ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Kebijakan Moderasi Konten Oleh Kementerian Komunikasi dan Digital dalam Mencegah dan Menangani Penyebaran Konten Negatif" ditulis oleh Anita Yuliasari, NIM 1860103223259, Program Studi Hukum Tata Negara, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, pembimbing Fahmi Arif, M.H.

Kata Kunci: Kebijkan Moderasi Konten, Kementerian Komunikasi dan Digtal, Konten Negatif, Ruang Digital, Fiqh Siyasah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penyebaran konten negatif di ruang digital, seperti *hoaks*, ujaran kebencian, *cyberbullying*, pornografi, perjudian daring, dan berbagai bentuk pelanggaran digital lainnya yang berpotensi menganggu ketertiban umum serta merugikan masyarkat. Dalam kondisi tersebut, Kementerian Komunikasi dan Digital memiliki peran penting dalam melakukan moderasi konten sebagai upaya umtuk menganalisis kebiajkan moderasi konten yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital dalam mencegah dan menangani penyebaran konten negatif serta menganalisisnya dari perspektif fiqh siyasah.

Penelitian ini merumuskan permasalahan berupa: 1) Bagaimana kebijakan moderasi konten oleh Kementerian Komunikasi dan Digital dalam mencegah dan menangani penyebaran konten negatif? 2) Bagaimana kebijakan moderasi konten oleh Kementerian Komunikasi dan Digital dalam mencegah dan menangani penyebaran konten negatif dari perspektif fiqh siyasah? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui kebijakan moderasi konten oleh Kementerian Komunikasi dan Digital dalam mencegah dan menangani penyebaran konten negatif. 2) Untuk mengetahui kebijakan moderasi konten oleh Kementerian Komunikasi dan Digital dalam mencegah dan menangani penyebaran konten negatif dari perspektif fiqh siyasah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian hukum normatif (*normative law research*) dengan pendekatan perundang-undangan yaitu UU ITE Nomor 1 Tahun 2024 dan pendektan konseptual untuk mengkaji sistematis kebijakan moderasi konten KOMDIGI dalam mencegah dan menangani penyebaran konten negatif. Sumber data yang digunakan meliputi bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi nonpartisipatif dan studi pustaka, sedangkan analisis data menggunakan metode deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kebijakan moderasi konten di platform Tiktok, X, YouTube, dan Facebook oleh KOMDIG diwujudkan melalaui program literasi digital, pengawasan menggunakan *Autommatic Identification System* dan AduanKonten.id, moderasi mandiri oleh Penyelenggara Sistem Elektronik melalui sitem Kepatuhan Moderasi Konten, serta tindakan *take down* dan *blocking* terhadap konten yang melanggar peraturan perundang-undangan. Kebijakan ini telah berkonstribusi dalam menekankan penyebaran berbagai bentuk konten negatif dan menciptakan ruang digital yang lebih aman, sehat, dan bertanggung jawab; dan 2) Dari perspektif fiqh siyasah, kebijakan tersebut sejalan dengan kaidah *dar'al al-mafasid muqaddam 'alâ jalb al mash âlih,* yaitu mengutamakan pencegahan kerusakan dari pada perolehan kemaslahatan.

ABTRACT

The thesis titled "The Ministry of Communications and Digital Technology's Content Moderation Policy to Prevent and Manage the Dissemination of Negative Content" was written by Anita Yuliasari, Student ID 1860103223259, from the Constitutional Law Studies Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2026, under the supervision of Fahmi Arif, M.H

Keywords: Content moderation policy, Ministry of Communications and Digital Technology, negative content, digital space, fiqh siyasah.

This study is motivated by the increasing spread of negative content in the digital space, such as fake news, hate speech, cyberbullying, pornography, online gambling, and other forms of digital offenses that can disrupt public order and harm society. In these circumstances, the Ministry of Communications and Digital Technology plays a fundamental role in content moderation. This study aims to analyze the content moderation policies implemented by the Ministry to prevent and manage the spread of negative content, as well as to examine them from the perspective of fiqh siyasah.

This research raises the following questions: 1) What are the content moderation policies of the Ministry of Communications and Digital Technology for preventing and managing the dissemination of negative content? 2) What are the content moderation policies of the Ministry of Communications and Digital Technology for preventing and managing the dissemination of negative content from the perspective of fiqh siyasah? The objectives of this research are: 1) To examine the content moderation policy of the Ministry of Communications and Digital Technology aimed at preventing and managing the dissemination of negative content. 2) To examine the content moderation policy of the Ministry of Communications and Digital Technology aimed at preventing and managing the dissemination of negative content from the perspective of fiqh siyasah.

