

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. DI Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Ajija, Shochrul Rohmatul et.al. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2018.
- Al-Arif, Muhammad Nur Riyanto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Albanjari, Fatkhur Rohman et.al. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jawa Barat: Media sains Indonesia, 2023.
- Alfani, Mufti Hasan et.al. "Pengaruh Religiusitas terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Citra Bank sebagai Variabel Intervening pada Bank Syariah di Kota Pekanbaru," *Jurnal Tabarru: Islamic Bankinh and Finance* 7, no 2 (May 29, 2024): 296, Accessed october 16, 2025, <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/17198/6471>.
- Asari, Andi, et.al. *Literasi Keuangan*. Malang: Mazda Media, 2023.
- Atmajaya, Elda Unike et.el. "Kepatuhan Syariah (Syariah Compliance) pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah," *Journal Of Economis and Business* 2, no 1 (June 28, 2024): 139, Accessed Ocotber 15, 2025, <https://jurnal.dokicti.org/index.php/ECONIS/article/view/473/301>.
- Azwirman et.al. *Auditing Syariah*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2024.
- Bachri, Naufal. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Aceh: Sefa Bumi Persada, 2018.
- Basu, Swastha dan Handoko Hani. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. DI Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Dahniaty, Aifqah et.al.. *Lembaga Keuangan Syariah Non Bank*. Bengkulu: Elmarkazi, 2021.

Daradjat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang, 2007.

Djalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Grafindo Persada Empat, 1995.

Fakhrurozi, Moh et.al. *Perbankan Syariah*. Sumatera Barat: U ME Publishing, 2025.

Fathullah, Fiki et.al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Koperasi Tama dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus di Koperasi Tama),” *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1, no 3 (August 20, 2023): 106—121, Accessed October 21, 2025, <https://shorturl.at/VApEx>

Faujiah, Syifaul dan Sulaeman Jauzil. “Pengaruh Kepuasan Nasabah, Kualitas Layanan, Reputasi dan Religiusitas di BNI Syariah Cilegon,” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 12, no 2 (July-December, 2020), Accessed November 28, 2025, <https://shorturl.at/r3gEj>

Fitriani, Annisa. “Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being,” *Al-Adyan* 11, no 1 (January-June, 2016): 12, Accessed October 15, 2025, <https://share.google/VYfp4wwiExd8ZhVUX>.

Hidayah, Nur. *Literasi Keuangan Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.

Ihkwan, Muhammad Taufiq El. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda terhadap Perbankan Syariah*. Medan: Bypass, 2023.

Istamarina, Sinta et.al. “Dampak Literasi Keuangan Syariah dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi pada Generasi Z,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 12, no 1 (January-Maret, 2025): 1597, Accessed October 15, 2025, <https://tinyurl.com/yej6d7ne>

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2026), Surah An-Nisa [4]:29

Kusumadewi, Rita et.al. *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*. Jawa Barat: CV. Elsi Pro, 2019.

- Lestari, Dwi et.al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan dan Religiusitas terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Kota Jambi,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 17, no 2 (December 1, 2024): 10—23, Accessed October 21, 2025), <https://tinyurl.com/3u8p92jt>
- Mardhiyaturrositaningsih et.al. *Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Sumatera Utara: Az-Zahra Media Society, 2024.
- Mardian, Sepky. “Tingkat Kepatuhan Syariah di Lembaga Keuangan Syariah,” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 3, no 1 (2015): 57—61, Accessed October 18, 2025, <https://share.google/xFgiVEqNqs3GwSuz3>
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, dan Putri Nuraini. “Analisi Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (November 13, 2021): 514, Accessed October 13, 2025, <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/8309/3736>
- Masadah, et.al. “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah di Kabupaten Jombang yang di Mediasi Variabel Kepuasan,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no 2 (November, 2020), Accessed November 28, 2025, [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5808](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5808).
- Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (Juni 26, 2020): 59, Accessed October 17, 2025, <https://share.google/CG8BVzfGyg02Pcv9V>.
- Masyithoh, Novita Dewi. “Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT),” *Jurnal Conomica* 5, no. 2 (October, 2014): 19, Accessed December 16, 2025, <https://shorturl.at/xKczR>.
- Mulyanti, Sri dan Fitri Wulandari. “Pengaruh E-Wom, Layanan dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Loyalitas Nasabah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no 12 (December 19, 2024), Accessed October 21, 2025, <https://bit.ly/3Xn90Cv>.

