

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Chaer. *Sintaksis Bahasa Indonesia: Pendekatan Proses*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Abdullah, Aminol Rosid. *Pengembangan Bahan Ajar*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Afifah, Nur. "Pengaruh Media Iklan Advertorial terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif oleh Siswa Kelas VIII MTs Muhammadiyah 22 Padangsidempuan.." *Pedagogika: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan* 2, no. 1 (2022): 114–18.
- Agustien, Helena. *Implementing a Text-Based Approach in English Language Teaching*. Malang: TEFLIN Publication Division in collaboration with Bintang Sejahtera Press, 2020.
- Aji, Wisnu Nugroho, dan Dwi Bambang Putut Setiyadi. "Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra." *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra* 6, no. 1 (2020): 147–57.
- Alwi, Hasan., dkk. *"Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia ."* Jakarta: Balai Pustaka, 2017.
- Arianto, Arianto., Siti Fatimah Zahara., Wina Wulandari., dan Sri Muliatik. "Pengaruh Model Pembelajaran Experiential Learning terhadap Kemampuan Menelaah Pola Penyajian dan Kebahasaan Teks Iklan oleh Siswa Kelas VII SMP Miftahussalam Medan." *Pedagogi: Jurnal Ilmiah Pendidikan* 10, no. 1 (2024): 111–18
- Asri, Rahman. "Membaca Film sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Nkcthi).'" *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020): 74–86..
- Auliana, V. *Penggunaan Media TikTok dalam Keterampilan Menulis Poster Siswa SMP Negeri 14 Jakarta Tahun Pelajaran 2023/2024*. Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2023).

- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia." *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57.
- Dalman. *Keterampilan Menulis*. Depok: Rajawali Press, 2016.
- Data Reportal. Pengguna TikTok, Statistik, Data & Tren untuk Tahun 2025. n.d. <https://datareportal.com/essential-tiktok-stats>.
- Delfia, Maya Lestari Gusfitri & Elly. "Bahasa Indonesia SMP Kleas VIII.," 41. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021.
- Dewanta, Anak Agung Ngurah Bagus Janitra. "Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* 9, no. 2 (2020): 79–85.
- Enny, Keristiani Sinaga., Zulkifli Matondang., dan Harun Sitompul. *Statistika: Teori dan Aplikasi pada Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Erniati, E, M Muslima, N Rachim, dan M A Shidiq. "Penerapan Model Discovery Learning dalam Meningkatkan Kemampuan Menyimak Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 11 Makassar." *Jurnal Edukasi Nonformal* 3, no. 1 (2022): 26–39.
- Etikasari, Dian. "Menulis Teks Persuasif dengan Strategi Pemodelan Berbantuan Video Iklan pada Siswa Kelas VIII SMP Ma'arif Mlandi Wonosobo." *Narasi: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya* 3, no. 1 (2025): 40–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/narasi.v3i1.4966>.
- Hakim, Putri Nabila. "Peran Algoritma Media Sosial dalam Pembentukan Tren Musik: Studi tentang Lagu Viral di TikTok." *Widya Sundaram: Jurnal Pendidikan Seni dan Budaya* 2, no. 1 (2024): 75–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.53977/jws.v2i1.2051>.
- Hamalik, Oemar. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Hanifa, Hanum, dan Lily Auliya. "Keterampilan Membaca dan Menulis (Teori dan Praktik)." Yogyakarta: K-Media, 2023.
- Harahap, Rosmawati. *Teks Iklan*. Guepedia, 2020.
- Hasibuan, Zulaiha, dan Sri Ramadhani. "Faktor-Faktor yang Menjadi Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk pada Fitur Tiktok Shop (Study pada Pelanggan Tiktok Shop dikalangan Mahasiswa/I Medan)." *Syntax*

- Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 12 (2022): 19158–71.
- Hatmo, Kenang Tri. “Keterampilan Menulis Bahasa Indonesia.” Klaten: IKAPI, 2021.
- Helaludin, Hengki Wijaya. “*Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*.” Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Husnullail, Muhammad dan Muhammad Syahran Jailani. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah.” *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 70–78.
- Inderasari, E., Hapsari, D. A., Rosita, F. Y., dan Ulya, C. "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Bijak Bersosial Media di radio Kota Surakarta. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7, No. 2 (2021): 508-528.
- Jayanti, I. A. K. D., Indriani, M. S., dan Tantri, A. A. S. "Struktur dan Kebahasaan Caption Endorsement Selebgram serta Relevansinya dengan Pembelajaran Teks Iklan di Kelas VIII SMP: Skills In Variing Indonesian Language Teaching In The Independent Curriculum In Grade VIII Of SMP Negeri 2 Singaraja". *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha* 14, No.3 (2024): 389-397.
- Kasupardi, Endang dan Supriatna. “*Pengembangan Keterampilan Menulis*.” Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan, 2010.
- KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” n.d. <https://kbbi.web.id/iklan>.
- Keller, Philip Kotler., Kevin Lene. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kosasih. *Jenis-Jenis Teks*. Vol III. YRAMA WIDYA, 2017.
- Kosasih, E. *Bahasa Indonesia Edisi Revisi 2017*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan., 2017.
- . *Pengembangan Bahan Ajar*. Bandung: PT Bumi Aksara, 2021.
- Kotler, Philip, Hermawan Karta Jaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, 2019.
- Lazulfa, Indana. “Keterampilan Berbahasa: Menulis Karangan Eksposisi.” 2019.

