

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Fokus Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika pembahasan	14

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. ETIKA BISNIS ISLAM	16
1. Pengertian Etika	16
2. Aktivitas Dan Etika Bisnis Islam.....	21
B. PENGERTIAN DAN TUJUAN EKONOMI ISLAM.....	28
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	28
C. KOMUNIKASI PEMASARAN.....	31
1. Pengertian Komunikasi.....	31
2. Pemasaran Islam	33
3. Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran	38
4. Komunikasi Internal dan Komunikasi eksternal.....	39
5. Komunikasi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	42
D. PROMOSI	45
1. Pengertian Promosi.....	45
2. Tujuan Promosi.....	46
E. Volume Penjualan	48
1. Pengertian Volume Penjualan	48
2. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	49
F. BUSANA MUSLIM	52
1. Pengertian Busana Muslim	52
2. Syarat – syarat Berbusana Muslim	53
G. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU	54
H. KERANGKA KONSEPTUAL.....	57

BABIII: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Penelitian.....	59
D. Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	63
H. Tahap-tahap Penelitian	64

BAB IV:PAPARAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Galeri Yasmin	66
1. Sejarah Galeri Yasmin	66
2. Produk.....	68
3. Lokasi Perusahaan	68
4. Personalia dan Hubungan Perusahaan	70
5. Distribusi.....	70
B. Temuan Penelitian.....	71
1. Penerapan Analisis Etika Bisnis Islam Pada Toko Busana MuslimGaleri Yasmin	71
2. Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin.....	74

3. Gambaran Komunikasi Pemasaran Sesuai Etika Bisnis	
Islam Pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin.....	75
4. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi	
Pemasaran Pada toko Busana Muslim Galeri Yasmin.....	76
C. Analisis	
1. Penerapan Analisis Etika Bisnis Islam Pada Toko Busana	
MuslimGaleri Yasmin.....	77
2. Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada Toko Busana	
Muslim Galeri Yasmin.....	79
3. Gambaran Komunikasi Pemasaran Sesuai Etika Bisnis	
Islam Pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin	80
4. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi	
Pemasaran Pada toko Busana Muslim Galeri Yasmin.....	82

BAB V: PEMBAHASAN

1. Penerapan Analisis Etika Bisnis Islam Pada Toko Busana	
MuslimGaleri Yasmin.....	83
2. Penerapan Komunikasi Pemasaran Pada Toko Busana	
Muslim Galeri Yasmin.....	90
3. Gambaran Komunikasi Pemasaran Sesuai Etika Bisnis	
Islam Pada Toko Busana Muslim Galeri Yasmin	91
4. Kendala Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi	
Pemasaran Pada toko Busana Muslim Galeri Yasmin.....	92

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	103
RIWAYAT HIDUP	104