

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, Ubbadul Etika Bisnis Nabi Muhammad. *Skripsi Universitas Negeri Malang*. 2011
- Ahmadiansyah, Reza *Persepsi Mahasiswi Stain Salatiga Tentang Busana Muslimah*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2010
- Al-Alwani, Taha Jabir *Bisnis Islam*, Yogyakarta : AK GROUP. 2005
- Ali, Zainudin *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika. 2009
- Alma, Buchori *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta. 2000
- Al-quran surat Al-baqarah ayat 188 Departemen Agama RI *Al quran dan Terjemahannya*. (Jakarta:Proyek pengadaan Kitab Suci Al-Quran. 1984
- Arijanto, Agus *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011
- As-Sya'rawi, Syaikh Mutawalli *Fiqih Perempuan Muslimah*. Jakarta:Amzah. 2003
- Aziz, Abdul *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung:Alfabeta. 2013
- Azwar,Saifudin *Metode Penelitian*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar.1998
- Bungin,Burhan *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2005
- Capra, Umer *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta : Gema Insani Pers. 2000
- Djakfar, Muhammad *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang : UIN Malang Pers, Cet. Ke-1. 2007
- et al, Jumailah *Bisnis Berbisnis Syariah*. Jakarta: Bina Aksara. 2008
- Fauroni, Muhammad dan Lukman *Visi Al Quran tentang Etika Bisnis*. Jakarta : salmeba Diniyah. 2002
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip dasar ekonomi perspektif maqashid Al-Syariah*. Jakarta:kencana. 2014
- Gunawan, Imam *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013

- Hadi, Samsul “Etika Bisnis Islam. Produk Murabahah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang”. *Skripsi Universitas Negeri Malang*. 2007
- Kamaluddin, Laode *Rahasia Bisnis Rosulullah*. Jakarta : Wisata Rohani. 2007
- Kotler, Philip Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 3*. (Terjemahan: Imam Nurmawan). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip Kevin Lene Keller. *Manajmene Pemasaran edisi 13 Jilid 2*. (Terjemahan : Bob Sabran). Jakarta: Erlangga. 2009
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kuallitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya. 2009
- Morissan, *Perilaku Konsumen Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana. 2010
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2004
- Mulyana, Deddy *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2010
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*. Jakarta:Ekonisia. 2004
- Natadiwirya, Muhammad *Etika Bisnis Islam*. Jakarta : Granada Press. 2007
- Prisgunanto, Ilham *Komunikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2006
- Rahmah, Wasilatul “Internalisasi Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Study Pada PT. TELKOM Kandatel Malang”. *Skripsi Universitas Negeri Malang*. 2008
- Setiadi, Nugroho J *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kharisma Putra Utama. 2010
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2016
- Sula, Muhammad Syakir *Syariah Marketing*. Jakarta:Gema Insani. 2004
- Swastha, Basu *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 1999
- Tika,Moh. Pebundu *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT.Bumi Aksara. 2006
- Tjiptono, Fandy *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media. 2004
- Widjaja, H.A.W *Komunikasi Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara. 2010