

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah *et al*, Karimuddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muahammad Zaini, 2022.
- Adila *et al*, Nurul. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Serta Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Sarolangun 1 Di Kabupaten Sarolangun.” *Jurnal of Shariah and Islamic Economics* 5, no. 2 (2024). <https://ejournal.kampusmelayu.ac.id>.
- Amalia, Nur Faizzatul, dan Masruchin. “Pengaruh Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Lembaga Keuangan Syariah.” *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2023). <https://jurnal.uinsu.ac.id>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang. *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Malang Tahun 2025*. Malang, 2026. <https://malangkab.bps.go.id>.
- Baharsyah *et al*, M. Syahrul Endy. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Produk Cicil Emas Pada PT Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)* 8, no. 5 (2025). <http://jiip.stkipyapisdompou.ac.id>.
- Bank Syariah Indonesia. “Cicil Emas Dan Gadai Emas BSI Melesat 92,52%.” Accessed October 20, 2025. <https://www.bankbsi.co.id>.
- . “Sejarah Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” 2023. <https://www.bankbsi.co.id>.
- . “Sejarah Perseroan.” 2026. <https://www.bankbsi.co.id>.
- . “Tentang Kami: PT Bank Syariah Indonesia Tbk.” Accessed October 19, 2025. <https://www.bankbsi.co.id>.
- Bengi *et al*, Eva Simah. “Prosedur Pembiayaan Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia (BSI): Kajian Mekanisme Dan Implementasinya.” *Journal of Economic, Accounting and Management* 3, no. 2 (2025). <http://jurnal.dokicti.org>.
- Boyani *et al*, Agnes. “Pengaruh Word of Mouth, Saluran Distribusi Dengan Persepsi Konsumen Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Batako Di CV Rajawali Kupang.” *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 6, no. 6 (2025). <https://ejurnal.undana.ac.id>.

- Dewan Syariah Nasional MUI. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 77/DSN-MUI/V/2010*. n.d. Accessed January 12, 2026. <https://ditbinganis.badilag.net>.
- Dewi *et al*. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2022.
- Dewi *et al*, Ni Putu Sinta. *Komunikasi Pemasaran: Konsep Dan Strategi*. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia, 2023.
- Dianita *et al*, Ilfa. "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi, Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2021). <http://journal.iaimsinjai.ac.id>.
- Dini *et al*, Sherina. "Cicil Emas Pada Bank Syariah, Apakah Riba?" *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2024). <https://jurnal.stainmajene.ac.id>.
- Duryadi. *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Efendi, Marwan, dan Andi Primafira. "Persepsi Konsumen Dalam Memediasi Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Kreatif Sektor Kuliner." *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA* 7, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2>.
- Eryani *et al*, Risma. "Pengaruh Literasi Tentang Riba, Faktor Sosial, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* 5, no. 4 (2025). <https://doi.org/10.47233/jebbs.v2i3.3223>.
- Febrianti *et al*, Erika. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2024). <https://joirnal.unimar-amni.ac.id>.
- Fedho *et al.*, Gradiana Claudia. "Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Di Kota Kupang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana Kupang)." *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 5, no. 5 (2024). <https://ejurnal.undana.ac.id>.
- Fithri, Nadiyah Khalisah, Pratomo Cahyo Kurniawan, Rohmad Abidin, dan Anugrah Fitria Berliananda. "Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk, dan Pendapatan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Pemalang Comal." *Jurnal Sahmiyya* 4, no. 1 (2025). <https://e-journal.uingusdur.ac.id>.
- Galeri 24. "Mulai Berinvestasi? Berikut 4 Keunggulan Investasi Emas." 2024. <https://galeri24.co.id>.

- Ginting, Nazla Maharani, dan Rosniawaty Br Bangun. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis* 3, no. 1 (2022). <https://journal.utnd.ac.id>.
- GoodStats. "Emas Masih Jadi Investasi Populer Publik Indonesia." Accessed December 9, 2025. <https://goodstats.id>.
- Gunistiyo *et al.* *Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS Yang Praktis Untuk Peneliti (Dilengkapi Dengan Studi Kasus)*. Tegal: Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal, 2024.
- Hair *et al*, Joseph F. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): Second Edition*. Los Angeles: SAGE, 2017.
- Hamid, Rahmad Solling, dan Suhardi M. Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPls 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Harahap, Andi Hotmatua, and Atika. "Analisis Implementasi Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia Ditinjau Dari Shariah Compliance." *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)* 5, no. 2 (2024). <https://journal.univetbantara.ac.id>.
- Haryono, Siswoyo. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80, Dan SmartPls 3.0*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama, 2016.
- Hasnawati, dan Muhammad Abdi Buhasyim. "Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian Produk Tabungan Emas." *Islamic Banking and Finance Journal* 4, no. 2 (2024). <https://ejournal.iain-bone.ac.id>.
- Ibrahim. "Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kantor Cabang Pembantu Padang Tiji)." *J-SEN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2024). <https://ejournal.unisai.ac.id>.
- Ikhsan *et al*, Nur. "Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus: Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 2, no. 2 (2022). <https://jim.stebisigm.ac.id>.
- Ilahi, Yuwan Ferdiana. "Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Fasilitas Terhadap Niat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas Layanan: Studi Pada Pelajar Pengguna Bank Syariah Di Indonesia."

- Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2025.
<https://etheses.uin-malang.ac.id>.
- Indrawan, I'ti. "Pengaruh Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Investasi Nasabah Pada Produk Tabungan Emas (Studi Pada Unit Pegadaian Syariah Lolu Kota Palu)." Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2023.
<https://repository.uindatokarama.ac.id>.
- Indriani, Reka, dan Muhammad Alhada Fuadillah Habib. "Pelaksanaan Gadai dan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 dalam Perspektif Perbankan Syariah." *Jurnal Cahaya Mandalika* 4, no. 3 (2023).
<https://www.ojs.cahayamandalika.com>.
- Irwansyah *et al*, Rudy. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kharisma, Anugerah Sekar, dan Ahmad Indarta. "Analisis Implementasi Produk Cicil Emas (Cilem): Tinjauan Investasi Syariah Di Bank Syariah Indonesia KCP Karanganyar." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2025).
<https://jurnal.stie-aas.ac.id>.
- Kholik, Abdul. *Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Laoli, Noverius. "Bisnis Emas Sejumlah Bank Syariah Kian Berkilau Pada Kuartal I-2025." 2025. <https://keuangan.kontan.co.id>.
- Logam Mulia. "Harga Emas Hari Ini: 20 Oktober 2025." Accessed October 20, 2025. <https://www.logammulia.com>.
- Madjid *et al*, M. Nazori. "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Jelutung." *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2, no. 1 (2023).
<https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id>.
- Maharani, Zalfa. "Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Cicilan Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Diponegoro Surabaya Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderasi." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2025.
<http://digilib.uinsa.ac.id>.
- Meidi *et al*, Adry Rusdiansyah. "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, Promosi, Dan Harga Emas Terhadap Keputusan Mitra Bank Berinvestasi Emas Di BSI Kota Jambi." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 2, no. 4 (2024).
<https://journal.areai.or.id>.

- Muarif *et al.* “Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Minat Terhadap Keputusan Memilih Tabungan Firdaus Di Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh.” *Journal of Sharia Economics* 2, no. 2 (2021). <https://journal.ar-raniry.ac.id>.
- Mulniasari *et al*, Nina. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Pembiayaan Mitra Emas Bank Jawa Barat Syariah KCP Jembatan Merah Kota Bogor Jawa Barat.” *Sahid Banking Journal* 3, no. 2 (2024). <https://jurnalfebi-inais.ac.id>.
- Narimawati, Umi, dan Jonathan Sarwono. *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2024.
- Nasution *et al.*, Rica Almara. “Analisis Persepsi Nasabah Berinvestasi Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Stabat.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, no. 3 (2024). <https://jurnal.perima.or.id>.
- Nisa’, Chamidatun, dan Suzy Widyasari. “Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Risiko, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Tabungan Emas Di PT Pegadaian Jepara).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023).
- Nugraha *et al*, Jefri Putri. *Teori Perilaku Konsumen*. PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Nuraini *et al.*, Intan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Probolinggo.” *Journal Management, Accounting, and Digital Business* 2, no. 6 (2024). <https://sinta.kemdiktisaintek.go.id>.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008*. n.d. Accessed January 12, 2026. <https://ojk.go.id>.
- Pebrianti, Silvia, dan Ade Iskandar Nasution. “Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Griya Di Bank BSI KCP Bandung Majalaya.” *Jurnal Dimamu* 3, no. 3 (2024). <https://jurnal.masoemiversity.ac.id>.
- Prabowo, Heri. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. *Laporan Tahunan 2024: Melaju Menuju Era Baru*. 2024. <https://ir.bankbsi.co.id>.
- Purwita, Ervina Dwi. “Analisis Pengaruh Citra Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Arrum Emas Syariah Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Intervening Pada Pegadaian Syariah