- Liantika, Dhania Aryu., Dewi Kusumaningsih., dan Wahyu Dini Septiari. "Strategi Pemilihan Komposisi Iklan untuk Memperkuat Pesan Bahasa pada Iklan Skincare di Tiktok." *Aksara: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 7, no. 1 (2023): 50–56.
- Lukitaningsih, Ambar. "Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2013): 116–29.
- Maelani, Lia. "Pemanfaatan Video Akun Tiktok Irfan Ghafur sebagai Media Pembelajaran Menulis Teks Anekdota pada Siswa SMAN 33 Jakarta Tahun Pelajaran 2022/2023.." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Magdalena, Ina., Tini Sundari., Silvi Nurkamilah., Nasrullah Nasrullah, dan Dinda Ayu Amalia. "Analisis Bahan Ajar." *Nusantara: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2020): 311–26.
- Mahsun. "Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks." 2nd ed. Depok: Rajawali Press, 2018.
- Majid, Abdul. "Perencanaan Pembelajaran: Mengembangkan Standar Kompetensi Guru." Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell., dan William Well. *Advertising & IMC: Principles and Practice*. 11th ed. New York: Pearson Education, 2019.
- Mubarak, Ahmad Munir Al. "Analisis Implementasi Teknologi Artificial Intelligence pada Sistem Rekomendasi Konten Tiktok: Studi Kasus Personalisasi For You Page." *Univsm Jurnal Sains & Teknologi* 1, no. 01 (2025).
- Najwa, Mumtaz Mauna, dan Hanum Kusuma Fauzi. "Pengaruh Sosial Media TikTok terhadap Produktivitas Remaja di Indonesia." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024): 46494–99.
- Nanik, Setyawati. "Struktur Kebahasaan Teks Iklan Layanan Masyarakat." Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia, 2018.
- Nasrullah, Rulli. "Media Sosial: Persepektif Komunikasi dan Sosioteknologi." Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020.
- Nurdina, Firly., Tadjudin Nur., dan Arju Susanto. "Analisis Gaya Bahasa Iklan Minuman dan Makanan Edisi Ramadan 2024." *Jurnal Onoma: Pendidikan,*

- Bahasa, dan Sastra* 10, no. 3 (2024): 3074–84.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30605/onoma.v10i3.4083>.
- Nurhasanah, Siti. “*Penggunaan Media TikTok pada Pembelajaran Menulis Teks Tanggapan Siswa Kelas IX SMP Wijaya Kusuma Tangerang Selatan Tahun Pelajaran 2022/2023*.” UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2023.
- Nurhayatin, Titin., Adi Rustandi., Eggie Nugraha., dan Anne Kusmini. “Penerapan Metode Cooperative Learning dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan, Slogan, dan Poster untuk Peningkatan Aktivitas dan Kreativitas Siswa Kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung.” *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang* 6, no. 2 (2020): 334–79.
- Octaviani, Dea dan Khaerunnisa. “Pengaruh Model Pembelajaran Project Based Learning Berbantuan Media Tiktok terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan.” *Pena Literasi: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 7, no. 1 (2024): 71–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.24853/pl.7.1.71-79>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi.” *Tirtayasa Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212–31.
- Puspitaningrum, Indah Ayu dan Dian Citaningyas Ari Kadi. “Pengaruh Fitur Live Streaming, *Content Marketing*, dan Platform Media Sosial Tiktok terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Ms Glow Kota Madiun).” In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 5, 2023.
- Putri, Tiara Aprilia., Syahrani Juniar., Icha Kesya Adelia., Gracia Yoesefine Lenussa., Wahyu Suryo Agung Gumelar., dan Eni Nurhayati. “Penggunaan Bahasa Persuasif dalam Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok Akun@ Dictionarei.” *Pendidikan Bahasa dan Ilmu Sastra* 1, no. 1 (2024): 14–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/bisa.v1i1.10>.
- Rafiq, Ahmad. “Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.” *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2020): 18–29.
- Rahardi, Kunjana. “*Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indoensia*.” Jakarta: Penerbit Erlangga, 2017.
- Rahman. “*Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan*.” Semarang: CV. Pilar

Nusantara, 2017.

