsa, Andhatu Dkk. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi Dalam *Jurnal JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan JMK* 5 (1) 2020, 1-7.
- Agnes Caesarika, dkk. (2021). Strategi Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Alam Sumber Maron Kabupaten Malang. *Jurnal Teknosains*, 11(1), 52.
- Agyeiwaah, E. (2020). Over-tourism and sustainable consumption of resources through sharing: The role of government. *International Journal of Tourism Cities*, 6(1), 99–116.
- Akhmad Mujahidin. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Andriani, A. (2021). Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar). *Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 68.
- Anggita Permata Yakup & Tri Haryanto. (2020). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Bina Ekonomi*, 23(2), 40.
- Apit Buchori. (2023). Inovasi Desa Wisata Dalam Menciptakan Pengelolaan Dan Pemasaran Berkelanjutan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 11(2), 91.
- Arief Setijawan. (2018). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. *Jurnal Planoeath PWK FT UMMat*, 3(1), 2.

- Azis Asyari & Arifin. (2023). Strategi Inovasi Pengembangan Flora Wisata San Terra Delaponte. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1(2), 128.
- Burhan, B. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chen, M. (2021). Toward Environmental Sustainability, Health, and Equity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(8217), 2.
- Creswell, J. W., dkk. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Cooper, C., Fletcher, J., et al. (2005). *Tourism: Principles and Practice*.
- Dhika Amalia Kurniawan & Mohammad Zaenal Abidin. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Diakses dari <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/3706>
- Fachry Fauzy Harahap, dkk. (2023). Jenis dan Karakteristik Inovasi Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Riset*, 1(2), 84.
- Fajar Nur'aini. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Flaviana, Rosvita Osin. Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur NTT. Vol. 14 No. 28. Februari 2019

- Freddy Rangkuti. (2006). *Analisis Pembedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- G. Suwanto. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- H. Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: LPP UM Makassar.
- Hansen Rusliani, Kurniyati, & Widia. (2023). Analisis Strategi Inovasi Berlanjutan Pada UMKM Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 115–117.
- Hasriani & Supriadi Muslimin. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Kota Makassar. *Journal of Islamic Economics*, 5(2), 5.
- Hikma Safitri. (2017). Pengaruh Inovasi Sumber Daya Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 2.
- Husein Umar. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- I Gede Pitana & I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ica Rachmawati. (2021). *Analisis Strategi Sustainability Pelaku UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

- Ikeda, K., & Marshall, A. (2016). How successful organizations drive innovation. *Strategy & Leadership*, 44(3), 9–19. <https://doi.org/10.1108/SL-04-2016-0029>
- Imas Ayu Salamah. (2023). Strategi Inovasi Dalam Mengembangkan Pertumbuhan Bisnis. *Jurnal Ekonomi Deflasi*, 2(2), 164.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- In Choirunnisa. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya (Studi Kasus Kawasan Pecinan Lasem). *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 96.
- Jenal Abidin & Putri Nur. (2024). Analisis Potensi Wisata Edukasi di Desa Wisata Ciasmara Kabupaten Bogor. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(1), 76.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Laras Hati. (2021). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(1), 68–80. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n1.p68-80>
- Lexy J. Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meiwany A. K. Tapatfeto, Juita L.D. Bessie, & Abas Kasim. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS. *Journal Of Management*, 6(1), 5.

- Mely Melsadila. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. Skripsi. Bandar Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Nur Wenning, dkk. (2014). Strategi Pemasaran pada Obyek Wisata Gembira Loka. *Jurnal Kajian Bisnis*, 22(1), 2.
- Osin, R. F., Kusuma, I. R. W., & Suryawati, D. A. (2019). “Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT)”, *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*
- Puspitaningtyas. (2017). Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability. *Jurnal Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*, 2(1), 5.
- Putri, A. R., & Syahrial, S. (2022). Penggabungan Program BIPA dengan Field-Based Learning. *Jurnal Linguistik dan Pendidikan Bahasa*, 8(1), 14.
- Rafiqi Ihsan. (2020). *Penerapan Sustainable Tourism Development dan Pariwisata Halal*. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Ritchie, B., Carr, N., & Cooper, C. (2003). *Managing Educational Tourism*.
- Riyamida Ayu Aliviani. (2024). *Implementasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Perspektif Kaidah Fiqh*. Skripsi. Tulungagung: UIN SATU.
- Sari, L., & Sufiawati, S. (2020). Integrasi Wisata dan Edukasi dalam Pembelajaran Geografi. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 15, 2.
- Siti Fitria Fahmila. (2018). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional UKM di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

- Siti Laelatul Mukaromah. (2017). *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan pada Wisata Edukasi Kampung Coklat*. Skripsi. Tulungagung: UIN SATU.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Tawa, Junerua Sejhtri. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari Di Kota Semarang Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*. Volume 10 Nomor 3.
- Wayan Pantiyasa & Made Darsana. (2023). Pengembangan Wisata Berkelanjutan di Jatiluwih Tabanan Bali: Analisis SWOT. *SINOV*, 5(2), 63. <https://doi.org/10.55606/sinov.v5i2.675>
- Wening, Nur dkk. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Obyek Wisata Kebun Raya Dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta Dalam *Jurnal Kajian Bisnis*. Vol. 22. No.1. 20141-10
- Widiyanto, A., & Suryani, T. (2021). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–15.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. Madrid: UNWTO.