

ABSTRAK

TRI WAHYUNI, 1860101221039, ANALISIS PENETAPAN HARGA PAKET MENU PADA COFFE SHOP DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTIK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT DAN PRINSIP KEADILAN (*AL 'ADL*) (Studi Pada Tomoro Coffe, Janji Jiwa, Beli Kopi Di Kabupaten Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Pembimbing: Drs. Mashuri, M.H.I.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Coffe Shop, Persaingan Usaha, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, Prinsip Keadilan (*Al 'Adl*).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya bisnis coffee shop di Kabupaten Tulungagung yang ditandai dengan munculnya berbagai pelaku usaha seperti Tomoro Coffee, Janji Jiwa, dan Beli Kopi. Dalam persaingan bisnis tersebut, penetapan harga paket dan menu menjadi salah satu strategi utama untuk menarik konsumen dan meningkatkan daya saing usaha. Namun demikian, praktik penetapan harga perlu dikaji lebih lanjut untuk mengetahui apakah telah sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat serta prinsip keadilan (*al-'adl*) dalam fiqh muamalah.

Fokus penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana penetapan harga paket dan menu pada Tomoro Coffee, Janji Jiwa, dan Beli Kopi di Kabupaten Tulungagung berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat? dan (2) Bagaimana prinsip keadilan (*al-'adl*) terhadap penetapan harga paket dan menu yang berpotensi menimbulkan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat tersebut?

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian yuridis empiris dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dengan pihak pengelola Tomoro Coffee, Janji Jiwa, dan Beli Kopi di Kabupaten Tulungagung, observasi

lapangan, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran mengenai praktik penetapan harga yang diterapkan oleh ketiga coffee shop tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga paket dan menu pada Tomoro Coffee, Janji Jiwa, dan Beli Kopi dilakukan berdasarkan strategi bisnis yang mempertimbangkan biaya operasional, segmentasi pasar, kondisi persaingan, serta daya beli konsumen. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, praktik penetapan harga yang diterapkan belum menunjukkan adanya unsur praktik monopoli maupun persaingan usaha tidak sehat karena tidak ditemukan indikasi penguasaan pasar secara dominan, persekongkolan harga, maupun tindakan yang bertujuan menyingkirkan pesaing. Dari perspektif prinsip keadilan (al-'adl), praktik penetapan harga tersebut pada dasarnya telah memenuhi nilai keadilan karena dilakukan secara terbuka, memberikan manfaat bagi konsumen dan pelaku usaha, serta tidak mengandung unsur gharar, tadlis, ihtikar, maupun bentuk kezaliman lainnya. Dengan demikian, praktik penetapan harga paket dan menu pada Tomoro Coffee, Janji Jiwa, dan Beli Kopi di Kabupaten Tulungagung dapat dinilai selaras dengan ketentuan hukum positif dan prinsip keadilan dalam Hukum Ekonomi Syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian hukum persaingan usaha dan Hukum Ekonomi Syariah serta menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam menerapkan strategi penetapan harga yang sehat, adil, dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

ABSTRACT

TRI WAHYUNI, 1860101221039, ANALYSIS OF PACKAGE MENU PRICING IN COFFEE SHOPS AS REVIEWED FROM LAW NUMBER 5 OF 1999 CONCERNING THE PROHIBITION OF MONOPOLISTIC PRACTICES AND UNFAIR BUSINESS COMPETITION AND THE PRINCIPLE OF JUSTICE (*AL 'ADL*) (Study on Tomoro Coffee, Janji Jiwa, Buying Coffee in Tulungagung Regency), Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2026, Supervisor: Drs. Mashuri, M.H.I.

Keywords: Pricing, Coffee Shop, Business Competition, Law Number 5 of 1999, Principle of Justice (*Al 'Adl*).

This research is motivated by the growing growth of the coffee shop business in Tulungagung Regency, marked by the emergence of various business actors such as Tomoro Coffee, Janji Jiwa, and Beli Kopi. In this competitive business environment, pricing packages and menus has become a key strategy to attract consumers and increase business competitiveness. However, pricing practices require further study to determine whether they comply with Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition and the principle of justice (*al-'adl*) in Islamic jurisprudence (*fiqh muamalah*).

The focus of this research includes: (1) How are package and menu prices determined at Tomoro Coffee, Janji Jiwa, and Beli Kopi in Tulungagung Regency based on Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition? And (2) How does the principle of justice (*al-'adl*) relate to package and menu pricing that has the potential to lead to monopolistic practices and unfair business competition?

