

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. *Peranan Media Sosial*. Bening Media Publishing, 2022.
- Achiria, Siti, Aulia Raudhatul Jannah, and Anton Priyo Nugroho. "Impulsive Buying In Islamic Consumption Ethics: A Study Of Yusuf Qardhawi's Thought," 2022, 10–11.
- Afandi, Sayid Ahmad Al-Hasyimi. *Mukhtashor Ahaadits An-Nabawi*. Jeddah: Maktabah Dar Ihya al Kutub al-'Arobiyah, 2000.
- Alaslan, Amtai. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Rajagrafindo Persada, 2021.
doi:10.31237/osf.io/2pr4s.
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Arifin, Sirajul. "Perilaku Konsumsi Islam: Kajian Kritik." *Jurnal Hukum Islam* 7, no. 2 (2009): 248–66.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Charisma Jalil Indranata. "Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi Dalam Islam Pendahuluan." *Islamika Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 22, no. 1 (2022).
- Ekawati, Ni Wayan, i gusti ayu ketut Giantari, and komang arahayu Indrawati. *Paradigma Perilaku Pembelian Impulsif Dan Kompulsif Pada Generasi Z*, 2024.
- Ekawati, Ni Wayan, I Agusti Ayu Ketut Giantari, Komang Rahayu Indrawati, and

- Putu Arina Hermarani. *Paradigma Perilaku Pembelian Impulsif Dan Kompulsif Pada Generasi Z*. Edited by Miko Andi Wardana. Cv. Intelektual Manifes Media., 2024. <https://books.google.co.id/books?id.>
- Gazali, Hatim. *Islam Untuk Gen-Z Mengajarkan Islam & Mendidik Muslim Generasi Z; Panduan Bagi Guru PAI*. Wahid Foundation, 2019.
- Ginting, Salwa Reulina Ramallah, Suparman, and Mulyono. “Algoritma Cerdas TikTok: Mengubah Cara Generasi Z Mengonsumsi Informasi.” *EduTIK: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 5, no. 3 (2025): 488–89. <https://www.researchgate.net/publication.>
- Hafizhoh, Firda Rona, Rayhan Gunaningrat, and Khabib Alia Akhmad. “Potongan Harga , Live Streaming , Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)* 2, no. 3 (2023). doi:<https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i3.2023.>
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, and Jumari Ustiawaty. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Editor:, 2020.
- Hasanah, Camelia. “Perilaku Impulse Buying Generasi Milenial Kota Bengkulu Pada E- Commerce Perspektif Yusuf Qardhawi.” Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022.
- Hasibuan, Sri W, Hasbi A Shiddieqy, Al Haq Kamal, and Andi Tiyan. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Edited by Andi Triyawan. CV. Media Sains Indonesia, 2021.

Ibrahim, Azharsyah. *Pengantar Ekonomi Islam*, 2021.

Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al Qur'an Dan Terjemah*, n.d.
<https://quran.kemenag.go.id/>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” n.d. <https://kbbi.web.id/impulsif>.

Kusnawan, Agus, Diana Silaswara, Andy, and Tjong Sefung. “Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang.” *Jurnal Sains Manajemen* 5, no. 2 (2019): 137–60.

Lare, Hella Via Mutiara, and Muhammad Japar. “Hubungan Kontrol Diri Dan Stres Dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Mahasiswa Psikologi Ums Pengguna Aplikasi Belanja Online,” 2025, 1–19.

Majid, M Khikam Ali, Najih Sa, and Lilik Rahmawati. “Fenomena Dan Perilaku Belanja Online Melalui Tiktok Shop Pada Generasi Z Perspektif Konsumsi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 02 (2024): 1796–1806.
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> Jurnal.

Masykuroh, Ely. *Teori Ekonomi Mikro Islam*. CV. Nata Karya, 2018.

Muhammad, Abdullah Bin. *Lubaabut Tafsir Min Ibnu Katsiir*. Edited by Yusuf Harum. Putaka Imam Asy-Syafi'i, 2004. <https://ia801905.us.archive.org/31>.

Musadik, and Azmi. *Impulse Buying Behaviour from Islamic Perspective: Conceptual Paper, Islamic Development Management*. Springer Singapore, 2019.

Naamy, H Nazar. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah, 2019.

- Nugraha, Dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. 1st ed. PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI), 2021.
- Pandowo, Aditya, Joyce Lapien, Silvya L. Mandey, Agus S. Soegoto, and Christy Rondonuwu. *Perilaku Pembelian Impulsif Di Era Digital*. Penerbit Lakeisha, 2025.
- Purnamawati, Anni Muslimah, and Fachrudin Fiqri Affandy. *Ekonomi Mikro Islam*. CV. Pena Persada Redaksi, 2021.
- Rohman, F. *Peran Faktor Situasional & Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Butik Di Kota Malang*. Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ronald S. Badu. “Teori Konsumsi Islam Menurut Prinsip Syariah.” *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 4 (2024): 537–44.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Sadali, Ayatullah. *Buku Ajar E-Commerce*. Edited by Muhammad Taufiq Abadi. Ruang Aksara Media, 2024.
- Sarrascalao, Dewinta Dora. “Analisis Perilaku Impulse Buying Dalam E-Commerce Perspektif Bisnis Syariah,” 2019. doi:10.14414/jbb.v8i2.16452.
- “Sejarah TikTok,” n.d. <https://katadata.co.id/ekonopedia/>.
- “Sejarah UIN Sayyid Ali Rahmatullah,” n.d. <https://uinsatu.ac.id/sejarah/>.
- Septiana, Aldila. “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam,” 2015, 1–18.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. *Educacao e Sociedade*. 5th ed. ALFABETA, cv I Hotline, 2023.
- Syaparuddin. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Masalah Vs. Tidak Peduli*

Maslahah. TrustMedia Publishing, 2017.

Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen Di Era Digital* Penerbit Cv.Eureka Media

Aksara, 2024. <https://www.researchgate.net/publication/377159817>.

Widya, Sari. “Produksi, Distribusi, Dan Konsumsi Dalam Islam.” *2013* 5, no. 2

(n.d.): 1–34.

Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, and Yoyok Cahyono. *Generasi Z & Revolusi*

Industri 4.0. CV. Pena Persada, 2020.