

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xix
ملخص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	15

A.	Konsep Persepsi dalam Ilmu Komunikasi	15
B.	Pemikiran Dahlan Iskan tentang Persepsi dan Opini Publik	18
C.	Prinsip Tabayyun dan Shidiq dalam Komunikasi Islam.....	23
D.	Pemikiran Dahlan Iskan tentang Persepsi dan Opini Publik	28
E.	Klarifikasi sebagai Strategi Komunikasi Krisis	37
F.	Dakwah di Era Digital dan Podcast sebagai Media Klarifikasi	40
G.	Kerangka Konseptual Penelitian	43
H.	Penelitian Terdahulu	44
BAB III METODE PENELITIAN		49
A.	Rancangan Penelitian	49
B.	Kasus yang Diteliti	50
C.	Kehadiran Peneliti	53
D.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	54
E.	Data dan Sumber Data.....	58
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
G.	Teknik Analisis Data.....	63
H.	Teknik Keabsahan Data	64
I.	Tahapan Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		67
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	67

B.	Temuan dari Tayangan Podcast Kasisolusi	68
C.	Profil Informan Penelitian	73
D.	Temuan Wawancara Mendalam	74
E.	Ringkasan Temuan	83
BAB V HASIL PEMBAHASAN.....		85
A.	Klarifikasi Ustadz Khalid Basalamah sebagai Upaya Melawan “Kebenaran Baru” dalam Perspektif Pemikiran Dahlan Iskan.....	85
B.	Kejujuran Faktual dan Keberanian Komunikasi dalam Klarifikasi Ustadz Khalid Basalamah.....	88
C.	Analisis Klarifikasi Ustadz Khalid Basalamah dalam Perspektif Tabayyun	90
D.	Analisis Klarifikasi Ustadz Khalid Basalamah dalam Perspektif Shidiq ..	92
E.	Sintesis Temuan Penelitian	93
BAB VI PENUTUP		95
A.	Kesimpulan	95
B.	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN - LAMPIRAN		101