

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Toko Busana Muslim Galeri Yasmin Kabupaten Trenggalek)”. Ditulis oleh: Titin Zakiyah, NIM : 2824133116. Pembimbing: Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M, Sy.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya usaha-usaha yang berbasis syariah namun belum menerapkan usaha yang sesuai dengan syariat Islam. Bisnis yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan saja, namun lebih mengutamakan kepentingan konsumen, lebih mengedepankan kejujuran, amanah, serta kualitas dari produk itu sendiri. Untuk membangun budaya bisnis yang sehat, idealnya dimulai dari perumusan etika yang akan digunakan sebagai norma perilaku sebelum aturan (hukum) perilaku dibuat dan dilaksanakan, atau aturan (norma) etika tersebut diwujudkan dalam bentuk aturan hukum. Sebagai kontrol terhadap individu pelaku dalam bisnis yaitu melalui penerapan kebiasaan atau budaya moral sebagai inti kekuatan suatu perusahaan dengan mengutamakan kejujuran, bertanggung jawab, disiplin, dan berperilaku tanpa diskriminasi Rumusan Masalah dalam penelitian skripsi ini adalah Bagaimana penerapan etika bisnis Islam dalam komunikasi pemasaran di toko busana muslim “Galeri Yasmin”? Apa kendala yang dialami dalam penerapan etika bisnis Islam di toko busana muslim “Galeri Yasmin”? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam dalam komunikasi pemasaran toko busana muslim “Galeri Yasmin”, Untuk mengetahui kendala yang dialami dalam penerapan etika bisnis Islam di toko busana muslim “Galeri Yasmin” di Kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, pengambilan lokasi penelitian yang dipilih adalah Jl. Brigjen Sutran Ruko Niaga 1 Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data yang dilakukan secara kualitatif dengan prosedur yaitu melalui proses pengumpulan data, sumber data, analisis data, dan keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam dalam komunikasi pemasaran pada toko busana muslim Galeri Yasmin sudah cukup menerapkan etika bisnis Islam dengan baik, dimulai dari selalu lebih mengedepankan sikap jujur, amanah dan fokus pada kualitas produk itu sendiri. Selain itu dalam pembayaran jual beli online Ibu Dini selaku pemilik toko busna Muslim Galeri Yasmin lebih memilih perbankan yang berbasis syariah yaitu BRI syariah dengan tujuan untuk meminimalisir sistem bunga.

Kata – kata Kunci : Etika, Bisnis, Komunikasi Pemasaran

ABSTRACT

Thesis with the title is "Analysis of Application of Islamic Business Ethics in Marketing Communications (Case Study Muslim Clothing Store Yasmin Gallery Trenggalek District)" is written by: Titin Zakiyah, NIM: 2824133116. Supervisor: Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M, Sy.

This research is based on the rise of syariah-based businesses but it has not implemented the business in accordance with Islamic Shari'a. Businesses that are not only profit-oriented, but more priority to the interests of consumers, put forward honesty, trust, and quality of the product itself. To build a sound business culture, ideally starting from the formulation of ethics that will be used as a norm of behavior before the rules (laws) of behavior are made and implemented, or rules (norms) ethics is manifested in the form of rule of law. As control of individual actors in business is through the implementation of custom or moral culture as the core strength of a company by prioritizing honesty, responsible, disciplined, and behave without discrimination Problem formulation in this thesis research is How the application of Islamic business ethics in marketing communications In Muslim fashion shop "Yasmin Gallery"? What are the constraints experienced in the application of Islamic business ethics in Muslim fashion shop "Yasmin Gallery"? The purpose of this research is to know the application of Islamic business ethics in marketing communication of Muslim fashion shop "Gallery Yasmin", To know the obstacle experienced in the application of Islamic business ethics in Muslim fashion shop "Galeri Yasmin" in Trenggalek Regency.

This research is a research that uses qualitative descriptive research, the selected research location location is Jl. Brig. Gen. Sutran Commercial Ruko 1 Trenggalek Sub-district, Trenggalek District. Data collection is done through observation techniques, interviews, documentation. Data analysis is done qualitatively with the procedure that is through the process of data collection, data source, data analysis, and data validity. The result of the research shows that the application of Islamic business ethics in marketing communication at Yasmin Gallery Muslim fashion shop is enough to apply Islamic business ethics well, starting from always put forward honest attitude, trust and focus on the quality of the product itself. In addition, in the online sale and purchase payment Ibu Dini as the owner of Muslim busna shop Yasmin Gallery prefer sharia-based pricing is BRI sharia with the aim to minimize the interest system.

Key Words: Ethics, Business, Marketing Communication