

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode penelitian kualitatif. Syakir Media Press.
- Adawiyah, D. P. R., & Arif, M. C. (2021). Strategi komunikasi pemerintah Kabupaten Sampang dalam merukunkan penganut Sunni-Syiah. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 133. <https://doi.org/10.21107/komunikasi.v15i2.11477>
- Andriani, D., Maritasari, D. B., Laela, I., & Husnadia, S. (2025). Pemilihan teknik sampling yang tepat dalam penelitian kualitatif: Literature review. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6(4), 6238–6247.
- Anggraeni, V. (2023). Strategi komunikasi dalam meningkatkan minat audiens. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 82–93.
- Ananta, M. F., & Sari, D. K. (2025). Algoritma media digital dan partisipasi politik warga: Analisis empiris dalam konteks demokrasi Indonesia. *Perseptif: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 18–26.
- Bari, Wazis, & Jannah. (2025). Pemanfaatan YouTube sebagai media dakwah Islam. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 19(2). <http://dx.doi.org/10.35931/aq.v19i2.4180>
- Bungin, B. (2015). Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya. Kencana.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). YouTube: Online video and participatory culture. Polity Press.
- Cangara, H. (2014). Perencanaan dan strategi komunikasi. Rajagrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2013). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (3rd ed.). Sage Publications.
- DataReportal. (2025, Februari). Digital 2025: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). The SAGE handbook of qualitative research (4th ed.). Sage Publications.
- Fadli Rijal, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Jurnal Ilmiah Kajian Humaniora*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Fardiah, D. (2026). Strategi personal branding dalam membangun engagement penonton Youtube. Bandung Conference Series: Communication Management. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSCM/article/view/22946>

- Faridah, et al. (2025). Strategi dakwah di media sosial. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 7(1), 70–85. <https://doi.org/10.47435/retorika.v7i1.3737>
- Hamdani Bin Rohmad, M., & Suranto Aw. (2024). Manajemen media sosial: Studi kasus pada akun Instagram @kemendag. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ilkom/article/view/20979>
- Hasbi, M., Sucitra, & Fadillah, A. (2024). Peran media sosial dalam dakwah: Tantangan dan peluang di era digital. *Journal of Innovative and Creativity*, 4(2), 17–23. <https://doi.org/10.31004/joecy.v4i2.135>
- Hastomo & Muksin. (2025). Analisis pesan komunikasi dalam produksi program YouTube Channel *Pecah Telur*. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(5), 681–694.
- Iba, A. Z., & Wardhana. (2023). Teknik pengumpulan data penelitian. *Eureka Media Aksara*.
- IT Unusa. (2025, 31 Oktober). Komunikasi digital: Definisi dan fungsi. <https://it.unusa.ac.id/2025/10/31/komunikasi-digital-definisi-dan-fungsi/>
- Jailani, M. S., Risnita, & Husnullail, M. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data triangulasi sumber. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 1–9. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. B. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah di era digital. *Prophetica: Jurnal Komunikasi Islam*, 4(1), 45–47.
- Pamungkas, D. S., Saputra, I. B., & Laksana, A. (2024). Strategi komunikasi digital melalui media sosial untuk membangun kepercayaan konsumen. *Konsensus*, 1(6), 88–90.
- Pertiwi, E., & Sanusi, A. P. (2023). Storytelling in the digital age: Examining the role and effectiveness in communication strategies of social media content creators. *Palakka: Media and Islamic Communication*, 4(1), 25–34. <https://doi.org/10.30863/palakka.v4i1.5082>
- Prakasa & Kasmoo. (2025). Revitalisasi pemasaran UMKM melalui estetika digital dan konektivitas sosial. *Solusi*, 23(2), 307–322. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/11910>
- Pratama, R. A. (2024). Strategi komunikasi pemasaran melalui konten YouTube pada brand Jakarta Uncensored. *Jurnal Cyber PR*, 4(1), 29–39. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/cyberpr/article/view/4220>
- Purnamasari, Nurhaepi, H. D., & Khaerani, N. (2025). Aktivitas sharenting orang tua milenial: Analisis motif dan pertimbangan. *Jurnal PG-PAUD Trunojoyo: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Anak Usia Dini*. <https://journal.trunojoyo.ac.id/pgpaudtrunojoyo/article/view/31324>

- Rahmawati, S., & Pratama, A. R. (2024). Pemanfaatan YouTube sebagai media informasi dan komunikasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(2), 45–53.
- Rahmawati, Y., & Fauzi, A. (2023). Konten dokumenter digital sebagai strategi branding UMKM. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(1), 45–58.
- Rozaq & Nugrahani. (2023). Penggunaan platform video pendek sebagai strategi komunikasi pemasaran digital untuk UMKM. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.33366/jkn.v5i1.271>
- Safarudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian kualitatif. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(2), 9680–9694.
- SOSMANIORA. (2025). Strategi digital storytelling dalam membangun interaksi audiens pada konten YouTube NERROR @Nessie Judge. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. <https://journal.literasisains.id/index.php/sosmaniora/article/view/7664>
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono & Lestari, P. (2024). Metode penelitian komunikasi: Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal nasional dan internasional. Alfabeta.
- Supriyani, S., & Setyowati, Y. (2023). Digitalisasi desa dalam perspektif governmentality: Studi kasus Kalurahan Sambirejo. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 11–29. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.301>
- Taufikurrahman & Setyowati, E. (2024). Sistem komunikasi dakwah di era digital melalui Instagram, Tiktok, Youtube. *Al-Mada*, 7(1), 103–106.
- Vera Maria, et al. (2024). Pemanfaatan pemasaran melalui media sosial terhadap UMKM di Kota Serang. *Benefits: Journal of Economics and Tourism*, 1(1), 1–15. <https://jurnal.sinesia.id/index.php/Benefits-JET/article/view/37>
- Wahyudi, Praptiningsih, & Hayat. (2025). Peran storytelling dalam membentuk narasi yang berdampak pada era digital. *KOMUNIKA: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 82–92. <https://doi.org/10.22236/komunika.v12i2.18265>
- Yonatan, A. Z. (2025, 13 Mei). Indonesia digital report 2025: YouTube. GoodStats. <https://goodstats.id/publication/indonesia-digital-report-2025-youtube-5hqxZ>
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah. (2020). Metodologi penelitian kualitatif, kuantitatif, action research, research and development (R&D). LPPM Universitas Muhammadiyah Kolaka.