- Purwokerto.” UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri, 2024.
<https://repository.uinsaizu.ac.id>.
- Putri *et al.* “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Religiusitas Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Pada Keputusan Memilih Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 18 (2024).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1386992>.
- Rahayu, Sri, dan Nadia Afriliana. *Perilaku Konsumen*. Palembang: CV Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Riadi *et al*, Dandi. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Dan Strategi Promosi Terhadap Minat Nasabah Cicil Emas Di Pegadaian Syariah CPS Bengkulu.” *Jurnal Sharia Economica* 4, no. 4 (2025). <https://jurnal.staim-probolinggo.ac.id>.
- Safitri, Secillia Della, dan Bambang Waluyo. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Keputusan Nasabah Pegawai Negeri Sipil Dalam Membeli Produk Cicil Emas Bank Syariah Indonesia.” *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* 5, no. 2 (2024).
<https://prosiding.pnj.ac.id>.
- Salsabila, Jasmine Allykha, dan Heri Abrianto. “Pengaruh Promosi, Social Media, Dan Harga Terhadap Keputusan Menabung Pada Simpedes BRI.” *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* 4, no. 2 (2025).
<https://journal.ilmudata.co.id>.
- Samsiyah *et al.*, Siti. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara, 2023.
- Saputra, Reza Budiono, dan Rudika Harminingtyas. “Pengaruh Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Kartu Kredit Bank BCA Di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi* 3, no. 3 (2024). <https://ejournal.stiepena.ac.id>.
- Setiabudhi *et al*, Hatta. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.
- Sholihin, Mahfud, dan Dwi Ratmono. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Non-Linier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2021.
- Silva, Putri Mistia. “Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi.” *Jurnal Psikoborneo* 5, no. 3 (2017). <https://e-journal.unmul.ac.id>.
- Silviadewi, Sitta. “Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021. <https://eprints.ums.ac.id>.

- Siregar, Farida Hanum. *Diktat Psikologi Konsumen*. Medan: Universitas Medan Area, n.d.
- Subarman, Putra Sangun, dan Hendri Dunan. “Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *SINOMIKA JOURNAL: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2022). <https://publish.ojs-indonesia.com>.
- Subhan *et al*, Muhamad. “Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa KSU Surya Muhammadiyah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2023). <http://journal.stekom.ac.id.org>.
- Sugianti, Ratna. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Kecamatan Pulung Pada Produk Tabungan Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022. <https://etheses.iainponorogo.ac.id>.
- Sugiharto *et al*, Nur Aziz. “Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Kota Bekasi.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 13, no. 2 (2023). <https://ejurnal.ulbi.ac.id>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA Bandung, 2023.
- Suhartini *et al*. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka, 2023.
- Sulung, Undari, dan Mohamad Muspawi. “Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier.” *Jurnal Edu Research Indonesian Institute for Corporate Learning and Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024). <https://iicls.org>.
- Suprpto *et al.*, Yandi. “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Harga, Nilai Yang Dirasakan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Otomotif Internasional Yang Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas.” *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 14, no. 1 (2025). <https://journal.stiem.ac.id>.
- Suselo, Dedi, and Khoirin Haniifah. “Pengaruh Pengetahuan dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Tulungagung).” *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 9, no. 2 (2023). <https://jurnal.umsb.ac.id>.
- Wahyulkarimah *et al*, Annisa. “Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2018). <https://jurnalnasional.ump.ac.id>.

- Wahyuni, Ning, dan Sulastri Rini Rindrayani. "Metodologi Penelitian Asosiasi." *MUSYTARI: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 14, no. 9 (2025). <https://ejournal.warunayama.org>.
- Warsah, Idi, dan Mirzon Daheri. *Psikologi: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Tunas Gemilang Press, 2021.
- Waruwu *et al*, Marinu. "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan, Dan Kelebihan." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, no. 1 (2025). <https://jipp.unram.ac.id>.
- Widodo *et al*, Slamet. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkal Pinang: CV Science Techno Direct, 2023.
- Widyapратиwi, Putri Rochmasuci. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Persepsi Mahasiswa Dalam Penggunaan BSI Mobile Banking." UIN Syarif Hidayatullah, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id>.
- Wulandari, Anna, dan Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2024.
- Wulandari, Kiki Fitriani, dan Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Faktor Pribadi Dan Sosial Terhadap Keputusan Anggota Memilih BMT NU Ngasem Cabang Kapas Sebagai Pembiayaan." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Syariah* 6, no. 6 (2024). <https://journal-laaroiba.com>.
- Yudawisastra *et al*, Helin G. *Teori-Teori Perilaku Konsumen*. Bali: CV Intelektual Manifes Media, 2024.
- Zaelani, Rahmad Hendi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KC Rogojampi." *RIBHUNA: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2022). <https://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id>.
- Zulfikar *et al*, Riska. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode, Dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, n.d.