- Nulviki, Alviyan. “Pengaruh Kepatuhan Syariah, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020. <https://shorturl.at/qfBKV>.
- Nurjannah, Alfira et.al. “Pengaruh Syariah Compliance dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas nasabah dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening di Bank Syariah Indonesia kantor Cabang Palembang Sudirman,” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4 , no. 2 (January 14, 2023): 152, Accessed October 13, 2025, <https://tinyurl.com/3c7v27uw>.
- Octaviani, Atika dan Lucky Rachmawati. “Persepsi Nasabah tentang Kepatuhan Syariat dan Good Corporate Governance terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah kantor Cabang Surabaya,” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no 2 (December, 2019), Accessed April 30, 2026, <https://shorturl.at/aVRjr>.
- Oliver, Ananda et.al. “Pengaruh Kualitas terhadap Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah,” *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2, no 2 (December 18, 2024): 589—595, Accessed October 15, 2025, <https://share.google/6YN6s5yJ8uu8RWFvv>.
- Otoritas Jasa Keuangan. “OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2025”, dalam <https://share.google/oKBjEXKxlX3dlwQwu>.
- Peterson K Ozili, “The Acceptable R-square in Empirical Modelling for Science Research,” *Munich personal RePEc Archive*, 11 no 5 (December 26, 2022), accessed April 20, 2026, <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/115769/>
- Pramita, Nofia Indra dan Desi Trisnawati. “Pengaruh Pengalaman Merek dan Kepribadian Halal Merek terhadap Minat Beli Kembali dengan Preferensi Merek sebagai Variabel Mediasi,” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 3, no 1 (December 29, 2023: 664—680, Accessed October 17, 2025, <https://share.google/oxPXq6eikeJBzJpAJ>.
- Pratama, Andreanto Indra dan Faizul Laily Nisa. “ Literasi Keuangan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Ekonomi yang akan datang,” *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi* 1, no 3 (July 1, 2024): 514, Accessed October 18, 2025, <https://share.google/0dogvCNx4WhuXcnlt>.

- Rahmad Iswahjudi et.al. "Identifikasi of Characteristic and Emergency Preparedness Performance at Agri-Food Company in Indonesia," *Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health* 6, no 1 (October, 2021), Accessed December 17, 2025, <https://share.google/MeY6nHawNiW2uSmTT>.
- Robbani, Azimah Lisan. "Analisis Pengaruh Kinerja terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia," *Teorama: Teori dan Riset Matematika* 8, no 1 (March 31, 2023), accessed November 1, 2025, <https://bit.ly/4on5Uti>.
- Rohmad dan Siti Sarah. *Pengembangan Instrumen Angket*. DI Yogyakarta: K-Media, 2018.
- Salsabila, Safana dan Juliana Putri. "Peran Nilai-Nilai Syariah dalam Membentuk Loyalitas Nasabah terhadap Lembaga Keuangan Syariah," *Jurnal Neraca Akuntansi Manajemen dan Ekonomi* 17, no. 10 (July 2, 2025): 3, Accessed October 17, 2025, <https://share.google/dYoCAE7tx5kMG3Ghc>.
- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. DI Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sari, Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan di antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemal. Com*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2020.
- Sari, Erna et.al. "Analisis Kepatuhan Syariah Pelaporan Keuangan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Insan Mandiri MPZ Dompot Dhuafa Moncongloe Maros," *Journal of Fiqh in Contemporary Financial Transactions* 3, no 1 (September 6, 2024): 6, Accessed October 18, 2025, <https://share.google/uAvEUHCdVw2EYeMtI>.
- Sari, Khofifah Indar Mawar. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, dan Brand Image terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia," *Pajak dan Manajemen Keuangan* 1, no. 4 (Agust 9, 2024): 52. Accessed October 11, 2025. <https://tinyurl.com/43dpf58b>.
- Sari, Novita et.al. "Pengaruh Customer Value dan Shariah Compliance terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada

- Nasabah PT. Bank Sumut Unit Usaha Syariah,” *Jurnal Manajemen Akuntansi* 4, no 3 (July, 2024): 728, Accessed October 15, 2025, <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/4169/3133>.
- Septianan, Nadia Mauliditta et.al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (PT Bank Rakyat Indonesia Persero TBK Cabang Banjarmasin Samudera,” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 10, no 2 (July-December, 2021): 24—37, Accessed October 15, 2025, <https://shorturl.at/hKh2X>.
- Setyowati, Arum et.al. “Islamic Financial Literacy and personal Financial Paling: A Socio-Demographic Study,” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 22, no 1 (February 15, 2018): 63—72, Accessed October 16, 2025, <https://share.google/CZ9gUAbFLbw6zWt0>.
- Sigit, Kharisma Nawang dan Euis Soliha. “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah,” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21, no 1 (March 6, 2017): 159, Accessed October 17, 2025, <https://tinyurl.com/5n8fp7mr>.
- Soetjipto, Noer. *Relationship Marketing dan Customer Retention sebagai Jalan Keberhasilan*. DI Yogyakarta: K-Media, 2014.
- Sudariana, Nuzwan dan Yoedan. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda,” *Seniman Transactions* 2, no 2 (April 04, 2022), Accessed November 3, 2025, <https://share.google/7PFBFvXDNWcIR6Yic>.
- Sudirjo, Frans et.al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam dan Religiusitas terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Edunomika* 8, no 1 (October 2, 2023): 1—7, Accessed October 21, 2025, <https://tinyurl.com/mw9ubm3p>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Sugono, Dendy. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi-4*. Jakarta: Gramedia Utama, 2008.

Sundari, Eva Sundari. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas nasabah dalam Tinjauan Islam: Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru*. Jawa Barat: Penerbit Adab, 2023.

Supriyatmi, Tuti. *Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) ANDA Semarang*. Semarang: Unnes, 2005.

Suroso, Ancok. *Psikology Islam: Solusi Islam dan Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.

Syah, Sri Rahayu et.al. "Switching Behavior Nasabah Bank: Tinjauan Empiris Teori Keperilakuan di Kota Makassar," *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran* 4, no 2 (December 30, 2018): 120—121, Accessed October 14, 2025, <https://shorturl.at/euEkq>.

Tjiotono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2005.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. DI Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Triyani, Deby et.al. "Peran Layanan Mobile banking dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah," *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no 1 (February 11, 2021): 183, Accessed October 17, 2025, <https://share.google/DFw5bR1mwvL2s2cDR>.

Wahyoedi, Soegeng, dan Saporso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. DI Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Yulianingsih dan Sugiharto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada KSPPS BMT Berkah mandiri Sejahtera," *ELESTE: Economics Learning Experience & Social Thinking Education Journal* 2, no 2 (October 29, 2022): 197—202, Accessed October 15, 2025, <https://shorturl.at/tmULv>.

Yusuf, Mochammad, et.al. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Digital Banking terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Pekalongan Pemuda," *Jurnal Islamic Business and Finance* 2, no 1 (April, 2023), Accessed November 28, 2025, <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/IBF/article/view/22073>.

Zanjabil, Aviciena dan Adityawarman. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengukuran CSR (Corporate Social Responsibility) pada Perbankan Syariah di Indonesia," *Journal of Accounting* 4, no 3 (2015): 3, Accessed October 18, 2025, <https://share.google/icB4TgEYf2Pgaiwab>.