- Rahmawati., Eka Malinda., Khaerudin Kurniawan., dan Isah Cahyani. "Teacher Profile and Needs Analysis in Learning Digital Ad Text Writing." *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya* 11, no. 1 (2025): 549–63.
- Ramadhan, Hilal., Ryan Priatama Ilham., Awanis Akalili., dan Febriansyah Kulau. "Analisis Teknik Digital Marketing pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok@ Jogjafoodhunterofficial) Analysis of Digital Marketing Techniques in Tiktok Aplication (Case Study Of@ Jogjafoodhunterofficial)." *Online Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 1 (2021): 49–60.
- Ramdhani, Suci., Nilawati Astini., dan Ika Rahmayani. "Kemampuan Menulis Teks Iklan Berdasarkan Struktur dan Kaidah Kebahasaan Siswa Kelas VIII SMPN 17 Mataram." *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, no. 1 (2023): 35–43.
- Rayyan, Fathan Awalur. "The Influence of Social Media for Millennials in the Digital Age." *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 2, no. 2 (2022): 205–10.
- Rhamadany, Yusmah., Jumiati Lanta., dan Aswadi Aswadi. "Bahasa Persuasif dalam Iklan Bisnis Online di Media Sosial." *Cakrawala Indonesia* 8, no. 1 (2023): 87–91.
- Rizki, Fitria., Y Satinem., dan Agung Nugroho. "Modul Menulis Teks Iklan Berbasis Kontekstual (Pengembangan Bahan Ajar dan Sastra Indonesia STKIP PGRI Lubuklinggau)." *Linggau Journal Science Education (LJSE)* 1, no. 1 (2021): 1–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.55526/ljse.v1i1.14>.
- Rusman. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Safi'i, Imam., Arlin Nur Apriyatin., dan Nini Ibrahim. "Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan dalam Materi Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII." *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 19, no. 1 (2023): 139–48.
- Samun, Maria Trinildis., Dewa Gede Bambang Erawan., dan Ida Ayu Made Wedasuwari. "Penerapan Model Pembelajaran Project Based Learning (PJBL)

- untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII C SMP Slub Saraswati 1 Denpasar Tahun Pelajaran 2024/2025.” *JIPBSI (Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia)* 10, no. 1 (2025): 56–69.
- Sari, Hesti Puspita., Salamah Salamah., dan Wenny Aulia Sari. “Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan di Kelas VIII SMPN 14 Kota Bengkulu.” *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan (JKIP)* 5, no. 4 (2025): 958–64.
- Siddik, Mohammad. *Dasar-Dasar Menulis dengan Penerapannya*. Malang: Tungal Mandiri Publishing, 2016.
- Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Pendekatan Kualitatif)*. Jakarta: UKI PRESS, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suherli. *"Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan." Kemdikbudristek, 2017.
- Sukesti, Restu. “Analisis Struktur dan Fungsi Teks Iklan Layanan Masyarakat.” *Widyaparwa* 49, no. 2 (2021): 199–212.
- Triyesha, Meisy., R Herdiana., dan Sri Mulyani. “Variasi Bahasa dalam Jual Beli Online Marketplace Tiktok sebagai Bahan Ajar Menulis Iklan.” *Diksatrasia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 9, no. 2 (2025): 571–89.
- Ulfah, Almira Keumala dkk. *"Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset, dan Pengembangan)"*. Madura: IAIN Madura Press, 2022.
- Widhayani, Arrie. *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, dan Poster*. 1st ed. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Mbtadi'n (HM Publisher), 2020.
- Widiyanto, Hidayat. “Analisis Fungsi Teks Iklan di Sekolah.” In *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 162–68, 2020.
- Yolanda, Risti. “Analisi Diksi dan Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan di Media Youtube.” Institut Agama Islam Negeri Curup, 2023.
- Yunus, Sahriah. “Analisis Urgensi Tren Media Sosial Tiktok dalam Mengatasi

Kesulitan Belajar Mahasiswa Program Studi Pai Di STAI DDI Majene Tahun 2025.” *Maulana Atsani: Jurnal Pendidikan Multidisipliner* 2, no. 1 (2025): 108–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.51806/2ce8dp77>.

Zanah, Sri Wahyuni Samaratul, dan ABAH Bangsa. “Analisis Wacana Iklan Pakaian di Media Sosial Facebook Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa.” *Jurnal Caraka* 7, no. 2 (2021): 29–43.