

DAFTAR PUSTAKA

- Basri Bado, *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah dalam Metode Penelitian Ilmiah* (Klaten: Tahta Media Group, 2022).
- Bernard Raho, “*Teori Sosiologi Modern*”, (Yogyakarta: Ledalero: 2021).
- Burhan Bungin, S. M. *Peneleitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group. (2008).
- Dicky Sofjan, “*Gereja dan Kafe: Ruang Publik dan Ekspresi Keagamaan Baru*,” *Jurnal Sosiologi Agama* 11, no. 1 (2017).
- Dony Arung Triantoro dan Yudhisti Indra FZ, “*Menjadi Muslim Modern: Konstruksi Identitas Anak Muda Muslim di Kafe*,” *Al Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian* 19, no. 1 (2024).
- Eko Saputra, Dony Arung Triantoro, dan Ardiansyah, “*Urban Muslim Youth, Pengajian Communities and Social Media: Fragmentation of Religious Authorities in Indonesia*,” *Al-Qalam* 27, no. 2 (2021).
- Farid Reyhan Wahib, “*Cafe Culture: Studi Fenomenologi Tentang Kebiasaan Nongkrong dan Diskusi Mahasiswa di Tulungagung*”, SKRIPSI: Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, (2023).
- Fath Nadizti, Himasari Hanan, dan Firmansyah, “*The Appropriate Third Places: A Perspective from the Muslim Youth*”. *Journal of Islamic Architecture* 7, no. 2 (Desember 2022).
- Hilman Latief, *Melayani Umat* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017).
- Imroatun Muawanah, “*Fenomena Maraknya Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro)*,” (Skripsi, IAIN Metro, 2019).
- John W. Creswell, *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*, 3rd ed. (Thousand Oaks: SAGE Publications, 2013).
- Lefebvre, *The Production of Space*. (2014).
- Lukitaningsih, dan Devi Juliani, “*Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa Ke Masa Di Kota Medan*”, *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13 (1) (2021): 10-19 (Medan, 2021).

- Miftakhul Fikri, Hajidah Fildzahun Nadhilah K, “*Masjid Sebagai Ruang Representasi Publik: Kajian Tentang Praktik Sosial dan Pemberdayaan Umat*”, Jurnal Dakwah, Vol. 23, No. 1 (2022).
- Misbah, M. “*Konstruksi identitas keagamaan mahasiswa melalui interaksi sosial di lingkungan kampus*”. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi (2020).
- Mohammad T. Rahman dan Muslim Mufti, “*Massification of youth religious studies to prevent juvenile delinquency in Bandung*,” HTS Theologiese Studies / Theological Studies 77, no. 4 (2021).
- Musollin, Badarussyamsi, “*Generasi Muda dalam Al-Qur ’an Perspektif Tafsir Al-Azhar dan Tafsir Al-Misbah*”, Journal of Comprehensive Islamic Studies. Volume I Nomor 2, Desember (2022).
- Noorhaidi Hasan, “*The Making of Public Islam*,” *Contemporary Islam* 3, no. 3 (2009).
- Pranandika, R. “*Makna simbol dalam interaksi sosial masyarakat urban: Perspektif interaksionisme simbolik*”. Jurnal Sosiologi Reflektif, 12(2), 215–230. (2018).
- Putri Zulaikha dan Bashori, “*Pengaruh Influencer Keagamaan terhadap Perubahan Gaya Hidup Religius Gen Z: Perspektif Al-Qur ’an*,” *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi* 2, no. 6 (2025).
- Ray Oldenburg. *The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Cambridge, MA: Da Capo Press, 1999.
- Roma Ulinnuha, “*Islam, Ruang Publik dan Kerukunan Antar Umat Beragama (Studi Tradisi Ngebug Kolaboratif di Karangjati Wetan)*”, Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama, Volume 9, No. 2, Juli-Desember (2015).
- Samsu, *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Jambi: PUSAKA, 2017).
- Sandra Olifia, Solten Rajagukguk, dan Astri Anand, “*Makna Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik Di Kalangan Remaja*”, IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I), Vol. XXVII No.3 Desember (2022).
- Sejarah Perjalanan Dakwah Tulungagung: Menyemai Ilmu, Menebar Manfaat untuk Umat., Oktober 2019.
- Suci Puspita Sari dan Abdul Gafur, “*Gaya Hidup Islami Remaja Muslim di Coffee Shop Islamic Lifestyle of Muslim Teenagers in Coffee Shops*”, Forum

Ekonomi Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 27 No. 2 (2025)
pp. 291-296, April (2025).

Suci Puspita Sari, "*Gaya Hidup Islami Remaja Muslim di Coffee Shop*". *Forum
Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 27. No. 2. 2025.

Wiwik Setiyani, "*Studi Ritual keagamaan*", ISBN: 978-602-6678-11-9. (Surabaya:
Pustaka idea, 2021),