

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak, Ketut Diatmika, Ridho Prasetya Rifanda, Jln Arjuna, Utara No, /
Rw, Kel Duri Kepa, and Kec Kebon Jeruk. “Pengaruh Kualitas Produk,
Kualitas Pelayanan Dan Harga Atas Keputusan Pembelian Sparepart Di
Berkah Motor Tangerang,” 2023.
- Agung Ayu Yuliantika Dewi, I Gusti. “KOLABORASI TRIPLE HELIX DALAM
PROGRAM INOVASI DESA (Studi Kasus : Desa Sanur Kaja, Kecamatan
Denpasar Selatan, Kota Denpasar).” *Jomantara: Indonesian Journal of Art
and Culture* 15, no. Volume 15 No. 02 Juni 2024 (2024): 253–62.
<https://doi.org/10.23969/kebijakan.v15i02.13762>.
- Ahmadi, F. “The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decision of
Dairy Products in Indonesia.” *Journal of Business and Retail Management
Research* 15, no. 3 (2021): 34–41.
- Alimin, Erina, and Arief Rachman. “The Influence Service Quality , Product
Quality , and Sales Promotion Towards Purchase Decision at PT Mabar Feed
Indonesia” 5, no. 3 (2024): 2288–98.
- Andi Ibrahim, Asrul Haq Alang, Madi, Baharudding, Muhammad Aswar Ahmad,
Darmawati. *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018.
- Annisa, Putri, and Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita. “Pengaruh Perceived Price,
Perceived Value, Dan Social Influence Terhadap Purchase Intention.” *Jurnal
Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* 2, no. 2 (2023): 443–53.
<https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.2.18>.
- Asep, Kurniawan. “Buku Metodologi-Min.Pdf,” 2018.

<http://repository.syekhnuurjati.ac.id/3334/>.

Chianardi, David Hosanna, and Anggraeni Permatasari. "Factors Affecting Frozen Food Purchase Intention During the Covid-19 Outbreak in Indonesia (Case of Greater Jakarta)." *Proceeding of the International Conference on Family Business and Entrepreneurship* 1, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.33021/icfbe.v1i1.1392>.

Chua, Bee Lia, Shahrim Karim, Sanghyeop Lee, and Heesup Han. "Customer Restaurant Choice: An Empirical Analysis of Restaurant Types and Eating-out Occasions." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, no. 17 (2020): 1–23. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176276>.

Citra Fayakun, Endang Setyowati. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)" 3, no. August (2018): 2018.

Cognizant. "Spare Parts Pricing Optimization." *Technology Solutions*, no. July (2012): 1–11. <https://www.cognizant.com/InsightsWhitepapers/Spare-Parts-Pricing-Optimization.pdf>.

Dewi Aprilia Nugraheni, Febryana Nawantoro, Rayhan Gunaningrat, and R. Taufiq Nur Muftiyanto. "Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan." *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif* 2, no. 1 (2024): 231–43. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.312>.

- Dilasari, Eka Mei, Gea Yosita, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung." *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (2022): 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>.
- Doeim, Abdelhalim R., Thowayeb H. Hassan, Mohamed Y. Helal, Mahmoud I. Saleh, Amany E. Salem, and Mohamed A.S. Elsayed. "Service Value and Repurchase Intention in the Egyptian Fast-Food Restaurants: Toward a New Measurement Model." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 19, no. 23 (2022). <https://doi.org/10.3390/ijerph192315779>.
- Dwi Syafitri, Shifa, and Bonifasius MH Nainggolan. "Service Quality and Positive Wom Increasing Customer Satisfaction: Purchasing Decision As Intervening Variable." *Journal of Management and Leadership* 6, no. 2 (2023): 42–62. <https://doi.org/10.47970/jml.v6i2.625>.
- Dwiningwarni, Sayekti Suindyah, Sujani Sujani, Sumita Widiyah Ningsih, Safira Yuni Triyanti, and Syamsiyah Yuli Dwi Andari. "Implementasi Program Inovasi Desa Untuk Meningkatkan Kemandirian Desa Di Kabupaten Jombang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 20, no. 2 (2023): 166–74. <https://doi.org/10.31849/jieb.v20i2.12715>.
- Fadilah, Akmal, Alma nur'azmi Syahidah, Aris Risqiana, Ayu sofa Nurmaulida, Dewi Dara Masfupah, and Cucu Arumsari. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 4 (2021): 892–96. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>.