The results indicate that package and menu pricing at Tomoro Coffee, Janji Jiwa, and Beli Kopi is based on a business strategy that considers operational costs, market segmentation, competitive conditions, and consumer purchasing power. Based on Law Number 5 of 1999, the pricing practices implemented do not indicate any elements of monopolistic practices or unfair business competition because there were no indications of dominant market control, price rigging, or actions aimed at eliminating competitors. From the perspective of the principle of justice (*al-'adl*), these pricing practices essentially fulfill the values of justice because they are carried out transparently, provide benefits to consumers and businesses, and do not contain elements of gharar, tadlis, ihtikar, or other forms of injustice. Thus, the pricing practices for packages and menus at Tomoro Coffee, Janji Jiwa, and Beli Kopi in Tulungagung Regency can be assessed as being in line with positive legal provisions and the principles of justice in Sharia Economic Law. This research is expected to contribute to the development of competition law and Sharia Economic Law studies and serve as a consideration for business actors in implementing healthy, fair, and legally compliant pricing strategies.

خلاصة

تري واهيوني، 1860101221039، تحليل تسعير الباقات وقوائم الطعام في المقاهي استناداً إلى القانون رقم 5 لسنة 1999 بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة ومبدأ العدل (دراسة حول قهوة تومورو، جانجي جيوا، شراء القهوة في مقاطعة تولونج أجونج)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج، 2026، المشرف: د. مشوري، م.ح.إ.

الكلمات المفتاحية: التسعير، المقهى، المنافسة التجارية، القانون رقم 5 لسنة 1999، مبدأ العدل.

ينطلق هذا البحث من تنامي قطاع المقاهي في مقاطعة تولونج أغونج، والذي تميز بظهور العديد من الشركات العاملة في هذا المجال، مثل تومورو كوفي، وجانجي جيوا، وبيلي كوفي. وفي ظل هذه المنافسة التجارية، أصبحت عروض الأسعار وقوائم الطعام من الاستراتيجيات الرئيسية لجذب المستهلكين وتعزيز القدرة التنافسية للشركات. ومع ذلك، تتطلب ممارسات التسعير مزيداً من الدراسة لتحديد مدى توافقها مع أحكام القانون رقم 5 لسنة 1999 بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة غير العادلة، ومبدأ العدل في الفقه الإسلامي.

يركز هذا البحث على ما يلي: (1) كيف يتم تحديد أسعار الباقات وقوائم الطعام في مقاهي تومورو كوفي، وجانجي جيوا، وبيلي كوفي في مقاطعة تولونج أجونج بناءً على القانون رقم 5 لسنة 1999 بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة؟ و(2) كيف يرتبط مبدأ العدل بتحديد أسعار الباقات وقوائم الطعام التي قد تؤدي إلى ممارسات احتكارية ومنافسة تجارية غير عادلة؟

استُخدم في هذا البحث منهج البحث القانوني التجريبي مع دراسة حالة. جُمعت البيانات من خلال مقابلات مع إدارات مقاهي تومورو كوفي، وجانجي جيوا، وبيلي كوفي في مقاطعة تولونج أجونج، بالإضافة إلى الملاحظات الميدانية والوثائق. وتم تحليل البيانات من خلال اختزالها وعرضها واستخلاص النتائج، وذلك للحصول على نظرة عامة على ممارسات التسعير المتبعة في المقاهي الثلاثة.

تشير نتائج الدراسة إلى أن تسعير الباقات وقوائم الطعام في مقاهي تومورو كوفي، وجانجي جيوا، وبيلي كوفي يتم وفقاً لاستراتيجية عمل تراعي التكاليف التشغيلية، وتجزئة السوق، وظروف المنافسة، والقدرة الشرائية للمستهلك. وبناءً على القانون رقم 5 لسنة 1999، لم تُظهر ممارسات التسعير المطبقة أي عناصر احتكارية أو منافسة تجارية غير عادلة، لعدم وجود مؤشرات على سيطرة مهيمنة على السوق، أو تواطؤ في الأسعار، أو إجراءات تهدف إلى إقصاء المنافسين. ومن منظور مبدأ العدل، حققت هذه الممارسات التسعيرية قيمة العدالة بشكل أساسي، لأنها تُنفذ بشفافية، وتُحقق فوائد للمستهلكين والجهات الفاعلة في السوق، ولا تتضمن عناصر الغرر، أو التلاعب، أو الاحتكار، أو غيرها من أشكال الظلم. وبالتالي، يمكن اعتبار ممارسة تحديد أسعار الباقات وقوائم الطعام في مقاهي تومورو كوفي، وجانجي جيوا، وبيلي كوفي في مقاطعة تولونج أجونج متوافقة مع أحكام القانون الوضعي ومبدأ العدل في قانون الاقتصاد الإسلامي. من المتوقع أن يساهم هذا البحث في تطوير الدراسات المتعلقة بقانون المنافسة التجارية والقانون الاقتصادي الإسلامي، وأن يصبح مرجعاً للجهات الفاعلة في مجال الأعمال عند تنفيذ استراتيجيات التسعير السليمة والعادلة والمتوافقة مع الأحكام القانونية المعمول بها.