

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
المخلص.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	11
BAB II	13
KAJIAN TEORI.....	13
A. Landasan Konsep	13
1. Perilaku Konsumtif	13
2. Remaja.....	20
3. Aktivitas <i>Nongkrong</i>	23
4. Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	24
B. Kajian Terdahulu yang Relevan (Literature Review)	31
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Tempat Penelitian.....	45
C. Sumber Data.....	46
D. Metode Pengumpulan Data	48
E. Analisis Data	52
F. Keabsahan Data.....	53
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN.....	56
A. Deskripsi Umum Tempat Penelitian	56
B. Temuan Data Penelitian	58
1. Pola Perilaku <i>Nongkrong</i> Remaja di Epidemi Kopi.....	58
2. Peran Pertemanan dan Media Sosial	64
3. Perilaku Konsumtif dan Manajemen Keuangan	68
4. Identitas, Fashion Dan Ekspresi Diri Di Media Sosial	73
BAB V.....	84
PEMBAHASAN	84
A. Pola Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Aktivitas <i>Nongkrong</i> di Kafe Epidemi Jombang	84
B. Pembentukan Identitas Sosial Remaja Melalui Aktivitas <i>Nongkrong</i> di Kafe Epidemi Jombang	92
C. Konsumsi Simbolik sebagai Konstruksi Identitas Sosial Remaja Jombang 98	
D. Negosiasi Identitas dalam Praktik Konsumsi	99
BAB VI.....	103
PENUTUP.....	103
A. KESIMPULAN	103
B. SARAN	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	110
BIODATA PENULIS.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Bagian depan Kafe Epidemi.....	56
Gambar 1 2 Bagian Dalam Epidemi	57
Gambar 1 3 Tempat Playground.....	57
Gambar 1 4 Instastory Pengunjung.....	78