- Falah, Syahrul, and Wahyu Subadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Desa Pamarangan Kiwa Kecamatan Tanjung Kabupaten Tabalong." *Jurnal Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis* 3 (2020): 697–706. jurnal.stiatabalong.ac.id.
- Fiksi Maiza; Agus Sutardjo; Rizka Hadya. "PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO NAZURAH HIJAB DI KUBANG TUNGKEK KABUPATEN LIMA PULUH KOTA." *Jurnal Matua*, 4, no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Firdayani, Inti Ulfi Sholichah. "Urgensi Label Halal Pada Produk Makanan Perspektif Hukum Islam." *Syar'ie* 6, no. 1 (2023): 27–40. <https://stai-binamadani.e-journal.id/Syarie/article/view/466/354>.
- Ghanim Permana Putra, and Adcharina Pratiwi. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pawon Sangit Colomadu Karanganyar." *MASMAN : Master Manajemen* 2, no. 3 (2024): 80–93. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.467>.
- Gultom, Masrina, Wulandari Asri, and Yanti Nirmala. "Analysis of Price Perception, Service Quality, and Product Quality on Pur-Chase Decisions at Mie Gacoan" 19, no. 1 (2025): 31–40. <https://journals.ristek.or.id/index.php/LE/index>.
- Hariasih, Misti, and Anisya Noorvita Yuniar. "Decoding Brand Image, Price, and Location in Determining Noodle Sales in Indonesia (Mengurai Citra Merek, Harga Dan Lokasi Dalam Menentukan Penjualan Mie Di Indonesia)." *Journal*

of Business Economics and Agribusiness 1, no. 3 (2024): 1–12.
<https://doi.org/10.47134/jbea.v1i3.250>.

Hartini, Acai Sudirman, and Aditya Wardhana. *Bauran Pemasaran 4P Dan 7P*.

Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0), 2022.

Haryanto, Rudi. “Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Bank Syariah,” 2023.

Ibrahim, A. Syawaluddin. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SPAREPART UPS MOTOR” 02, no. 01 (2023): 29–37.

Inda Pratiwi, Wisnu Rayhan Adhitya. “PENGARUH HARGA, CITA RASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MIXUE MARELAN TANAH ENAM RATUS” 4, no. April (2021): 226–39.

Kurniawan, Rudy, Komputri Apria Santi, and Ahmad Sopian. “Pendidikan Dalam Perspektif Teori Sosiologi Education In A Sociological Theory Perspective.” *EDUCATE: Journal of Education and Culture* 02, no. 03 (2024): 412–23.

Lalolorang, Melinda, Arie.Junus Rorong, and Novie Palar. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kantor Desa Kahuku Kecamatan Likupang Timur Kabupaten Minahasa Utara.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2021): 1689–99.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+KUALITAS+PELAYANAN+PUBLIK+TERHADAP+KEPUASAN+MASYARAKAT+DI+KANTOR+DESA+KAHUKU+KECAMATANAN+LIKU

PANG+TIMUR+KABUPATEN+MINAHASA+UTARA&btnG=#d=gs_qab
s&t=1686484747650&u=%23p%3D0KOg4cI8_dQJ.

Maulida Nuzula Firdaus. “PENGARUH FOOD EXPERIENCE TERHADAP RETURN INTENTION DI RESTORAN KORAN HOUSE BBQ BANDUNG (Survei Pada Konsumen Yang Sudah Pernah Berkunjung Di Restoran Korean House Bandung) SKRIPSI” 2, no. 4 (2023): 31–41.

Mauliddiyah, Nurul L. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT DI KANTOR DESA SUKA JADI KECAMATAN KUALA CENAKU TAHUN 2021,” 2021, 6.

