

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Aden, Shabrina, Alifarose Syahda Zahra, dan Ubaidillah Ubaidillah. “*Konsep Tasawuf Amaliyah Sebagai Internalisasi Moderasi Beragama Perspektif KH. Djamiluddin Ahmad.*” *Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran, dan Fenomena Agama* 24, no. 2 (2023): 219.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 1, cet. ke-7. Jakarta: RajaGrafindo Persada, n.d.
- Booms, Bernard H., dan Mary Jo Bitner. “*Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms.*” *Dalam Marketing of Services*, disunting oleh James H. Donnelly dan William R. George, 47–51. 1981.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. 2011.
- Creswell, John W. *Qualitative and Research Design: Choosing among Five Traditions*. London: Sage Publications, 1997.
- Dharmesta, W., dan R. Irawan. *Manajemen Pemasaran*. 2011.
- Difitech. “*Digital Marketing vs Pemasaran Tradisional: Mana yang Lebih Efektif?*” *Difitech*, 2 Agustus 2025. Diakses 3 Maret 2026. <https://difitech.id/blog/digital-marketing-vs-pemasaran-tradisional>.
- Dwivedi, Yogesh K., Elvira Ismagilova, D. Laurie Hughes, Jamie Carlson, Raffaele Filieri, Jenna Jacobson, Varsha Jain, et al. “*Setting the Future of Digital and Social Media Marketing Research: Perspectives and Research Propositions.*” *International Journal of Information Management* 59 (2021): 102168.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Cet. ke-4. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Faqih, Mustofa. *Beyond Pesantren: Membangun Jaringan Bisnis Global*. Bengkulu: Penerbit Salam Rafflesia, 2024.
- Fiqih, Muh. Ainul. “*Peran Pesantren dalam Menjaga Tradisi-Budaya dan Moral Bangsa.*” *Pandawa: Jurnal Pendidikan dan Dakwah* 4, no. 1 (2022): 55.

- Fitri, Agus Zaenul, dan Nik Haryati. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Malang: Madani Media, 2020.
- Glesne, Corrine. *Becoming Qualitative Researchers: An Introduction*. New York: Longman Publishing Group, 1992.
- Hakim, Muhamad, Khoiruddin Abdillah, Gabriel Sitinjak, dan Ari Prasetyoningtyas. “*Strategi Pemasaran Digital UMKM Kuliner di Era Media Sosial*.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 5, no. 5 (22 September 2025).
- Hanafi, Mamduh M. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Heizer, Jay, dan Barry Render. *Manajemen Operasi*. Buku 1, ed. ke-9. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Hury, Lutfi Ilmiatul Bachriani. “Nilai-Nilai Pendidikan Tasawuf Perspektif KH. Moch. Djamaluddin Ahmad dalam Kitab Al-Hikayat dan Buku Guru Sufi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Kolofon, Penerbit. “*Strategi Promosi Buku di Indonesia: Memanfaatkan Fitur Iklan dari Platform Lokal*.” Penerbit Kolofon, 7 Oktober 2025. <https://penerbitkolofon.com/strategi-promosi-buku-di-indonesia-memanfaatkan-fitur-iklan-dari-platform-lokal/>.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, ed. ke-12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, ed. ke-12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Ed. ke-13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mahmud, Musrifah, dan Mohammad Lukmanul Hakim. “*Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Omset Penjualan Buku di Toko Bakoel Buku Bergizi (BBB) Tahun 2021–2023*.” *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2024): 133–166.
- Mahmudah, Fitri Nur. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas*. Yogyakarta: UAD Press, 2021.

- Mahmudi, Ali Nur. “*Strategi Pemasaran Sekolah dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTs Darul Muna Jenes Ponorogo.*” Skripsi, IAIN Ponorogo, 2023.
- Miati, I., dan P. W. Tresna. “Bauran Pemasaran pada Batik Gendheis Kota Banjar.” *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2020): 129–143.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. ke-36. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2017.
- Mukaffa, Zumrotul. *Guru Sufi: Menelusuri Jejak Gerakan Pendidikan Tasawuf KH. Moch. Jamaluddin Ahmad*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2018.
- Pearce, John A., II, dan Richard B. Robinson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Prastowo, A. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. 2012.
- Priadana, Sidik. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pasa Book, 2021.
- Prihatta, Hajar Swara. “Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 (2018): 99.
- Rachmatullah, Alvian Surya, dan Raden Johnny Hadi Raharjo. “Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital di Marketplace Shopee untuk Meningkatkan Penjualan Baju Santri di Pondok Pesantren.” *Bhakti Nagori: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 5, no. 1 (Juni 2025): 10–18.
- Rahardjo, Mudjia. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2017.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. 2007.
- Saleh, H. M. Y., dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Vol. 1. Makassar: Sah Media, 2019.
- Salim, dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.

- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Shodikin, Muhamad Robbi. “*Pengembangan Unit Usaha Ibbien Store Melalui Matrix TOWS.*” *Ekonomia: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023): 34.
- Shofiyah, Waridatus. “*Strategi Pemasaran Pondok Pesantren dalam Menciptakan Brand Image: Studi Kasus di Pondok Pesantren Al Barokah Mangunsuman Ponorogo.*” Tesis magister, IAIN Ponorogo, 2023.
- Sindonews. “*Pandemi Hantam Penjualan Buku, Penerbit Kehilangan Pemasukan di Atas 50%.*” *Sindonews*, 6 Agustus 2020. Diakses 3 Maret 2026. <https://ekbis.sindonews.com/read/125224/34/pandemi-hantam-penjualan-buku-penerbit-kehilangan-pemasukan-di-atas-50-1596715704>.
- Suciati, Pijar, dan Mareta Maulidiyanti. “*Kekuatan 7P Bauran Pemasaran terhadap Pilihan Mahasiswa Berkuliah di Program Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia.*” *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 1, no. 2 (2019).
- Sugiyanto, Nur Wahid, dan Sedya Santosa. “*Strategi Pemasaran Sekolah Berbasis Pesantren.*” *AN NUR: Jurnal Studi Islam* 13, no. 1 (2021): 90–115.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukristono. *Perencanaan Strategi Bank*. Ed. ke-2. Jakarta: Institut Bankir Indonesia, 1992.
- Sumarmi, Murti, dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi*. 2010.
- Suryana, S., dan K. Bayu. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Suwendra, Wawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nila Cakra, 2018.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: UIN KHAS Jember, 2021.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.

Wiraatmadja, Rochiati. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: Rosda, 2007.