

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN COVER.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
المخلص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Deskripsi Teori	12
1. Teks Iklan	12
2. Hakikat Media Sosial.....	19

3. Aplikasi TikTok.....	23
4. Keterampilan Menulis	26
5. Pembelajaran Menulis Teks Iklan	30
6. Kriteria Bahan Ajar Menulis Teks Iklan	31
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Lokasi Penelitian	48
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Instrumen Penelitian	52
G. Teknik Analisis Data	56
H. Pengecekan Keabsahan Data	57
I. Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	60
A. Paparan Data.....	60
B. Hasil Penelitian.....	61
1. Struktur Teks Iklan pada Akun TikTok <i>Kiky Stationery</i>	62
2. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan pada Akun TikTok <i>Kiky Stationery</i>	75
3. Pemanfaatan Analisis Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di MTs Kelas VIII	88
4. Temuan Penelitian	94
BAB V PEMBAHASAN	99
1. Struktur Teks Iklan pada Akun TikTok <i>Kiky Stationery</i>	99
2. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan pada Akun TikTok <i>Kiky Stationery</i>	111

3. Pemanfaatan Analisis Struktur dan Kebahasaan Teks Iklan Pada Akun TikTok Kiky Stationery dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di MTs Kelas VIII	125
BAB VI PENUTUP	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran	132
DAFTAR RUJUKAN	133
LAMPIRAN.....	133