

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH DAN BATASAN PENELITIAN	10
C. RUMUSAN MASALAH.....	11
D. TUJUAN PENELITIAN	12
E. KEGUNAAN PENELITIAN	12
F. RUANG LINGKUP PENELITIAN	13
BAB II	
LANDASAN TEORI	15
A. MAKEUP SEBAGAI BENTUK EKSPRESI DIRI	15
1. Makeup sebagai Ekspresi Diri dan Identitas	15
2. Aspek Psikologis, Kreativitas, dan Fungsi Sosial Makeup	17
3. Makeup dalam Era Digital sebagai Bentuk Self-Care	19
B. KONSEP GENDER DAN EKSPRESI GENDER	21
1. Konsep Dasar Seks, Gender, dan Ekspresi Gender	21
2. Gender sebagai Performatif dan Maskulinitas Kontemporer	22
3. Gender Fluidity dan Tantangan Sosial di Indonesia.....	24

C. PENELITIAN TERDAHULU	25
D. KERANGKA TEORITIS.....	29
BAB III	
METODE PENELITIAN	31
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	31
B. LOKASI PENELITIAN	32
C. SUBJEK PENELITIAN DAN TEKNIK PEMILIHAN INFORMAN.....	33
D. INSTRUMEN PENELITIAN	35
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	35
F. ANALISIS PENELITIAN.....	36
G. TAHAPAN PENELITIAN.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
A. GAMBARAN UMUM PELAKSANAAN PENELITIAN	38
B. DATA DEMOGRAFIS PENELITIAN.....	39
C. HASIL ANALISIS	41
BAB V	
PEMBAHASAN	56
A. EKSPRESI DIRI PENGALAMAN GENERASI MUDA TULUNGAGUNG DALAM MENGGUNAKAN MAKEUP.....	56
B. PEMAKNAAN PENGGUNAAN MAKEUP DALAM KAITANNYA DENGAN IDENTITAS GENDER	61
C. MAKNA MAKEUP DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI GENERASI MUDA TULUNGAGUNG	65
BAB VI	
PENUTUP..	70
A. KESIMPULAN	70
B. SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79