

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Ahmadi. "Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui Customer Relationship Management Dan Kepercayaan Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sarolangun." *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 2, no. 1 (2021): 47–60. <https://dinastirev.org>.
- Aprilya, Marsyah. "Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia Dalam Menghadapi Dinamika Persaingan Industri Keuangan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 4, no. 1 (2026): 296–307. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id>.
- Abdi. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Deli Serdang: PT. Mifandi Mandiri Digital, 2020.
- Aditya, Rahmad, and Eka Febriyanto. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembiayaan Usaha Mikro BSI Kur Pada Bank BSI KC Sudirman Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1 (2025): 473–479. <https://jurnal.padangtekno.web.id/index.php/menulis>.
- Amalia, Holisatul, Ika Murni Wati, Alfi Aulia Majid, and Renny Oktafia. "Peran PT . Bank Syariah Indonesia Tbk Sebagai Lembaga Keuangan Islam Dalam Membantu UMKM Di Indonesia." *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi* 1, no. 2 (2024): 36–42. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id>.
- Arif, Muhammad Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ario, Dimas Sumilih *et al.*, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing, 2025.
- Alya, Ulka, and Taufiqur Rahman. "Strategi Program KUR Bank Syariah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Kota Batu." *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah* 10, no. 1 (2024): 74–84. <https://ojs.unida.ac.id>.
- Arief, Mochamad, Firman Nurdin, and Widi Novitasari. "Strategi Pemasaran Cicil Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sukabumi Sudirman." *Jurnal Seminar Nasional Teknologi dan Riset Terapan* (2024). <https://semnastera.polteksmi.ac.id>.
- Asmin, Erny Amriani, Andi Hendra Syam, Kapriani, Normiyati, and Sujatmiko. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Aurelia, Maeda Alifvania, and Ety Dwi Susanti. "Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Sinabis* 1, no. April (2025): 482–488. <https://jsinabis.upnjatim.ac.id>.
- Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>, diakses 21 Februari 2026.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang, “Kecamatan Kepanjen Dalam Angka 2024,” last modified 2024, accessed February 2, 2026, <https://malangkab.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang, *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Malang Tahun 2025* (Malang, 2026), <https://malangkab.bps.go.id>.
- Camelia, Rizqiatul, and Abdurrahman. “Analisis Segmentasi Pasar Dalam Industri Keuangan Syariah Metode Kualitatif: Perspektif Kepuasan Nasabah Di Surabaya.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 3, no. 6 (2025). <https://jurnal.mediaakademik.com>.
- Delvianti, and Delori Nancy Meyla. “Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Efektivitas Kampanye Pemasaran.” *Journal of Science Education and Management Business (JOSEAMB)* 4, no. 2 (2025): 319–328. <https://rcf-indonesia.org/home/index>.
- Dewi, Anita Puspa. “Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Unit Karanganyar.” *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)* 3, no. 2 (2022): 39–45. <https://jurnal.umitra.ac.id>.
- Fauzi, Ahmad. “Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP Lumajang Iman Bonjol,” *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 2 (2025): 129–134, <https://ejurnal.kampusakademik.co.id>.
- Fatma, Nur, Mariani Alimuddin, Nursaifullah, Hardiyanto, and Ifah Finatry Latiep. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Yogyakarta: IKAPI, 2023.
- Firmansyah, Hamdan. *Pengantar Perbankan Syaiah (teori, regulasi, dan implementasi)*. Cirbon: PT Arr rad Pratama, 2023.
- Firmansyah, Muhammad Nasri Katman, and Muslihati. “Perbandingan Pembiayaan KUR Konvensional Dan KUR Syariah Pada BRI KC Panakkukang Dan BSI KCP Makassar Veteran.” *Journal of Social and Economics Research* 8, no. 1 (2026): 456–471. <https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER>.
- Firdaus, Rahmat dan Maya Ariyanti. *Manajemen Perkreditan Bank Umum*. Jakarta: ALFABETA, 2011.
- Fitriyah, Siti Lailatul, and Taufiqur Rahman. “Penerapan Dan Strategi Pemasaran KUR Mikro Dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah UMKM Pada BSI KC Bojonegoro.” *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 6, no. November (2023): 636–646. <https://journal.uir.ac.id>.
- Gusnawan, Iman. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Huberman, Miles. *Qualitative Data Analisis: A Sourcebook of New Methods*. California: Sage Publication, 1984.

