

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Dkk. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Perpaduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. tanjung warowa: PT. Mifadi Mandiri Digital.
- Aini, Hajjatul, Nurul Hak, and Yenti Sumarni. 2024. “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Di Era Society 5 . 0 (Studi Kasus PT Bank Syariah Indonesia KC Bengkulu S Parman)” 8, no. : 1344–53. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1786>.
- Aisyah Mutia Dawis, Dkk. 2023. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga,
- Andrian, Fadhli Nursal, Jumawan, Hadita. 2022. *Manajemen Pemasaran*. malang: Rena Cipta Mandiri,
- angguliyah Riqzi Amaliyah, Dkk. 2023. *Manajemen Keuangan (Teori Dan Praktik Dalam Mencapai Finansial Freedom*. Jambi: PT. Sonpedia Plublishing Indonesia,
- Antonius Prahendratno, Silvia Rahayu, Dalizanolo Hulu, Nadia Dwi Irmadiani, Ika Wulandari, Rafika Uksi, Mainita Hidayati, Maria B. Mawarni G. Wutun, Wuwuh Andayani, Maryam Monika Rangkuti, M. Afdhal Chatra P. 2023. *Bank & Lembaga Keuangan*. Jambi: PT. Sonpedia Plublishing Indonesia,
- Asep Muhamad Ramdan.Dkk. 2023 *Manajemen Pemasaran*. sukabumi: CV Haura Utama,
- Basir, Muhammad, and Mulyahati Renreng. 2021. “Analisis Pembiayaan Produktif Terhadap Jumlah Nasabah Pada Koperasi Karyawan Samudera Tonasa Lines Kabupaten Pangkep.” *PAY Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 3, no. 1: 16–20. <https://doi.org/10.46918/pay.v3i1.960>.
- Cepi Pahlevi, muhammad ichwan musa. 2023. *Manajemen Strategi*. Makasar: Ntelektual Karya Nusantara,
- Faustyna. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori Dan Praktek)*. Medan: UMSU Press,
- Fredella Tania, Putri Fiyantika, and Fauzatul Laily Nisa. 2024. “Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Menghadapi.” *Economic and Business Management International Journal Mei* 6, no. 2: 2715–3681.
- Halim, Fajriyah Salsabila, Purnama Putra, and Isti Pujiastuti. 2023. “Analisis Penerapan Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Tabungan Haji Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kc Bekasi” 9, no. 01: 564–72.

- Hartini, Acai Sudirman, and (Cand) Aditya Wardhana. 2022. *Manajemen Pemasaran Era Revolusi (4.0)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hasibuan, Abdul Nasser, dan Nofinawati. 2021. *Pemahaman Masyarakat Kota Padangsidempuan Tentang Produk Perbankan Syariah*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, Arif Nugroho. 2023. *Strategi Pemasaran*. Badung: Intelektual Manifes Media.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Indrianti sudirman, muhammad ichwan musa. 2023. *Strategi Pemasaran*. Makasar: Intelektual karya nusantara.
- Julia, Shinta, Nursusilo Wati, and Abdul Ghoni. 2025 “El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam ISSN : 2579-6208 (Online) Efektivitas Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Produk Tabungan IB Hijrah Haji Pada PT . Bank Muamalat Indonesia” 13, no.: 35–56.
- Malik, T. 2022. “Strategi Pemasaran Syariah Bank Muamalat Indonesia.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2: 834–42. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1324%0Ahttps://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/1324/966>.
- Maulana, Yono. 2025. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Strategi Mengintegrasikan Pesan Di Era Digital*. Bekasi: Alungcipta, 2025.
- Moelang, Lexy J. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressido, 2019.
- Muhammad wahyu ilhami, Dkk 2024. “Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif” 10, no. 9 : 462–69.
- Nur Cahyadi, Nyoman Tri Sutaguna, Dkk.2024. *Konsep Dasar Manajemen Startegi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Nuraini, Minggir Rahma, and Syafrudin Arif Marah Manunggal. 2023. “Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.” *Among Makarti* 16, no. 1: 78–93. <https://doi.org/10.52353/ama.v16i1.448>.
- Nurhidayah, Putri, Joni Hendra. 2025 Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, Kabupaten Bengkalis, and Provinsi Riau. “BIMA: Journal of Business Inflation Management and Accounting Analisis Strategi Pemasaran Digital

