

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 daftar menu geprek mayar.....	76
Gambar 2 Menu target (paket kombo).....	78
Gambar 3 Menu kompetitor (menu satuan).....	78
Gambar 4 Menu decoy (paket ayam celup).....	78
Gambar 5 Daftar menu geprek kane.....	87
Gambar 6 Menu kompetitor (paket 1).....	88
Gambar 7 Menu target (paket 3).....	88
Gambar 8 Menu decoy (paket 2).....	88

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
المُلَخَّصُ	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR ISI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Konteks Penelitian.....	2
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Secara Teoritis	9
2. Secara Praktis	10
E. Penegasan Istilah	11
1. Decoy Effect.....	11
2. Strategi Pemasaran	11
3. Hukum Persaingan Usaha	12
4. Hukum Ekonomi Syariah.....	12
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN TEORI	15

A. Pemasaran dan Strategi Penetapan Harga (<i>Pricing Strategy</i>)	15
B. Teori Perilaku Konsumen dan Psikologi Kognitif	19
C. <i>Decoy Effect</i>	23
D. Tinjauan Hukum Persaingan Usaha (UU No. 5 Tahun 1999).....	33
E. Hukum Ekonomi Syariah	39
F. Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	58
D. Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	63
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	65
H. Tahap Tahap Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Paparan Data	69
1. Profil Usaha dan Pola Penyusunan Menu Geprek Mayar	69
2. Profil Usaha dan Pola Penyusunan Menu Geprek Gedang Kane	80
3. Persepsi Konsumen terhadap Pola Penyusunan Menu dan Harga	92
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Penerapan <i>Decoy Effect</i> Sebagai Strategi Pemasaran di Geprek Mayar dan Geprek Gedang Kane	97
B. Penerapan <i>Decoy Effect</i> di Geprek Mayar dan Geprek Gedang Kane Ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha	101
C. Penerapan <i>Decoy Effect</i> di Geprek Mayar dan Geprek Gedang Kane Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah.....	106
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114
DAFTAR RUJUKAN	117

LAMPIRAN – LAMPIRAN	121
----------------------------------	------------