This study employs a normative legal research methodology, utilizing a legislative approach specifically the ITE Law No. 1 of 2024 and a conceptual approach to systematically examine KOMDIGI's content moderation policies in preventing and addressing the spread of negative content. The data sources used include primary, secondary, and tertiary legal materials. Data collection was conducted through non-participatory observation and literature review, while data analysis employed descriptive methods.

The results of the study indicate that: 1) KOMDIGI's content moderation policies on the TikTok, X, YouTube, and Facebook platforms are implemented through digital literacy programs, monitoring using the Automatic Identification System and AduanKonten.id, self-moderation by Electronic System Operators via the Content Moderation Compliance System, as well as takedown and blocking actions against content that violates laws and regulations. These policies have contributed to curbing the spread of various forms of negative content and creating a safer, healthier, and more responsible digital space; and 2) From the perspective of fiqh siyasah, these policies align with the principle of *dar' al-mafasid muqaddam 'alâ jalb al-mashâlih*, which prioritizes the prevention of harm over the pursuit of benefit.

الملخص

أُعِدَّت هذه الرسالة الجامعية بعنوان: «سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها وزارة الاتصالات والرقمنة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته»، وقد كتبتها أنيتا يولياساري، رقم القيد: ١٨٦٠١٠٣٢٢٣٢٥٩، طالبة برنامج دراسة القانون الدستوري، بكلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية بتولونغاغونغ، سنة ٢٠٢٦م، تحت إشراف فهمي عارف، الماجستير في القانون.

الكلمات المفتاحية: سياسة الإشراف على المحتوى، وزارة الاتصالات والرقمنة، المحتوى السلبي، الفضاء الرقمي، الفقه السياسي الشرعي.

تأتي هذه الدراسة في ظل تزايد انتشار المحتوى السلبي في الفضاء الرقمي، مثل الأخبار الكاذبة، وخطاب الكراهية، والتنمر الإلكتروني، والمواد الإباحية، والمقامرة عبر الإنترنت، وغير ذلك من أشكال الانتهاكات الرقمية التي من شأنها الإخلال بالنظام العام وإلحاق الضرر بالمجتمع. وفي ظل هذه الظروف، تؤدي وزارة الاتصالات والرقمنة دورًا مهمًا في الإشراف على المحتوى الرقمي. وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها الوزارة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته، وبيان مدى توافقها مع مبادئ الفقه السياسي الشرعي.

وتتمثل إشكاليات هذا البحث فيما يأتي: ١) كيف تُطبَّق سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها وزارة الاتصالات والرقمنة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته؟ ٢) كيف تُحلَّل سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها وزارة الاتصالات والرقمنة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته من منظور الفقه السياسي الشرعي؟ أما أهداف هذا البحث فهي: ١) التعرف على سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها وزارة الاتصالات والرقمنة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته. ٢) تحليل سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها وزارة الاتصالات والرقمنة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته من منظور الفقه السياسي الشرعي.

يعتمد هذا البحث على منهج البحث القانوني المعياري، مع اتباع المدخل التشريعي المستند إلى قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية رقم ١ لسنة ٢٠٢٤، والمدخل المفاهيمي لدراسة سياسة الإشراف على المحتوى التي تنتهجها وزارة الاتصالات والرقمنة في الوقاية من انتشار المحتوى السلبي ومعالجته. وتشمل مصادر البيانات المستخدمة المواد القانونية الأولية والثانوية والثالثية. وقد جُمعت البيانات من خلال الملاحظة غير التشاركية والدراسة المكتبية، في حين حُلِّلت البيانات باستخدام المنهج الوصفي التحليلي.

وأظهرت نتائج البحث ما يأتي: : ١) أولًا، تتجسد سياسة الإشراف على المحتوى في منصات تيك توك، وإكس، ويوتيوب، وفيسبوك، التي تنفذها وزارة الاتصالات والرقمنة، من خلال برامج التثقيف الرقمي، والرقابة باستخدام نظام التعرّف الآلي، ومنصة الشكاوى الإلكترونية للمحتوى الرقمي، والإشراف الذاتي الذي يمارسه مشغلو الأنظمة الإلكترونية من خلال نظام الامتثال للإشراف على المحتوى، فضلًا عن اتخاذ إجراءات إزالة المحتوى أو حجبه عند مخالفته للأحكام القانونية واللوائح النافذة. وقد أسهمت هذه السياسة في الحد من انتشار مختلف أشكال المحتوى السلبي، وفي إيجاد فضاء رقمي أكثر أمانًا وصحةً ومسؤوليةً. وثانيًا،٢) من منظور الفقه السياسي الشرعي، تتوافق هذه السياسة مع القاعدة الفقهية: «درء المفاسد مقدم على جلب المصالح»، التي تقضي بتقديم دفع الضرر ومنع المفسدة على جلب المنفعة وتحقيق المصلحة العامة.