

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2021.
- Ahmad Fauzan Adzim, Mohamad Rizan, Rahmi. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-WOM Terhadap E-Satisfaction Serta Dampaknya Pada E-Loyalty Pada BSI Mobile Banking." *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 12, no. 4 (2025): 1338–50.
- Amruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Andriani, Maya, and Kristiana Widiawati. "Penerapan Motivasi Karyawan Menurut Teori Dua Faktor Frederick Herzberg Pada PT Aristika Kreasi Mandiri." *Jurnal Administrasi Kantor* 5, no. 1 (2017): 83–98.
- Aprilia, Puput, and Saipul Al Sukri. "Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, E-Service Quality Dan Data Security Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota Pekanbaru Analysis of the Influence of Perceived Ease of Use, E-Service Quality and Data Security on User Satisfaction." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 27, no. 2 (2025): 340–50.
- Diva, Mega, and Mochamad Isa Anshori. "Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review." *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary* 2, no. 6 (2024): 1991–2002.
- Diyah Astri Widayanti, Saptani Rahayu, Hariyanti. "Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E-Commerce Shopee." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2023): 352–66.
- Habibi, Miftakhur Rokhman. "Peran Perbankna Syariah Dalam Perkembangan Perekonomian Di Indonesia." *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 12, no. 1 (2022): 1–25.
- Hibrizi, Nadiyah. "Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Melalui Variabel Kepercayaan: Studi Pada Aplikasi Coretax." *Journal of Economics, Management, and Accounting* 2, no. 7 (2025): 2125–34.
- I Wayan Putu Adityapratama, Ni Luh Gde Sri Sadjuni, Nyoman Gede Mas Wiarta, Ni Desak Made Santi Diwyarthi. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan The Why Resort." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 3, no. 4 (2024): 377–87.
- Inayah, Risqi Rahma, and Imroatul Khasanah. "Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Nila Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management* 12, no. 4 (2023): 1–14.

- Indah Wulandari, Jati Handayani, Mirasanti Wahyuni. “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Efisiensi, Dan Fitur Layanan Bri Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia.” *Jurnal SIMPATIK*, 2025, 230–39.
- Indonesia, Bank Syariah. “Ekspansi Dana Akselerasi Bisnis Untuk Pertumbuhan Berkelanjutan.” Jakarta, 2023. <https://ir.bankbsi.co.id/misc/AR/AR2023-ID.pdf>.
- Izzah, Naela Nurul, Agung Budiatmo, and Sari Listyorini. “Pengaruh E-Service Quality, Perceived Ease Of Use, Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Pizza Hut Delivery Pekalongan).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 1 (2022): 50–58. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33375>.
- Jelyta Palittin, Achmad Rudzali, Rahmawati Fitriana. “Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Kepercayaan Dan Kemanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Livin’ By Mandiri Di Kota Samarinda.” *Jurnal Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda* 21, no. 2 (2025): 105–14.
- Jr, Joseph F Hair, William C Black, Barry J Babin, Rolph E Anderson, William C Black, and Rolph E Anderson. *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS Multivariate Data Analysis*, 2019.
- M.Ilham, Juliana, Afdhol Rinaldi. “Pengaruh E-Service Quality Pada Aplikasi Pegadaian Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Nasabah Pengguna Aplikasi Pegadaian Syariah Di UPS Simpang Rumbai).” *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan* 1, no. 2 (2025): 1207–25.
- Meuter, Matthew L, Amy L Ostrom, Robert I Roundtree, and Mary Jo Bitner. “Self-Service Technologies : Satisfaction with Technology-Based” 64, no. 7 (2000): 50–64.
- Mintarti Indartini, Mutmainah. *Analisis Data Kuantitatif. Lakeisha*, 2024. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>.
- Mufti Prasetyo, Sofyan, Rehan Gustiawan, and Fabian Rizzel Albani. “Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia.” *Jurnal Biikma* 2, no. 1 (2024): 65–71.
- Muin Abdul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Nora Helda Sari, Muhammad Iqbal Fasa, Is Susanto. “Pemahaman Nasabah Tentang Digital Banking Dan Implikasinya Bagi Kinerja Bank Syariah.” *Jurnal Media Akademik* 2, no. 11 (2024): 1–13.
- Noventa, Oscar Chrismadian. “Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan Elektronik Dan Loyalitas Pelanggan Elektronik Pada

- Layanan Pesan Antar Makanan Online The Influence of Electronic Service Quality on Electronic Customer Satisfaction and Electronic Customer.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 5, no. 3 (2025): 1138–50.
- Novianta, Erine, Ade Andani, and Sanusi Ghazali Pane. “Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Generasi Z.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* 4, no. 1 (2024): 1–8.
- Nurdiana, Hana. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Dan E-Customer Loyalty Pada Aplikasi Livin ’ By Mandiri.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan* 10, no. 3 (2024): 195–214.
- Oliver, Richard L. “A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions.” *Journal of Marketing Research* 17, no. 4 (2013): 460–69.
- P, Maria Eleos Tiurma. “Perbankan Syariah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jrnl Media Hukum Indonesia* 3, no. 2 (2025): 540–43.
- Parasuraman, A. Valarie A. Zeithaml Arvind Malhotra. “A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality.” *Journal Of Service Research* 7, no. 3 (2003): 1–21.
- Prasetya, L Taufan, Dwi Arman Prasetya, and Nanik Sisharini. “Analysis of the Effect of Information Quality and Easiness on Satisfaction through User Trust of SIAKAD University of Merdeka Malang , Indonesia Student in Magister of Management , University of Merdeka Malang , Indonesia.” *Journal of Advances in Scientific Research and Engineering* 7, no. 2 (2021): 48–55. <https://doi.org/10.31695/IJASRE.2021.33976>.
- Prof.Dr.Hotmaulina Sihotang, M.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif. Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*, 2023. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Rizal Awaluddin Firdaus, Budi Astuti. “Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 6, no. 4 (2024): 7–9. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i4.983>.
- Rizqi Mediansyah Ichwan, Teduh Dirgahayu. “Evaluasi UI / UX Pada Situs Web Dinas Komunikasi Dan Informatika DIY.” *Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi* 12, no. 3 (2025): 1610–22.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian. Bojonegoro: KBM Indonesia*, 2022.
- Shaleh, Winton, and Yenny Maya Dora. “Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Karyawan PT . Jasaraharja Putera Yang Menggunakan Care System.”

Jurnal Pendidikan Indonesia 6, no. 10 (2025): 4560–73.

Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2023.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.

Widodo, Slamet, Ladyani Festy, and Asrianto La Ode. *Buku Ajar Metodologi Penelitian. Cv Science Techno Direct*, 2023.

Wijaya, Robertus Kartono, and Keni Keni. “Determinan Intensi Berkelanjutan Untuk Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital Di Indonesia : Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Business Management* 21, no. 2 (2025): 183–202.

Yanti, Putri Dana, and Agus Maolana Hidayat. “The Effect of Electronic Service Quality on Loyalty through Customer Satisfaction on Livin by Mandiri Mobile Banking.” *Journal Of Economic, Business, and Accounting* 7, no. 5 (2024): 4439–46.

Yira Tri Pebriyandeski, Yunus Aprianus, Lyco Pratama, Febri Gilang Ramadan. “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Ngampooz.” *Jurnal Syntax Idea* 6, no. 06 (2024): 2484–95.

Yusran A. Kau, Elfis Mus Abdul, Olfen Ishak, Warno Panigoro. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Sebagai Pengguna Aplikasi PLN Mobile.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2023): 74–83.