

DAFTAR RUJUKAN

- Al- 'Assal, Ahmad Muhammad dan Fathi Ahmad Abdul Karim. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip-prinsip dan Tujuan-tujuannya*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1980.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2008.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfa Beta, 2000.
- Arifin, Zainal. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 1997.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rieneka Cipta. 2001.
- Budi, Ichsan Setiyo. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an, 1984.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema. 2009.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rieneka Cipta. 2006
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research, Jilid II*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syari'ah*. Jakarta: Gema Insani. 2003.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Irawan, Koko. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatra Uatara. 2010.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online//<http://kbbi.web.id/peran.html>. pada tanggal 23 April 2017

- Karim, Adiwirman Aswar. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, sixth Edition Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Jakarta: Erlangga. 1991.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kusumaningrum, Dian. *Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gajah Mada. 2009.
- Lubis, Arlina Nurbaity. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Skripsi.
- M. A. Manan. *Ekonomi Syariah: Dari Teori ke Praktek*, Penerjemah Potan Arif Harahap. Jakarta: PT. Intermasa. 1992.
- Manafe, D. Janri dkk. "Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Obyek Wisata, Alam dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)" *Jurnal Bisnis dan Menejemen Islam*
- Mardani. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Meditama. 2011.
- Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Mulyadi *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: AMP YKPN Yogyakarta. 2009.
- Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2010.
- Mursyid, M. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2003.
- Pendit, S. Nyoman. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Jakarta: Perdana. 1994.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. *Islamic Economic*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2009.
- Romani, Siam. *Penilaian Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam serta Alternatif Perencanaannya di Taman Nasional Bukit Duabelas Provinsi Jambi*. Skripsi.

- Simamora, Henry. *Menejemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Slemba Empat. 2000.
- Swastha, Basu. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005.
- Sopyan. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.2015.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006
- Wenning, Nur. Dkk. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Kajian Bisnis*.
- William, E. Jorome. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salaemba Empat. 1994.
- Winardi. *Entrepenuer dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Yunus, Hadori dan Hartanto. *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Yogyakarta: BPFE. 1994.
- Wawancara dengan mbak Sari, Karyawan Bagian Operasional Wisata Edukasi Kampung Coklat, tanggal 9 Juni 2017.
- Wawancara dengan mabak Ida, Karyawan Bagian Operasional Wisata Edukasi Kampung Coklat, tanggal 11 Juni 2017.
- Wawancara dengan Ibu Tatikani, Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat, tanggal 11 Juni 2017.
- Wawancara dengan Bapak Heru, Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat, tanggal 11 Juni 2017.
- Wawancara dengan mas Atok, Petugas Parkir Wisata Edukasi Kampung Coklat, pada tanggal 11 Juni 2017.