- Hermawan, Hendri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy Cita Semesta, 2022.
- Hidayat, Asep Saepul, Ading Rahman Sukmara, Abdul Rohman, and Dede Abdul Rozak. *Konsep Dasar Marketing*. Bandung: CV. Harfa Creative, 2025.
- Idris, Munadi. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Sulawesi: SulQa Press, IAIN Kendari, 2022.
- Indrajaya, Sonny. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing, 2024.
- Islamiyah, Tsuwaibatul, and Gilang Dipa Amartya Herdi Bexi Aliyanto. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Keagamaan, dan humaniora* 03, no. 01 (2024): 1–6. <https://ejournal.stiejb.ac.id>.
- Istiyani, Riska Ayunda Putri Nilasari. “Analisis Penerapan Akad Murabahah Pada Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Bank Syariah Indonesia KC Pati Sudirman,” *Mount Hope Economic: Journal MEGA* 3, no. 04 (2025): 11–19. <https://journal.bukitpengharapan.ac.id>.
- Julyantari, Ida Ayu Gede Bulan, Anak Agung Putu Agung, and I Made Surya Prayoga. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Repeat Purchase Di Hotel Como Uma Ubud, Bali.” *Jurnal EMAS* 4, no. April (2023): 985–997. <https://e-journal.unmas.ac.id>.
- Karimah, Annisa. “Strategi Pemasaran Dan Penyaluran KUR (Kredit Usaha Rakyat) Mikro PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Region IV Jakarta 2 Thamrin Marketing Strategy and Distribution of Micro KUR (People ’ s Business Credit) PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Region IV Jakar.” *E-Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2025): 111–115. <https://jurnal.sttmcileungsi.ac.id/>.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting Dan Positioning)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Kementrian Agama, “Qur;an Kemenag”, <https://quran.kemenag.go.id>, diakses 25 Mei 2026.
- Kotler, Philip, and Gary Amrmstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Kurniawan, Sabda Aji, Piter Tiong, Lely Afiati, Neneng Nurbaeti Amien, and Ratna Deli Sari. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2025.
- Manap, Abdul. *Manajemen Pemasaran*. Bekasi: PT. Kimshafi Alung Cipta, 2025.
- Mawaddah, Dewi Rahayu, Salsabila Rahmasari, and Angga Dutahatmaja. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi,

- Dan Layanan (Literature Review Perilaku Konsumen).” *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 3 (2024). <https://journal.arimbi.or.id>.
- Mauliansyah, Roni. “Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, no. 2 (2017): 818–826. <https://ejurnalunsam.id>.
- Mujadi, Firda Maulidina, Heri Siswanto, Siti Nurul Padiah, Nanah Yuhanah, and Iva Latifa Warsito. *Pemasaran Strategik Dalam Teori Dan Praktik*. Tangerang: Indigo Media, 2025.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya, 2009.
- Nafi’Hasbi, M. Zidny. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)* 14, no. 1 (2024): 1–13. <https://ejournal.almaata.ac.id>.
- Nilasari, Riska Istiyani Ayunda Putri. “Analisis Penerapan Akad Murabahah Pada Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Bank Syariah Indonesia KC Pati Sudirman.” *Mount Hope Economic: Journal MEGA* 3, no. 04 (2025): 11–19. <https://journal.bukitpengharapan.ac.id>.
- Ningsih, Feby Yulia. “Pengaruh Penerapan Strategi Segmenting , Targeting , Dan Positioning Terhadap Pembiayaan Mikro Pada PT . BRI Feby Yulia Ningsih : Pengaruh Penerapan Strategi ...” *Jurnal ISTIKHLAF* 2, no. 2 (2020). <https://ejurnal.iaiyasnibungo.ac.id>.
- Nita, Manjely, and Nur Fajri. “Strategi Marketing Produk KUR Kecil Dalam Meningkatkan Jumlah Debitur Pada BSI KCP Meulaboh Imam Bonjol.” *Journal of Management Science and Bussines Review* 2, no. 1 (2024): 33–44. <https://jurnal.ypsms.or.id>.
- Nur, Muhammad Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurhadi, Ahmad. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bengkulu: Penerbit Yayasan Sahabat Alam Rafflesia, 2023.
- Nurmartiani, Erika. *Customer Relationship Management: Teori & Praktik*. Jakarta: Literasi Insan Cita, 2024.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dedi Marfianto, Ns. Debby Sinthania, and Lis Hafrida. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Paramita, Nadira, and Ahmad Amin Dalimunthe. “Penerapan Akad Murabahah Pada Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Di Bsi Kc Medan Adam Malik” 7, no. 30 (2022): 1220–1232. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/13612/pdf>.

