

DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, Inneke Devi, dan Sugeng Harianto. “Gaya Hidup Remaja Santri Nongkrong di Kafe.” *Jurnal Sosiologi Indonesia (PARADIGMA)* 8, no. 1 (2019): 1–5.
- Agustiani, Hendriati. *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Refika Adi. Bandung, 2018.
- Andina, Farah, dan Siti Zulaikha. “Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni (JISHS)* 3, no. 2 (2024): 831–38.
- Athallah, Muammar Fawwas, Mariah, dan Nurkhalik Wahdaniel Asbara. “Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif masyarakat nelayan kelurahan barombong kecamatan tamalate kota makassar.” *Jurnal Manuver* 1, no. 2 (2023): 118–31.
- Baudrillard, Jean. *Simulacra and Simulation*, Terj. Sheila Faria Glaser. University of Michigan Press, 1994.
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures*. SAGE Publications, 1998.
- Chaney, David C. *Lifestyles*. Routledge, 1996.
- Creswell, John W. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif dan campuran*. Pustaka Belajar, 2016.
- Dwika Alvanico, Sudrajat. “Gaya Hidup Konsumsi Fashion Santri Bahrul Ulum Tambakberas Jombang.” *Paradigma* 22, no. 1 (2022): 18–18.

- Fahtoni, Hidayah. "Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Budaya Milenial (Studi Fenomenologi Terhadap Pengunjung Kafe di Kota Pematangsiantar)." *Communication & Social Media* 2, no. 1 (2022): 14–21.
- Fauzi, Ahmad; Punia, I. Nengah; Kamajaya, Gede. "BUDAYA NONGKRONG ANAK MUDA DI KAFE (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)." *JURNAL ILMIAH SOSIOLOGI (SOROT)*, no. Vol 1 No 1 (2017) (2017).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665/18288>.
- Fitriyah, Neka. "Iklan Televisi dan Perilaku Konsumtif Anak-Anak (Studi Kasus Pada Siswa SDN 13 Serang)." *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL* 2, no. 2 (2013): 110–18.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Bumi Aksara, 2013.
- Gusti Priyanti, Widya, dan Luluk Dwi Kumalasari. "Gaya Hidup Nongkrong Mahasiswa Di Malang (Studi Pengunjung Kedai Kopi or Traffic Sengkaling, Kabupaten Malang) Student Hangout Lifestyle in Malang (Study of Coffee Shop Visitors or Traffic Sengkaling, Malang Regency)." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 8, no. 2 (2022): 265–78.
- Kurniawan, Ardietya, dan Muh Rosyid Ridho. "PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENIKMAT WARUNG KOPI." *Foreign Affairs* 32, no. 1 (2017): ISSN: 0215-9635.
- Kusuma, Diana. "Sebutan Jombang Kota Santri, Muncul Alamiah dari Masyarakat." Dalam *Kabar Jombang.com*. 2021.
<https://kabarjombang.com/peristiwa/sebutan-jombang-kota-santri-muncul-alamiah-dari-masyarakat/>.
- Mahardika, I. Ketut, Sestritama Alega, Afiva Aisha Vira, dan Nurmala Chamelia Hilmi. "Perkembangan Anak Usia Remaja dalam Aspek Perilaku dan

Emosional.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. June (2024): 344–47.

Musmiah, Sri Bulan, Nuryani Y. Rustaman, dan Saefudin. *Selamat Datang Masa Remaja*. Deepublish, 2019.

Novita, Dea Reny, Danang Purwanto, Pendidikan Sosiologi Antropologi, Universitas Sebelas Maret, Pendidikan Sosiologi Antropologi, dan Universitas Sebelas Maret. *Characteristics of Impulsive Buying Behavior in Young Women in Simo District , Boyolali Karakteristik Perilaku Impulsive Buying Pada Remaja Putri di Kecamatan Simo , Boyolali*. 11, no. 2 (2023): 261–70.

Novitasani, Latifah, dan Pambudi Handoyo. “PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA MAHASISWA URBAN DI UNESA.” *Jurnal Paradigma* 2, no. 3 (2014): 1–7.