Meilany, Merry. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Kantor Desa Subarak Kecamatan Gunung Sahilan Kampar.” *Sharing: Journal of Islamic Economics, Management and Business* 2, no. 2 (2023): 25–33. <https://doi.org/10.31004/sharing.v2i2.19680>.

Multriarti, Retno, and Parlagutan Silitonga. “Analisis Pengaruh Cita Rasa , Persepsi Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Industri Kuliner,” 2025, 273–84.

Mulyadi, Mohammad Noorman. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (2022): 511–18. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>.

Nilawati, and Nelzi Fati. *Metodologi Penelitian*. Edited by MP Debby Syukriani, S.Pt. *Politeknik Pertanian Negeri Pakayumbuh*. Sumatera Barat: POLITEKNIK PERTANIAN NEGERI PAYAKUMBUH, 2023.

www.penapersada.com.

Niode, Indris Yanto. “Sektor Umkm Di Indonesia: Profil, Masalah Dan Strategi Pemberdayaan.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS* 2, no. 1 (2019): 1–10.

<https://repository.ung.ac.id/kategori/show/uncategorized/9446/jurnal-sektor-umkm-di-indonesia-profil-masalah-dan-strategi-pemberdayaan.html>.

Nugrahanti, Trinandari Prasetya, Nindy Puspitasari, and IGP Ratih Andaningsih. “Transformasi Praktik Akuntansi Melalui Teknologi: Peran Kecerdasan Buatan, Analisis Data, Dan Blockchain Dalam Otomatisasi Proses Akuntansi.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science* 2, no. 03 (2023): 213–21. <https://doi.org/10.58812/jakws.v2i03.644>.

Nugroho, Arif Wahyu, Rissa Hanny, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, Universitas Pamulang, and Tangerang Selatan. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Pada Bengkel Hendri Motor Dan Sparepart Cabang Ciputat” 2, no. 1 (2024): 718–30.

Nursalam. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Edited by Peni Puji Lestari. Edisi 5. Jakarta Selatan: Salemba Medika, 2020.

Prakosa, Yusuf Bagus, and Endang Tjahjaningsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4, no. 3 (2021): 361–74. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.189>.

Prakoso, Edwin Agung. “KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BENGKEL

KAMAL MOTOR THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS AT KAMAL MOTOR GUNUNG SINDUR WORKSHOP” 814 (2025): 7853–68.

Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, and Agung Prasetyo. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen:” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 150–60. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>.

Prihartono, Rissa Mustika Sari; “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 4, no. 1 (2020): 106–13. [http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS%20KOMPARATIF%20PENGUKURAN%20KINERJA%20ENTITAS%20SYARIAH%20DENGAN%20BALANCE%20SCORECARD%20DAN%20MASLAHAH%20SCORECARD).

Putra Maha Segara Andre, Ali Hapzi, and Nursal Fadhli M. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pembelian Ulang Umkm Pecel Lele Yopi Bekasi.” *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)* 2, no. 1 (2024): 1223.

Putri, Safir Dzakiyyah Aziziyah. “The Direct and Indirect Influence of Price Fairness, Food Quality, and Word-of-Mouth on Purchase Intention: The Role of Brand Image (A Case of Mixue).” *Journal of Business, Management, and Social Studies* 3, no. 2 (2024): 117–30. <https://doi.org/10.53748/jbms.v3i2.77>.

Rahmasari, Siti. “Strategi Adaptasi Bisnis Di Era Digital: Menavigasi Perubahan Dan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi.” *Karimah Tauhid* 2, no. 3

(2023): 622–36.

Rasyid, Nur Ar. “PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI SEKRETARIAT DPRD” 10 (2022): 344–56.

Raya, Ceger, Branch Pondok, South Tangerang, Diana Puspitasari, Veta Lidya, and Delimah Pasaribu. “The Influence of Service Quality and Promotion on Purchasing Decisions at Emado ’ s Restaurant at PT . Emado ’ s Kebab Indonesia , Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Emado ’ s Di PT . Emado ’ s Kebab Indonesia Cabang Ceger Raya – Pondok Aren Tangerang Selatan” 4, no. 2 (2025): 273–86.