- Prasetya, Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*. Medan:UMSU Press, 2022.
- Purnama, Lingga. *Startegic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2001.
- Putri, Andini Cahya, and Muhammad Iqbal Fasa. “Analisis Peran Strategi Pemasaran Dalam Mendukung Umkm Melalui Pembiayaan Kur Syariah Di Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 11 (2024). <https://jurnal.mediaakademik.com>.
- Rahayu, Helena Putri, and Muhammmad Alhada Faudialah Habib. “Strategi Pemasaran Novi Ulvia MUA Dalam Meningkatkan Omset Penjualan.” *Jurnal Edunomika* 8, no. 1 (2023): 1–19. <https://jurnal.stie-ass.ac.id>.
- Rahmalia, Mutia, Maryati, and Saepul Ma'mun. “Strategi Pemasaran Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT. Pegadaian Unit Pembantu Cabang (UPC) Rancabali.” *Jurnal Pelita Nusa: Sosial dan Humaniora* 5 (2025): 203–221. <https://jurnal.staipelitanusa.ac.id/>.
- Rafik, Zainur, Asmito, and I Gusti Ayu Anisa Handayani. “Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Islami Pada Produk Tabungan Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah.” *Jurnal LTIZAM* 1 (2023): 54–69. <https://journal.ibrahimy.ac.id>.
- Ridhani, M Naufal, Moh.Alvin Maulana, and M.Naufal Ridhani. “Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah.” *Jurnal Religon: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 1 (2023): 1044–1055. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>.
- Rizki, Atika Rahmatur. “Analisa Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dengan Akad Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia.” *Journal Of Islamic Business Law* 7, no. 3 (2023): 1–16. <http://urj.uin-malang.ac.id>.
- Romadhoni, Putri Eka, Zulfa Ainun Nadzifa, Rahmatul Nur Aisyah, Salman Hood Adanie, Bintang Adi Nugraha, and M. Ali Muzak. “Analisis Strategi STP Pada Layanan Transportasi Online (Gojek) Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen : Di Wilayah Pasuruan.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)* 4, no. 2 (2025): 1043–1050. <https://jurnal.minartis.com>.
- Romli, Nada Arina, Sifra Varah Veronika Lena, Chairul Pua Tingga, Maria Apsari Sugiat, Endah Widati, Chusnu Syafira, Sherly, and Widya Nur Bhakti Pratiwi. *Marketing (Konsep Dan Implementasinya)*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022.
- Rossanty, Yossie. *Consumer Behavior in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan penulisan ilmiah AQLI, 2018.
- Rusby, Zulkifii. *Manajemen Bank Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017.
- Safira, Anggun, and Peni Haryanti. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegasi Dalam Kredit Usaha Rakyat Syariah (Studi KCP BSI Mojoagung Jombang).” *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi* 1, no. 5 (2024): 145–152.

<https://ejurnal.kampusakademik.co.id>.

Sahrul, Muhammad, Esti Anisa Pratiwi, Ayu Suryaningsih, and Khairunnisa Musari. "Strategi Pemasaran Pembiayaan KUR Syariah Pada Bank Syariah." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)* 3, no. 4 (2023): 525–531. <https://jpmi.journals.id>.

Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.

Sangi, Intan Monica Alma, Lucky Franky Tamengkel, and Danny S.S Mukuan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah." *Journal Productivity* 3, no. 2 (2022). <https://ejournal.unsrat.ac.id>.

