

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengembangan *Website* Bermuatan Keteladanan Nabi Muhammad SAW Untuk Melatih Kecerdasan Interpersonal Siswa *Fatherless* SMPN 1 Tulungagung” ini ditulis oleh Makhfudhotul Hidayah, NIM. 1860306222055, dengan pembimbing Dr. Muhammad Sholihuddin Zuhdi, S.Sos.I.,M.Pd.

Kata Kunci: Pengembangan, *Website*, Keteladanan Nabi Muhammad SAW, Kecerdasan Interpersonal, *Fatherless*.

Penelitian pengembangan *website* bermuatan keteladanan Nabi Muhammad SAW untuk melatih kecerdasan interpersonal siswa *fatherless* di SMPN 1 Tulungagung muncul dilatarbelakangi dari rendahnya tingkat kecerdasan interpersonal siswa dengan kondisi *fatherless* yang berawal dari adanya fenomena pengucilan sosial di lingkungan sekolah. Siswa *fatherless* cenderung mengalami kesulitan dalam membangun relasi dengan teman sebayanya, yang ditandai dengan rendahnya minat siswa dalam mengerjakan tugas secara berkelompok dan kesalahpahaman dalam berkomunikasi. Selain itu, belum adanya guru BK sekolah yang menggunakan media digital dengan teknik *simulasi game* sebagai metode untuk melatih kecerdasan interpersonal siswa. Tujuan penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan produk berupa *Website* bermuatan keteladanan Nabi Muhammad SAW dengan teknik *simulasi game* untuk melatih kecerdasan interpersonal siswa *fatherless* di SMPN 1 Tulungagung yang dapat memenuhi kriteria kelayakan dan respon dari siswa.

Metodologi penelitian ini mengacu pada penelitian dan pengembangan dengan menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Melalui lima tahap analisis kebutuhan, perancangan produk, pengembangan produk, uji coba produk, dan evaluasi. Pada tahap pengembangan produk akan dilakukan uji validasi kepada ahli media, ahli materi, serta praktisi. Namun pada tahap uji coba dan evaluasi akan dibatasi pada uji coba terbatas dan evaluasi formatif. Penelitian ini dilaksanakan di SMPN 1 Tulungagung.

Hasil penelitian dan pengembangan menunjukkan bahwa produk media *Website* kecerdasan interpersonal yang dihasilkan dinyatakan layak digunakan sebagai media layanan bimbingan kelompok untuk guru BK. Kelayakan produk media *website* kecerdasan interpersonal ini didasarkan pada hasil uji validasi ahli media yang mendapatkan persentase 92,8%, hasil uji validasi ahli materi yang mendapatkan persentase 90,6%, dan hasil uji praktisi yang memperoleh rata-rata persentase 92,8%. Hasil semua uji produk mendapatkan kategori sangat layak. Kelayakan produk media *website* kecerdasan interpersonal juga diperkuat dengan hasil respon siswa *fatherless* pada uji coba terbatas yang mendapatkan rata-rata persentase 93,9% dengan kategori sangat menarik.

ABSTRACT

This thesis titled "Development of an Website Featuring the Exemplary Life of Prophet Muhammad (PBUH) to Train the Interpersonal Intelligence of Fatherless Students at SMPN 1 Tulungagung" was written by Makhfudhotul Hidayah, NIM. 1860306222055. Supervisor of Dr. Muhammad Sholihuddin Zuhdi, S.Sos.I.,M.Pd.

Keywords: *Development, Website, Exemplary Character of Prophet Muhamad SAW Interpersonal Intelligence, Fatherless.*

This research on the development of an website featuring the exemplary teachings of the Prophet Muhammad (peace be upon him), to develop the interpersonal intelligence of fatherless students at SMPN 1 Tulungagung, was motivated by the low level of interpersonal intelligence among fatherless students, a condition stemming from the phenomenon of social exclusion within the school environment. Fatherless students tend to experience difficulties in building relationships with their peers, as evidenced by their low interest in group assignments and misunderstandings in communication. Additionally, there are currently no school guidance counselors utilizing digital media with game simulation techniques as a method to develop students interpersonal intelligence. This study aims to produce an interactive website featuring the exemplary teachings of the Prophet Muhammad (PBUH) using game simulation techniques to develop the interpersonal intelligence of fatherless students at SMPN 1 Tulungagung, which meets feasibility criteria and elicits positive student responses.

The research methodology is based on research and development using the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation). It involves five stages needs analysis, product design, product development, product testing, and evaluation. During the product development stage, validation tests will be conducted with media experts, subject matter experts, and practitioners. However, the testing and evaluation stages will be limited to limited testing and formative evaluation. This research was conducted at SMPN 1 Tulungagung.

