

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Pernyataan Keaslian	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Perilaku Konsumen	18
B. Pembelian impulsif	26
C. Sosial Media.....	32
D. Generasi Z	34
E. Etika Konsumsi Dalam Islam	38
F. Kajian Terdahulu	49
G. Kerangka Teoritik.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	59

C. Kehadiran Peneliti	60
D. Data dan Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	65
H. Tahapan Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Paparan Data	69
C. Temuan Penelitian	90
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Perilaku Pembelian Impulsif Di Tiktok Shop Generasi Z pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	95
B. Faktor-Faktor yang Mendorong Pembelian Impulsif Mahasiswa FEBI di TikTok Shop	101
C. Tinjauan Etika Konsumsi Islam terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa FEBI	110
BAB VI PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126