

***DECOY EFFECT* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM PERSAINGAN
USAHA DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Lokal Geprek Mayar dan
Geprek Gedang Kane)**

SKRIPSI



Oleh :

Farah Nur Fadilah

NIM. 1860101221034

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

2026

***DECOY EFFECT* SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM PERSAINGAN
USAHA DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Lokal Geprek Mayar dan
Geprek Gedang Kane)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Strata Satu Sarjana Hukum
Ekonomi Syariah (SH)



Oleh :

Farah Nur Fadilah

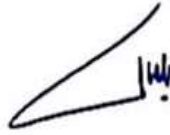
NIM. 1860101221034

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “ *Decoy Effect* Sebagai Strategi Pemasaran diTinjau Dari Hukum Persaingan Usaha dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Usaha Kuliner Lokal Geprek Mayar dan Geprek Kane)” yang ditulis oleh Farah Nur Fadilah, NIM. 1860101221034 ini telah diperiksa dan di setujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
Agnes Lutfiana Ni'mah, M.H.	2 - 4 - 2026 .	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Hukum Ekonomi Syariah



Dr. Dian Ferricha, S.H., M.H.

NIP.198412292018012001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Decay Effect* Sebagai Strategi Pemasaran diTinjau Dari Hukum Persaingan Usaha dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Usaha Kuliner Lokal Geprek Mayar dan Geprek Kane)” yang ditulis oleh Farah Nur Fadilah telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sayyid Ali Rahmatullah Selasa Selasa 14 April 2026 diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum Ekonomi Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji

Nama : Dr. Fathul Ihsani, S.Sy., M.H.

NIP. 199001032025211016

Penguji Utama

Nama : Dr. Zulfatun Ni'mah, M.Hum.

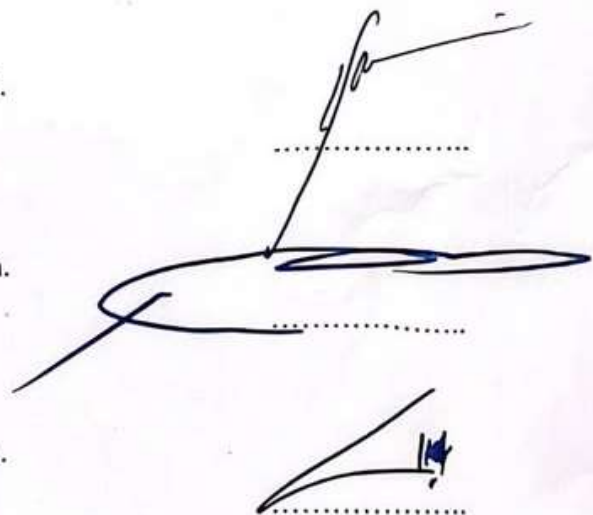
NIP. 197912172008012013

Sekretaris

Nama : Agnes Lutfiana Ni'mah, M.H.

NIP. 199308202025212006

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Prof. Dr. Hj. Ahmad Muhtari Anshor, M.Ag.

NIP. 197007202000031001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farah Nur Fadilah
NIM : 1860101221034
Fakultas : Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Dosen Pembimbing : Agnes Lutfiana Ni'mah, M.H.
Judul : *Decoy Effect* Sebagai Strategi Pemasaran diTinjau
Dari Hukum Persaingan Usaha dan Etika Bisnis
Islam (Studi Kasus Usaha Kuliner Lokal Geprek
Mayar dan Geprek Kane)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri bukan merupakan alih tulisan atau hasil karya orang lain yang saya akui sebagai karya atau pemikiran saya sendiri. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 1 April 2026

Saya yang menyatakan



Farah Nur Fadilah

NIM. 1860101221034



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur
66221 Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Nur Fadilah
NIM : 1860101221034
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Decoy Effect Sebagai Strategi Pemasaran ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Usaha Kuliner Lokal Geprek Mayar dan Geprek Kane)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 April 2026
Yang Menyatakan,



Farah Nur Fadilah