

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Ekspresi Keagamaan Gen Z di Ruang Kafe sebagai *Third Place*: Studi Kasus Komunitas Dakwah Tulungagung” ini ditulis oleh Roudhotul Janah, NIM. 1860309222067, dengan pembimbing Lilik Rofiqoh, S.Hum., M.A.

Kata Kunci: Ekspresi Keagamaan; *Third Place*; Komunitas Dakwah; Gen Z

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya fenomena pergeseran arena dakwah kontemporer pada kelompok muda Islam (Gen Z) di Tulungagung yang mengalami keterbatasan akses infrastruktur keagamaan formal. Guna merespons keterbatasan tersebut, Komunitas Dakwah Tulungagung mengoperasionalkan ruang publik non-formal (kafe) sebagai *third place* untuk mengekspresikan nilai-nilai religiusitas secara cair dan merangkul. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam bentuk-bentuk ekspresi keagamaan Komunitas Dakwah Tulungagung di ruang publik kafe, yang ditinjau melalui dimensi teoritis, praktis, dan sosiologis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis studi kasus. Data primer diperoleh melalui teknik wawancara mendalam terhadap partisipan utama yang terdiri atas jemaah Gen Z, pimpinan komunitas, dan pemilik kafe, serta didukung oleh teknik observasi partisipatif pada program *Coffee Story* di Koncoi Kopi dan Khair Kopi. Data sekunder dihimpun melalui arsip internal, poster kegiatan, dan dokumentasi media sosial. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi teknik, triangulasi sumber, dan *member check*, sedangkan analisis data menerapkan model interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspresi keagamaan komunitas terwujud dalam tiga dimensi: *Pertama*, ekspresi teoritis berupa psikologisasi materi dakwah yang relevan dengan isu kesehatan mental Gen Z. *Kedua*, ekspresi praktis yang ditunjukkan melalui fleksibilitas ritual di kafe, branding simbolik, serta aksi filantropi nyata melalui unit Lembaga Sosial Kemanusiaan (LSK) KitaPeduli. *Ketiga*, ekspresi sosiologis berupa terbentuknya hubungan kelompok yang setara antara tokoh agama dan jemaah, yang diperkuat melalui pemanfaatan media digital. Kesimpulannya, alih fungsi kafe sebagai ruang ketiga berhasil mendefinisikan ulang batas-batas sakralitas dan profanitas, serta mentransformasikannya menjadi basis aksi sosial yang nyata.

ABSTRACT

This undergraduate thesis, entitled “Gen Z’s Religious Expression in Coffee Shops as a Third Place: A Case Study of the Tulungagung Da’wah Community”, was written by Roudhotul Janah, Student ID 1860309222067, under the supervision of Lilik Rofiqoh, S.Hum., M.A.

Keywords: *Religious Expression; Third Place; Dawah Community; Gen Z*

This study is backgrounded by the emergence of a shift in contemporary da’wah arenas among young Muslims (Gen Z) in Tulungagung who experience limited access to formal religious infrastructure. To respond to these limitations, the Tulungagung Da’wah Community utilizes non-formal public spaces (cafes) as a “third place” to express religious values in a fluid and inclusive manner. This research aims to analyze in depth the forms of religious expression of the Tulungagung Da’wah Community in cafe public spaces, examined through theoretical, practical, and sociological dimensions.

This study employed a qualitative method with a case study approach. Primary data were gathered through in-depth interviews with key participants, consisting of Gen Z congregants, community leaders, and cafe owners, complemented by participant observation during the Coffee Story program at Koncoi Kopi and Khair Kopi. Secondary data were collected from internal archives, activity posters, and social media documentation. Data trustworthiness was examined using technical triangulation, source triangulation, and member checks, while data analysis applied Miles and Huberman's interactive model.

The findings indicate that the community's religious expression manifests across three dimensions: First, theoretical expression through the psychologization of da’wah materials relevant to Gen Z mental health issues. Second, practical expression demonstrated through ritual flexibility in cafes, symbolic branding, and tangible philanthropic actions executed by the KitaPeduli Humanitarian Social Institution (LSK) unit. Third, sociological expression characterized by the formation of egalitarian group relationships between religious figures and congregants, reinforced by digital media utilization. In conclusion, the repurposing of cafes as a third place successfully redefines the boundaries of the sacred and the profane, transforming them into a base for tangible social action.

الملخص

(Third Place) في المقهى باعتباره مكاناً ثالثاً Z بحث جامعي بعنوان "التعبير الديني لدى الجيل
دراسة حالة لمجتمع الدعوة بتولونج أجونج"، أعدته الطالبة: روضة الجنة، رقم القيد
تحت إشراف المدرسة: ليليك رفيقة، الماجستير 1860309222067

Z. الكلمات المفتاحية: التعبير الديني؛ المكان الثالث؛ مجتمع الدعوة؛ الجيل

خلفية البحث: ينطلق هذا البحث من ظهور ظاهرة التحول في ساحة الدعوة المعاصرة لدى فئة
في منطقة تولونج أجونج، الذين يواجهون قيوداً في الوصول إلى البنية (Z الجيل) الشباب المسلم
التحتية الدينية الرسمية. واستجابةً لهذه القيود، قام مجتمع الدعوة بتولونج أجونج بتفعيل
الفضاءات العامة غير الرسمية (المقاهي) باعتباره "مكاناً ثالثاً" للتعبير عن القيم الدينية بطريقة
مرنة واستيعابية. يهدف هذا البحث إلى تحليل أشكال التعبير الديني لمجتمع الدعوة بتولونج
، أجونج في الفضاء العام للمقهى تحليلاً عميقاً، وذلك من خلال الأبعاد النظرية، والعملية
والاجتماعية

منهج البحث: اعتمد البحث المنهج الكيفي بأسلوب دراسة الحالة. تم الحصول على البيانات الأولية
من خلال أسلوب المقابلة المتعمقة مع المشاركين الرئيسيين الذين تكونون من المصلين من الجيل
وقادة المجتمع، وأصحاب المقاهي، بالإضافة إلى الملاحظة بالمشاركة في برنامج "قصة Z
في مقهى "كونتشوي كوبي" ومقهى "خير كوبي". بينما تم جمع البيانات (Coffee Story) "القهوة
الثانوية من الوثائق الداخلية، وملصقات الفعاليات، وتوثيق وسائل التواصل الاجتماعي. وتم
التحقق من صحة البيانات باستخدام تثليث التقنيات، وتثليث المصادر، ومراجعة الأعضاء
في حين طبق تحليل البيانات نموذج ميلز وهوبير مان التفاعلي (Member Check)

نتائج البحث: أظهرت النتائج أن التعبير الديني للمجتمع تجسد في ثلاثة أبعاد: أولاً، التعبير
النظري المتمثل في إضفاء الطابع النفسي على مادة الدعوة بما يتناسب مع قضايا الصحة النفسية
ثانياً، التعبير العملي الذي ظهر من خلال مرونة الشعائر في المقهى، والعلامة التجارية Z للجيل
كيتا" (LSK) الرمزية، والأعمال الخيرية الملموسة عبر وحدة المؤسسة الإنسانية الاجتماعية
بيدولي". ثالثاً، التعبير الاجتماعي المتمثل في تشكيل علاقات جماعية متكافئة بين الشخصيات
الدينية والمصلين، والتي تعززت من خلال استخدام الوسائط الرقمية. واستنتاجاً، نجح إعادة
توظيف المقهى كمكان ثالث في إعادة تعريف الحدود بين المقدس والمدنس، وتحويله إلى قاعدة
للعمل الاجتماعي الملموس