Ridwan, Muhammad, S Sunarno, and Ulumil Huda. “PENGARUH HARGA DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Bakar Pinggir Jalan” Pondok Kelapa).” *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2024): 169–91. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i1.3783>.

Ridwan, Ridwan. “Price Perception and Brand Affect Purchase Decision.” *Siber Nusantara of Economic and Finance Review* 1, no. 1 (2024): 24–29. <https://doi.org/10.38035/snefr.v1i1.270>.

Satdiah, Alimatuts, Elmira Siska, and Natal Indra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint.” *CiDEA Journal* 2, no. 1 (2023): 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>.

- Setiagraha, Dika, Zakaria Wahab, Muchsin Saggaf Shihab, and Didik Susetyo. "Effect of Word of Mouth, Price Perception, and Product Quality on Purchase Decision Honey TJ." *International Journal of Social Sciences* 4, no. 1 (2021): 52–59.
- Shobarnas. "Pengaruh Lokasi, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pecel Lele Pak Dewo Di Desa Kuok," 2023, 1–87.
- Siti Fatimah, Yakob Noho Nani, Rustam Tohopi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Kantor Desa Molas Kecamatan Bongomeme Kabupaten Gorontalo." *Journal Administration and Public Service* 4, no. 1 (2023): 41–48.
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjaps/article/view/19666>.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sundawan, Rafif Dwindi, and Sutirman Sutirman. "The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction with Purchase Decision as a Mediating Variable (A Study at Bakso Rusuk Samson Restaurant)." *American Journal of Economic and Management Business (AJEMB)* 4, no. 8 (2025): 1336–49. <https://doi.org/10.58631/ajemb.v4i8.254>.
- Suprianto, Verdy, Himawan Brahmantyo, and Rahmat Ingkadijaya. "The Influence of Food Quality, Service Quality , and Price on Repurchase Intentions through Customer Satisfaction at Putu Made Restaurant Jakarta." *Jurnal Ekonomi* 12, no. 2 (2023): 1172–81.
- Suranto. *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Dengan Program SPSS*, 2019.

- Susmawati, Aprillia, Errika Anggun Febyana, Guruh Harya Pratama, Hendrik Bayu Prasetyo, Metha Alayda, Rohmatas Sania, and Tantowi Yahya. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Pecel Lele 'Gr' Di Desa Campurejo." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 3, no. April (2024): 345–53. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.238>.
- Tarigan, Feriani Astuti. "Suka Medan Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pecel Lele Mama Suka Medan" 5, no. 2 (2024): 8246–55.
- Tiariesta Khansa Tsabita, and Sumaryanto Sumaryanto. "Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 2, no. 4 (2024): 330–40. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i4.749>.
- Tua, Geo Vanny Maruli, Andri, and Ira Meike Andariyani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 04 (2022): 140–54. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>.
- Turama, Akhmad Rizqi. "Formulasi Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons." *EUFONI: Journal of Language, Literary and Cultural Studies* 2, no. 1 (2020): 58–69.
- . "Formulasi Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons." *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata)*

UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING 15, no. 1 (2020): 165–75. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.

Wicaksana, Wildan Radista, Bella Paramastri, and Helmina Ardyanfitri. “Purchase Intention Produk Frozen Food Berdasarkan Perceived Quality Dan Price Fairness.” *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 4, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i1.382>.

Wijayantiarni, Fadia Haya, and Ratna Roostika. “The Influence of Perceived Food Quality, Price Fairness, Perceived Value and Statisfaction on Customers’ Revisit and Word-of-Mouth on Cake & Bakery Shops In Yogyakarta and Surakarta.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 01, no. 01 (2022): 81–96. <https://journal.uii.ac.id/selma/index>.

Yuliani, Made Pasmi, and I Nengah Suarmanayasa. “Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Pada Marketplace Tokopedia.” *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (2021): 146–54.

Zaqi, Abi Mizan, and Erlita Kurniawaty. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Kawasaki Pada Yon Kawasaki Part Di Kota Jakarta Barat” 1, no. 3 (2024): 589–99.