

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Ketersediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	13
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Kegunaan Penelitian	18
F. Ruang Lingkup Penelitian	21
G. Penegasan Variabel	22
H. Sistematika Penulisan	26

BAB II LANDASAN TEORI	29
A. <i>Grand Theory</i>	29
1. Teori Perilaku Konsumen.....	29
2. Promosi	34
3. Faktor Sosial	40
4. Persepsi Nasabah.....	44
5. Keputusan Nasabah.....	48
6. Cicil Emas BSI.....	52
7. Bank Syariah Indonesia.....	55
B. Penelitian Terdahulu	56
C. Kerangka Konseptual.....	68
D. Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODE PENELITIAN	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	72
B. Lokasi Penelitian	73
C. Variabel dan Pengukuran	75
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	80
E. Instrumen Penelitian	84
F. Teknik Pengumpulan Data.....	93
G. Analisis Data.....	94
BAB IV HASIL PENELITIAN	102
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	102
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	106
C. Karakteristik Responden.....	107
D. Deskripsi Variabel.....	110

E. Pengujian Hipotesis	114
BAB V PEMBAHASAN	126
A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Cicil Emas BSI.....	126
B. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Cicil Emas BSI.....	129
C. Pengaruh Promosi Terhadap Persepsi Dalam Memilih Pembiayaan Cicil Emas BSI	131
D. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Persepsi Dalam Memilih Pembiayaan Cicil Emas BSI	134
E. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Cicil Emas BSI	137
F. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Cicil Emas BSI Melalui Persepsi	141
G. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Cicil Emas BSI Melalui Persepsi	144
BAB VI PENUTUP	148
A. Kesimpulan.....	148
B. Saran	150
DAFTAR RUJUKAN.....	152
LAMPIRAN-LAMPIRAN	160