- Pada Bank Syariah” 2, no. 1: 149–57.
- Pratiwi, Eki, Akbar M Sunusi, Amanda Julianti, and Nurul Waqia. 2025 “Strategi Pemasaran Dan Positioning Bank Syariah ” 8, no. 8 : 41–47.
- Prosmala Hadisaputra. 2021. *Penelitian Kualitatif*. Lombok: holistica Lombok,
- Purwandari, Suci. 2022 *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahman, Ahmad Vajri. 2023 “Analisis Segmentasi Pasar Dalam Pembelian Produk Minarako Padang Untuk Menentukan Target Pasar” 2, no. Kotler 2009 : 178–84.
- Restiana, Devi, and Muhammad Iqbal Fasa. 2024 “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Untuk Mendorong Minat Menabung Generasi Z Di Perbankan Syariah Menuju Era Digital.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 10: 3031–5220.
- RiaTifanny Tambunan, Muhammad Lathief Ilhamy Nasution, Wahyu Syarvina .2024. “Analisis Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Tabungan Smart Ib Makbul Pada Nasabah Bank Sumut Syariah Simpang Kayu Besar” 10, no. 01: 1–10.
- Saifuddin, Warto Ahmad. 2025. *Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah: Konsep, Strategi, Dan Implementasi*. Bogor: Pustaka Islam.
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan,
- Setiyawan, Ayu, and Farid Muhammad Rofifudin. 2024 “Urgensi Segmentasi Pasar Bagi Perusahaan : Literature Review” 2, no. 2: 70–77.
- Subagiyo Rakhmat, 2017 Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan, Jakarta: Alim’s Publishing,
- Sudirwo, apriyanto Daniel Adlof Ohyver. 2025. *Strategi Pemasaran*. Jambi: PT. Sonpedia Plublishing Indonesia,
- Supriatna Agus Supriatna, Denok Sunarsi, Rita Intan Permatasari 2025. *Metode Penelitian Kualitatif* Malang: PT Litrasa Nusantara Abadi Grup,
- Syahputra. 2023. *Perencanaan Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media,
- Tati Handayani, Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: CV Budi Utama,
- Tridyanthi, Khoru Ayu, Aditya Fadillah, and Adinda Sefina Annisa. 2023 “Strategi Segmenting , Targeting , Positioning Dalam Pemasaran Global” 2, no. 1): 151–58. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1614>.

- Triska Dewi Pratikasari, nanda windaninggar, Riza rahman. 2025. *Masa Depan Perbankan : Transformasi Digital Menuju Bank 4.0*. Sleman: CV Budi Utama.
- Trisna Dwi Salsabilah, and Muhammad Iqbal Fasa. (2022). “Strategi Pemasaran Bank Syariah Upaya Meningkatkan Minat Generasi Milenial Di Era Serba Digital” 1, no. 3Bisnis, Jurnal Ekonomi, Akuntansi Jebmak, Jumlah Nasabah, Bank Syariah,
- Trygu. 2021.*Teori Motivasi Abraham H. Maslow Dan Hubungan Dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Gunungsitoli: Guepedia, 2021.
- Veronika Made Aprilia Kartika Dewi, I Wayan Sumandya, and Ni Made Ari Septiani. 2024 “Triagulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Matematika* 4, no. 2: 13–21. <https://doi.org/10.36733/pemantik.v4i2.9412>.
- Wiwit Rohaeni Yulianti. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Di Bank Pada Mahasiswa Prodi Manajemen, Universitas Bina Sarana Informatika.” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 1, no. 4: 82–101. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.128>.
- Yassin, Fauzi Alfi. 2023 “Pengaruh Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Aplikasi Online Shop Tokopedia Di Jakarta)” 2, no. 3.
- Yetti, Febri Delmi. 2025. “Efektivitas Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Menarik Nasabah (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia KC Pekanbaru Harapan Raya)” 5: 2123–38.
- Yudhawasthi, Ciwuk Musiana. 2023. “Dokumen Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi.” *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi* 9008, no. 105: 43–58. <https://doi.org/10.55981/baca.2023.1126>.
- Zainuddin, Zabir, and Muh Kepin Saputra. 2022. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda),” 2716–1781.
- Zega, E, Ne Gea, RN Mendrofa, Ernasari Zega, Nov Elhan Gea, and Ratna Natalia Mendrofa. 2022. “The Effect of Marketing Strategy on Increasing Indihome Sales in Plasa Telkom Nias” 10, no. 4: 1549–56.