

ABSTRAK

Widya Ayuningtiyas. (2026). *Analisis Struktur dan Kebahasaan Teks Iklan pada Akun TikTok Kiky Stationery serta Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di SMP/MTs*. Program Studi Tadris Bahasa Indonesia. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Skripsi: Lilis Anifiah Zulfa, M.Pd.

Kata kunci: Struktur teks iklan, kaidah kebahasaan teks iklan, TikTok, pembelajaran menulis, teks iklan.

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah menghadirkan bentuk iklan digital yang kreatif dan singkat sehingga dekat dengan kehidupan peserta didik. Namun, pembelajaran teks iklan di sekolah masih banyak menggunakan contoh iklan dari media cetak yang kurang relevan dengan perkembangan media digital saat ini. Oleh karena itu, iklan pada media sosial dapat menyediakan contoh-contoh teks iklan yang lebih aktual sehingga memudahkan siswa memahami penggunaan struktur serta kebahasaan teks iklan dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur dan kaidah kebahasaan teks iklan pada video di akun TikTok *Kiky Stationery* serta mendeskripsikan pemanfaatan analisis struktur dan kebahasaan teks iklan dalam pembelajaran menulis teks iklan di SMP/MTs.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik analisis konten. Data dalam penelitian ini adalah kalimat pada unggahan akun TikTok *Kiky Stationery* yang mengandung struktur dan kaidah kebahasaan teks iklan. Sumber data berupa lima video pada akun *TikTok Kiky Stationery* dan wawancara. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan analisis konten pada akun TikTok *Kiky Stationery*, dokumentasi, dan wawancara dengan guru bahasa Indonesia MTs Darul Huda Wonodadi Blitar. Teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh teks iklan pada akun TikTok *Kiky Stationery* telah memuat struktur teks iklan yang lengkap, meliputi orientasi, tubuh iklan, dan justifikasi. Sedangkan kaidah kebahasaan teks iklan pada akun TikTok *Kiky Stationery* ditemukan 5 data menunjukkan penggunaan kalimat persuasif, 4 data yang menunjukkan kalimat imperatif, 1 data yang menunjukkan penggunaan kata berirama, 4 data menunjukkan penggunaan kalimat berkesan positif, dan 3 data memakai bahasa yang ringkas. Akun TikTok *Kiky Stationery* dapat dimanfaatkan sebagai bahan ajar pembelajaran menulis teks iklan di MTs kelas VIII karena memuat struktur yang lengkap dan kebahasaan yang sesuai. Selain itu, dapat dijadikan contoh nyata dalam memahami struktur dan kebahasaan teks iklan.

ABSTRACT

Widya Ayuningtiyas Science. (2026). *Analysis of the Structure and Language of Advertising Text on Kiky Stationery's Tiktok Account and Its Utilization in Learning to Write Advertising Text in Junior High School/MTs*. Indonesian Language Tadris Study Program. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Thesis Supervisor: Lilis Anifiah Zulfa, M.Pd.

Keywords: Ad text structure, ad text language rules, TikTok, writing learning, ad text.

The development of social media, especially TikTok, has presented a creative and concise form of digital advertising so that it is close to the lives of students. However, learning advertising texts in schools still uses many examples of advertisements from print media that are less relevant to the current development of digital media. Therefore, ads on social media can provide more actual examples of advertising text so that it makes it easier for students to understand the use of the structure and language of advertising text in daily life. This study aims to analyze the structure and linguistic rules of advertising text on videos on *Kiky Stationery's TikTok account* and describe the use of analysis of the structure and language of advertising text in learning to write advertising text in junior high school/MTs.

This study uses a descriptive qualitative approach with content analysis techniques. The data in this study is a sentence on the upload of *Kiky Stationery's TikTok account* which contains the structure and linguistic rules of the advertising text. The data source is in the form of five videos on *Kiky Stationery's TikTok account* and interviews. The data collection technique in this study was by analyzing the content on *Kiky Stationery's TikTok account*, documentation, and interviews with Indonesian language teachers MTs Darul Huda Wonodadi Blitar. The technique of checking the validity of the data uses source triangulation and triangulation methods.

