

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
المخلص.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Konsep Ekspresi Keagamaan	10
1. Definisi Ekspresi Keagamaan.....	10
2. Teori Ekspresi Keagamaan Joachim Wach.....	10
B. Kafe sebagai Ruang Ketiga (<i>Third Place</i>).....	11
C. Konsep Generasi Muda Muslim Fenomena Hijrah Kontemporer	12
D. Kajian Terdahulu.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis penelitian.....	25
B. Tempat Penelitian	26
C. Sumber data	26
D. Teknik pengumpulan data	29
E. Analisis data	32

F. Keabsahan data.....	34
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN	38
A. Deskripsi Data.....	38
1. Profil Komunitas Dakwah Tulungagung	38
2. Program Kajian <i>Coffee Story</i>	43
B. Bentuk Ekspresi Keagamaan.....	47
1. Pemaknaan Pesan Keagamaan: <i>Mental Health</i> , dan Respon Kebutuhan Batin Gen Z	47
2. Fleksibilitas Ibadah Ruang Kafe serta Filantropi LSK KitaPeduli.....	49
3. Relasi antara Tokoh-Gen Z serta Pemanfaatan Media Sosial Komunitas	55
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Ekspresi Teoritis (Pemikiran) / <i>Theoretical Expression</i>	63
B. Ekspresi Praktis (Perbuatan) / <i>Practical Expression</i>	65
C. Ekspresi Sosiologis (Hubungan Kelompok) / <i>Sociological Expression</i> .	68
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80
A. Instrumen Wawancara Penelitian.....	80
B. Transkrip Wawancara.....	84
C. <i>Field Note</i>	97
D. Dokumentasi.....	100