

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJL.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
LEMBAR PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Penegasan Istilah	15
F. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Kajian Teori.....	22

1. Strategi.....	22
2. Inovasi	29
3. <i>Sustainable Tourism</i>	33
4. Analisis SWOT.....	39
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berfikir.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	61
C. Kehadiran Peneliti	61
D. Data dan Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
H. Tahap-tahap Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	72
1. Sejarah Kampung Coklat	73
2. Visi dan Misi Kampung Coklat	74
3. Struktur Organisasi Kampung Coklat	75
B. Paparan Data	76
1. Apa Potensi Yang Dimiliki Objek Wisata Kampung Coklat Sebagai Tawaran Wisata?	77
2. Bagaimana analisa SWOT (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats) pada Objek Wisata Kampung Coklat Blitar.....	88

3. Proses Triangulasi	126
4. Analisis SWOT.....	133
C. Temuan Penelitian	148
BAB V PEMBAHASAN	152
A. Potensi Yang Dimiliki Objek Wisata Kampung Coklat Sebagai Tawaran Wisata	152
B. Analisa SWOT (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats) pada Objek Wisata Kampung Coklat Blitar.....	155
C. Strategi Inovasi Yang Dapat Diterapkan Untuk Mewujudkan Wisata Keberkelanjutan Berdasarkan Analisis SWOT Yang Telah Dilakukan Di Objek Wisata Kampung Coklat	159
BAB VI PENUTUP	164
A. Kesimpulan.....	164
B. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	167
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	173