

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan *Sustainability* Wisata Kampung Coklat Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Ilma Nafiatul Ummah NIM 126407203014 Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Dedi Suselo, S.E., M.M.

Kata kunci : Strategi Inovasi, *Sustainability* Wisata, Analisis SWOT, Pariwisata Edukasi

Konteks dalam penelitian ini didasari oleh perkembangan bidang pariwisata yang dapat menumbuhkan perekonomian secara lebih cepat. Untuk tetap eksis dan berkelanjutan, wisata Kampung Coklat Blitar membutuhkan strategi yang tidak hanya mempertahankan wisatawan, tetapi juga berinovasi sesuai perkembangan zaman, dan untuk meningkatkan keberlanjutan wisata tersebut perlu mengetahui strategi apa yang diperlukan agar keberlanjutan wisata terus meningkat. Dengan menggunakan analisis SWOT dapat berfungsi sebagai landasan dasar dalam merumuskan suatu strategi inovasi dengan proses dari tahap perencanaan sampai tahap evaluasi melalui kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*).

Fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu: (1.) Apa potensi yang dimiliki objek wisata kampung coklat sebagai tawaran wisata?; (2.) Bagaimana analisa SWOT (*Strenght*, *Weaknesses*, *Opportunities*, *Threats*) pada Objek Wisata Kampung Coklat Blitar?; (3.) Bagaimana strategi inovasi yang dapat diterapkan untuk mewujudkan wisata keberlanjutan di objek wisata Kampung Coklat berdasarkan analisis SWOT?. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendakatan deskriptif. Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penguji keabsahan data menggunakan Teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kampung Coklat memiliki potensi utama sebagai wisata edukasi berbasis kakao yang telah terintegrasi dengan kurikulum nasional dan program MBKM. (2) Hasil analisis strategi dengan beberapa tahapan analisis SWOT, dari hasil penelitian diperoleh bahwa objek wisata Kampung Coklat Blitar dalam keadaan berkembang. Dan dapat diketahui berbagai macam strategi yang dihasilkan, mulai dari strategi SO, WO, ST, dan WT. Penciptaan strategi dilakukan dengan penggabungan antara faktor-faktor IFAS dan EFAS. (3) Hasil penelitian menunjukkan bahwa objek wisata Kampung Coklat Blitar berada pada kuadran I yang artinya dapat menerapkan strategi agresif. Strategi SO (*Strength – Opportunitis*) yang dapat diterapkan antara lain optimalisasi media sosial dan pemasaran digital untuk memperkuat branding dan eksistensi. Penguatan kemitraan dengan biro perjalanan dan lembaga pendidikan dengan memanfaatkan lokasi strategis dan paket edukasi. Dan promosi wisata ke luar negeri melalui program BIPA dan integrasi pengalaman edukasi.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Analysis of Innovation Strategies to Improve the Sustainability of Kampung Coklat Tourism in Blitar Regency," was written by Ilma Nafiatul Ummah, Student ID Number 126407203014, Department of Sharia Tourism, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, with supervisor Dedi Suselo, S.E., M.M.

Keywords: Innovation Strategy, Tourism Sustainability, SWOT Analysis, Educational Tourism

The context of this research is based on the development of the tourism sector, which can accelerate economic growth. To remain viable and sustainable, Kampung Coklat tourism in Blitar requires strategies that not only retain tourists but also innovate in line with current developments. To improve tourism sustainability, it is necessary to understand the strategies needed to ensure continued sustainability. Using a SWOT analysis can serve as a foundation for formulating an innovation strategy, from the planning stage to the evaluation stage, through strengths, weaknesses, opportunities, and threats.

The focus of this research is: (1) What is the potential of the Kampung Coklat tourist attraction as a tourism offering? (2) What is the SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) for the Kampung Coklat tourist attraction in Blitar? (3) What innovation strategies can be implemented to realize sustainable tourism at the Kampung Coklat tourist attraction based on the SWOT analysis? The research method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach. Data collection methods for this study include observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was verified using source triangulation techniques. The results of this study indicate that (1) Kampung Coklat has the main potential as a cocoa-based educational tourism that has been integrated with the national curriculum and the MBKM program. (2) The results of the strategy analysis with several stages of SWOT analysis, from the results of the study it was obtained that the Kampung Coklat Blitar tourist attraction is in a developing state. And it can be seen that various strategies are produced, starting from SO, WO, ST, and WT strategies. Strategy creation is carried out by combining IFAS and EFAS factors. (3) The results of the study indicate that the Kampung Coklat Blitar tourist attraction is in quadrant I which means it can implement an aggressive strategy. SO (Strength - Opportunity) strategies that can

be implemented include optimizing social media and digital marketing to strengthen branding and existence. Strengthening partnerships with travel agencies and educational institutions by utilizing strategic locations and educational packages. And promoting tourism abroad through the BIPA program and integrating educational experiences.