Sausan, Vynka Zahira, and Siti Ning Farida. "Peranan Dan Strategi Pemasaran Kur Mikro Dalam Meningkatkan Pendapatan Nasabah Umkm Pada Bank Jatim Kcp Klampis Surabaya." *KARYA, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 56–64. <https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/>.

Silvia, Reni. "Strategi Manajemen Pemasaran : Peran Produk , Harga , Dan Promosi Dalam Meningkatkan Daya Saing." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)* 6, no. 4 (2025): 261–267. <https://dinastirev.org>.

Sintia, Yulia, Ahmad Fuadi, and Asmawarna Sinaga. "Strategi Promosi Kredit Usaha Rakyat Dalam Meningkatkan Pembiayaan Pada Bank Syariah Indonesia KCP Stabat." *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2023): 244–260. <https://jurnal.umsu.ac.id>.

Sri Wulan Wabula, Firman Menne, and Nur Fadhila Amri. "Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Kredit Usaha Rakyat Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Bontobahari Kabupaten Bulukumba." *Journal Of Accounting* 2, no. 3 (2024): 202–209. <https://journal.unibos.ac.id>.

Subagiyo, Rokhmat et al. "ISLAMIC BANK CUSTOMER LOYALTY : An Analysis of Griffin ' s Theory and Relevant Research." *AL-Uqud: Journal of Islamic Economics* 23, no. 1 (2021): 42–69. <https://ejournal.uin-malang.ac.id>.

Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Tamalanrea: Penerbit Ntelektual Nusantara, 2023.

Sugiyono. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sundari, Eva, and Iman Hanafi. *Manajemen Pemasaran*. Riau: UIR Press, 2023.

Susriyanti, Nandan Limakrisna, and Lusiana. *Membangun Loyalitas Berdasarkan Kualitas Jasa Model Brady Cronin E-SQ E-CRM Dan Komitmen Nasabah Perbankan*. Bandung: Cv. Intelektual Manifes Media, 2023.

- Sododolu, Tobit Lala, Nerys Lourensus I. Tarigan, Salahuddin, and Siti Kusandhitasari Jayaningrum. "Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabunganku." *Jurnal OPTIMAL* 22, no. 1 (2025): 79–92. <https://jurnal.stieieu.ac.id>.
- Tambunan, Ria Tifanny, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, and Wahyu Syarvina. "Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Tabungan Smart IB Makbul Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Simpang Kayu Besar." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* 10, no. 01 (2024): 1–10. <https://jurnal.stie-aas.ac.id>.
- Takdir, Ahmad Syarief Iskandar, Abdain, Rahmawati, and Anugerah Lukman. *Pembiayaan Syariah: Perspektif Hukum Islam & Hukum Positif*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2022.
- Tarumingkeng, Rudy C. *STP 3-Pilar Teori Umum Marketing*. Bogor: RUDYCT e-Press, 2025.
- Tridyanthi, Khoru Ayu, Aditya Fadillah, and Adinda Sefina Annisa. "Strategi Segmenting , Targeting , Positioning Dalam Pemasaran Global." *MAMEN Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2023): 151–158. <https://journal.literasisains.id>.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Vivaldy, E, I W J Ogi, D C A Lintong, Eugenius Vivaldy, Imelda W J Ogi, Debry Ch A Lintong, E Vivaldy, I W J Ogi, and D C A Lintong. "Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan Perumahan Pada PT. Elfando Bersaudara Sentosa DI Minahasa Utara." *Jurnal EMBA* 11, no. 1 (2023): 866–872. <https://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Walangitan, B Y, L O H Dotulong, and J G Poluan. "Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado)." *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 511–521. <https://ejournal.ac.id>.
- Wijaya, Umrati Hengki. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah tinggi Theologia Jaffray 2020.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Wulandari, Tri, and Riandhus Sholihin. "Analisis Penerapan Fatwa DSN-MUI No:04/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Akad Murabahah Pada Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat: Studi Pada KCP BSI Ladang Rimba." *JURISTA: Jurnal Hukum dan Keadilan* 8, no. 1 (2024): 94–113. <https://jurista-journal.org>.