

ABSTRAK

Skripsi Dengan judul “Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pecel Lele pada Warung di Kelurahan Harapan Jaya Bekasi” ini ditulis oleh Ahmad Dhany, NIM 126402201051 Program Studi Ekonomi Syari’ah, dengan pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Kata Kunci: Harga, Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, cita rasa, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pecel lele pada warung di Kelurahan Harapan Jaya, Kota Bekasi. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden yang merupakan pelanggan lima warung pecel lele, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ($\text{Sig. } 0,011 < 0,05$), sedangkan cita rasa (X_2) berpengaruh positif namun tidak signifikan ($\text{Sig. } 0,080 > 0,05$). Variabel kualitas pelayanan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan ($\text{Sig. } 0,000 < 0,05$) serta menjadi faktor paling dominan. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($F_{\text{hitung}} = 34,187$; $\text{Sig.} = 0,000$) dengan nilai determinasi (R^2) sebesar 0,517. Dengan demikian, keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh kombinasi harga yang kompetitif, cita rasa yang konsisten, dan pelayanan yang baik. Kualitas pelayanan menjadi aspek paling menentukan dalam membentuk kepuasan dan loyalitas pelanggan pada warung pecel lele di Kelurahan Harapan Jaya.

ABSTRACT

This thesis, titled "The Influence of Price, Taste, and Service Quality on Purchasing Decisions for Pecel Lele at Stalls in Harapan Jaya Village, Bekasi," was authored by Ahmad Dhany, NIM 126402201051, from the Sharia Economics Study Program, under the guidance of Prof. Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Keywords: Pricing, Flavour, Service Excellence, Consumer Purchasing Behaviour.

This research seeks to examine the impact of price, flavour, and service quality on consumer purchasing decisions for pecel lele at stalls in Harapan Jaya Village, Bekasi City. The research employed quantitative techniques within an associative framework. Data were gathered via questionnaires from 100 respondents who were consumers of five catfish pecel stalls and analysed employing multiple linear regression with SPSS version 26.

The findings indicated that price (X_1) exerted a positive and statistically significant influence on purchasing decisions (Sig. 0.011 < 0.05), whereas taste (X_2) demonstrated a positive but statistically insignificant effect (Sig. 0.080 > 0.05). Service quality (X_3) demonstrated a positive and statistically significant impact (Sig. 0.000 < 0.05) and emerged as the most influential factor. At the same time, all three variables exerted a significant effect on purchasing decisions ($F = 34.187$; Sig. = 0.000), with an R-squared value of 0.517. Therefore, consumer purchasing decisions are affected by the synergy of competitive pricing, uniform flavour, and excellent service. Service quality is the paramount factor in determining client satisfaction and loyalty at catfish stalls in Harapan Jaya Village.