The results of this study show that all ad text on *Kiky Stationery's TikTok account* has contained a complete ad text structure, including orientation, ad body, and justification. Meanwhile, the language rules of advertising text on *Kiky Stationery's TikTok account* were found to be 5 data showing the use of persuasive sentences, 4 data showing imperative sentences, 1 data showing the use of rhythmic words, 4 data showing the use of positive sentences, and 3 data using concise language. *Kiky Stationery's TikTok account* can be used as a teaching material for learning to write advertising texts in MTs grade VIII because it contains a complete structure and appropriate language. In addition, it can be used as a real example in understanding the structure and language of ad text.

الملخص

أبونينغتياس سابنس. (2026). تحليل بنية ولغة نصوص الإعلان على حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* واستخدامه في تعلم كتابة نصوص الإعلان في المرحلة الإعدادية/MTs. برنامج دراسة اللغة الإندونيسية تادريس. كلية التربية وتدريب المعلمين. السيد علي رحمت الله بجامعة الدولة الإسلامية في تولونغونغ. مشرف الأطروحة: ليليس عنيفة زولفا، ماجستير في الشرطة.

الكلمات المفتاحية: بنية نص الإعلان، قواعد لغة نص الإعلان، تيك توك، تعلم الكتابة، نص الإعلان.

لقد قدم تطور وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تيك توك، شكلاً إبداعياً ومختصراً من الإعلان الرقمي بحيث يكون قريباً من حياة الطلاب. ومع ذلك، لا يزال تعلم نصوص الإعلانات في المدارس يستخدم العديد من الأمثلة على الإعلانات من وسائل الإعلام المطبوعة التي لا تزال أقل صلة بتطور الإعلام الرقمي الحالي. لذلك، يمكن للإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي أن توفر أمثلة أكثر واقعية لنصوص الإعلانات بحيث يسهل على الطلاب فهم استخدام بنية ولغة نصوص الإعلان في الحياة اليومية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل بنية وقواعد اللغة لإعلان نص الفيديو على حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* ووصف استخدام تحليل بنية ولغة نص الإعلان في تعلم كتابة نص الإعلان في المرحلة الإعدادية/MTs.

تستخدم هذه الدراسة نهجاً نوعياً وصفي مع تقنيات تحليل المحتوى. البيانات في هذه الدراسة هي جملة عن رفع حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* والتي تحتوي على هيكل وقواعد اللغة للنص الإعلاني. مصدر البيانات هو خمسة فيديوهات على حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* ومقابلات. كانت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال تحليل المحتوى على حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery*، والتوثيق، والمقابلات مع معلمي اللغة الإندونيسية دار الهدى وونودادي بليثار. تستخدم تقنية التحقق من صحة البيانات طرق تثليث وتحديد مصادر المعلومات.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن جميع نصوص الإعلانات على حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* احتوت على هيكل نصي إعلاني كامل، بما في ذلك الاتجاه، وجسم الإعلان، والتبرير. وفي الوقت نفسه، تم العثور على قواعد اللغة للإعلان عن النصوص على حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* بـ 5 بيانات تظهر استخدام الجمل الإقناعية، و 4 بيانات تظهر الجمل الأمرية، و 1 بيانات تظهر استخدام الكلمات الإقناعية، و 4 بيانات تظهر استخدام الجمل الإيجابية، و 3 بيانات باستخدام لغة موجزة. يمكن استخدام حساب تيك توك الخاص بـ *Kiky Stationery* كمادة تعليمية لتعلم كتابة نصوص الإعلانات في الصف الثامن من MTS لأنه يحتوي على هيكل كامل ولغة مناسبة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدامه كمثال حقيقي لفهم بنية ولغة نص الإعلان.