Piliang, Yasraf Amir. *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Jalasutra, 2003.

Pramita, Dea Ayu, dan Indah Sri Pinasti. *Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi Yogyakarta*. 5, no. 6 (2016). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/e-societas.v5i6.4018>.

Regita, Egi, Program Studi, Pendidikan Sosiologi, dkk. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia Egi Regita*. 2, no. 1 (2024): 46–52.

Renaldi, Oleh, Mukti Wibowo, Azizah Alie, dan Yelly Elanda. “Café dan Identitas Sosial Generasi Milineal di Surabaya Café and Millinneal Generation Social Identity in Surabaya.” *Jurnal Entitas Sosiologi* 11, no. 2 (2022): 107–19.

Ritzer, George. *Teori Sosial Postmodern*. Kreasi Wacana, 2003.

- Samsu. *Metode penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA), 2017.
- Schiffman dan Kanuk. *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sinambela, Apul Perdolok, Edy Soesanto, dan Dimas Hartanto. “Pengaruh Interaksi Sosial di Lingkungan terhadap Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Jurusan Teknik Lingkungan , Universitas Bhayangkara Jakarta Raya , Indonesia.” *Studi Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2025): 122–32.
- Stepy, Yolanda, Firman, dan Rusdinal. “GAYA HIDUP REMAJA DI KOTA PALEMBANG (STUDI PADA BUDAYA TONGKRONG).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 3, no. 3 (2019): 1534–41. <https://doi.org/10.31004/jptam.v3i3.398>.
- Subki. “UPAYA MEMINIMALKAN PERILAKU KONSUMTIF MELALUI LAYANAN KONSELING KELOMPOK PADA SISWA KELAS X SMA NEGERI 1 WANASABA TAHUN AJARAN 2016/2017.” *Journal Ilmiah Rinjani* 6, no. 2 (2018): 1–16.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Refika Aditama, 2012.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta, 2002.
- Suryawati, Ni Kadek, Mahmudah Hasanah, Muhammad Rahmatullah, dan Syaripudin Bahar. “Analisis Faktor Eksternal dan Internal terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial.” *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 10 (2024): 3894–901.

Syarif, Mohar. “KemenKopUKM Latih Barista di Jombang Tingkatkan Daya Saing Usaha Kopi.” Dalam *neraca.co.id*. 2024. <https://www.neraca.co.id/article/203251/kemenkopukm-latih-barista-di-jombang-tingkatkan-daya-saing-usaha-kopi>.

Wahyudi. “TINJAUAN TENTANG PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGUNJUNG MALL SAMARINDA CENTRAL PLAZA.” *eJournal Sosiologi* 1, no. 4 (2013): 26–36.

Waluyo dan Sumardi. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. PT. Gramedia, 2008.

Yin, Robert K. *Case study research and applications: Design and methods*. Dalam *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 6th ed. no. 5. SAGE Publications, 2018. <https://doi.org/10.1177/109634809702100108>.

Yose, David, dan Ikhwan Ikhwan. “Fenomena Pelaku Konsumtif Remaja Kota Padang Penikmat Coffee Shop.” *Jurnal Perspektif* 5, no. 2 (2022): 208–16. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.621>.

Yugantara, Profil, Sulismadi Sulismadi, dan Rachmad K. Susilo Dwi. “Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi.” *Konsumsi. Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial Dan Budaya* 4, no. 1 (2021): 126–37. <https://doi.org/10.31538/almada.v4i1.1096>.

Zuhriyah, I. A., B. Fathony, dan A. R. Afdholy. “Pusat Kebudayaan Islam Di Kabupaten Jombang Tema: Neo Vernakular.” *Pengilon: Jurnal Arsitektur*, 2024, 1071–84.

Hasil wawancara dengan pengunjung NT, pada Selasa, 10 Februari 2026

Hasil wawancara dengan pengunjung MA, pada Minggu, 29 Maret 2026

Hasil wawancara dengan pengunjung MY, pada Rabu, 1 April 2026

Hasil wawancara dengan pengunjung NJ, pada Sabtu, 4 April 2026

Hasil wawancara dengan pengunjung SA, pada Sabtu, 4 April 2026