The results of the research and development indicate that the resulting interactive website on interpersonal intelligence is suitable for use as a group counseling service tool for guidance counselors. The feasibility of this interactive interpersonal intelligence website media product is based on the results of the media expert validation test, which yielded a percentage of 92.8%, the content expert validation test, which yielded a percentage of 90.6%, and the practitioner test, which yielded an average percentage of 92.8%. The results of all product tests fell into the "highly suitable" category. The suitability of the interactive website media product on interpersonal intelligence was further reinforced by the responses of fatherless students in a limited pilot test, which yielded an average percentage of 93.9% and were categorized as "highly engaging"

ملخص

أطروحة بعنوان "تطوير موقع إلكتروني تفاعلي يتضمن سيرة النبي محمد صلى الله عليه وسلم باستخدام تقنية محاكاة الألعاب لتدريب الذكاء العاطفي لدى الطلاب الذين فقدوا آباءهم المدرسة الإعدادية الحكومية ١ في تولونغاونغ" الطالب مافودوتول هداية، رقم الطالب: ١٨٦٠٣٠٦٢٢٢٠٥٥، المشرف: الدكتور محمد صالح الدين زهدي، بكالوريوس في العلوم الاجتماعية، ماجستير في التربية.

الكلمات المفتاحية: التطوير، المواقع التفاعلية، سيرة النبي محمد صلى الله عليه وسلم، الذكاء العاطفي، اليتامى. جاءت فكرة البحث المتعلق بتطوير موقع إلكتروني تفاعلي يتضمن قصصاً عن سيرة النبي محمد صلى الله عليه وسلم، باستخدام تقنية محاكاة الألعاب لتدريب الذكاء العاطفي لدى الطلاب الذين فقدوا آباءهم في المدرسة الإعدادية الحكومية ١ في تولونغاونغ، على خلفية انخفاض مستوى الذكاء العاطفي لدى هؤلاء الطلاب، وهو ما يعود إلى ظاهرة الإقصاء الاجتماعي في البيئة المدرسية. يميل الطلاب الذين فقدوا آباءهم إلى مواجهة صعوبات في بناء علاقات مع أقرانهم، وهو ما يتجلى في انخفاض اهتمام الطلاب بالقيام بالمهام الجماعية وسوء الفهم في التواصل. بالإضافة إلى ذلك، لا يوجد حتى الآن معلم تربية إرشادية في المدرسة يستخدم الوسائط الرقمية بتقنية محاكاة الألعاب كطريقة لتدريب الذكاء العاطفي للطلاب الذين فقدوا آباءهم. ويُتوقع أن ينتج عن هذه الدراسة موقع إلكتروني تفاعلي يحتوي على سيرة النبي محمد صلى الله عليه وسلم باستخدام تقنية محاكاة الألعاب لتدريب الذكاء العاطفي للطلاب الذين فقدوا آباءهم في المدرسة الإعدادية الحكومية ١ في تولونغاونغ بحيث يفي بمعايير الجودة ويحظى بردود فعل إيجابية من الطلاب.

تستند منهجية هذا البحث إلى البحث والتطوير باستخدام نموذج ADDIE (التحليل، التصميم، التطوير، التنفيذ، والتقييم). وذلك من خلال خمس مراحل هي: تحليل الاحتياجات، وتصميم المنتج، وتطوير المنتج، واختبار المنتج، والتقييم. في مرحلة تطوير المنتج، سيتم إجراء اختبار التحقق من الصحة على خبراء الإعلام وخبراء المواد والممارسين. ومع ذلك، ستقتصر مرحلتنا الاختبار والتقييم على اختبار محدود وتقييم تكويني. أجريت هذه الدراسة في مدرسة الإعدادية الحكومية ١ في تولونغاونغ.

أظهرت نتائج البحث والتطوير أن المنتج الإعلامي المتمثل في الموقع التفاعلي الخاص بالذكاء العاطفي قد تم إقراره كوسيلة مناسبة لاستخدامها في تقديم خدمات الإرشاد الجماعي للمعلمين المتخصصين في الإرشاد والتوجيه. وتستند ملاءمة منتج الوسائط التفاعلية على الموقع الإلكتروني للذكاء الشخصي إلى نتائج اختبار التحقق من صحة الخبراء في مجال الوسائط التي حصلت على نسبة ٩٢,٨٪، ونتائج اختبار التحقق من صحة الخبراء في مجال المواد التي حصلت على نسبة ٩٠,٦٪، ونتائج اختبار الممارسين التي حصلت على متوسط نسبة ٩٢,٨٪. حصلت نتائج جميع اختبارات المنتج على تصنيف "مناسب جداً". كما تعززت ملاءمة منتج الوسائط التفاعلية على الموقع الإلكتروني الخاص بالذكاء الشخصي بنتائج استجابة الطلاب الذين فقدوا آباءهم في التجربة المحدودة، والتي حصلت على متوسط نسبة ٩٣,٩٪ مع تصنيف "مثير للاهتمام جداً".