

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar	i
Halaman sampul dalam	ii
Halaman persetujuan	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Halaman pengesahan.....	v
Halaman persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Fokus Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi.....	13
1. Pengertian Strategi.....	13
2. PerencanaanStrategi	15
B. Pemasaran	16
1. PengertianPemasaran.....	16
2. StrategiPemasaranSyariah.....	28
3. Konsep Pemasaran dalam Islam	31

4. Resep Pemasaran dalam Islam	34
5. Membangun Jaringan Pemasaran	36
6. Rancang Strategi Pemasaran dalam Islam.....	38
C. Wisatawan	38
D. Wisata Edukasi	41
E. Ekonomi Islam	42
1. DefinisiEkonomi Islam.....	42
2. PrinsipEkonomiIslam.....	44
3. Ciri-ciri Ekonomi Islam.....	48
F. Penelitian Terdahulu	50
G. Kerangka Konseptual	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian	55
C. Kehadiran Peneliti	55
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Metode Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
H. Tahap-tahap Penelitian	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	64
1. SejarahTujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat	64
2. StrukturTujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat	64
3. Sasarandan Tujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat	68
4. Produk Tujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat.....	71
5. LokasiTujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat	71
6. Sasaran dan Tujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat	72
7. Prinsip Tujuan Wisata Edukasi Kampung Coklat	73
B. Temuan Penelitian	73
1. Konsep strategi Pemasaran yang Dilakukan Wisata Edukasi	

Kampung Coklat	73
2. Kendala yang Dihadapi Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Melakukan Strategi Pemasaran	78
3. Hasil yang Dicapai Wisata Edukasi Kampung Coklat setelah Melakukan Strategi Pemasaran	81
C. Pembahasan Temuan Penelitian	84
1. Konsep Strategi Pemasaran Wisata Edukasi Kampung Coklat	84
2. Kendala yang Dihadapi Wisata Edukasi Kampung Coklat.	88
3. Hasil yang Dicapai Wisata Edukasi Kampung Coklat.....	90
BAB V PEMBAHASAAN	
A. StrategiPemasarandalamMeningkatkanJumlahWisatawan padaWisata Edukasi Kampung Coklat di Kabupeten Blitar dalam Perspektif Ekonomi	92
B. Kendala- kendala yang DihadapiPengelolaWisataEdukasi KampungCoklatDalamMelakukanStrategiPemasaran	100
C. Hasil yang dicapai Wisata Edukasi Kampung Coklat dalam Meningkatan Jumlah Wisatawan	
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR RUJUKAN	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	