

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	15
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Strategi.....	21
B. Pemasaran	23
C. Strategi Pemasaran.....	25
1. Segmentasi Pasar.....	26
2. <i>Targeting</i>	29
3. <i>Positioning</i>	32
D. Efektivitas Segmentasi Pasar, <i>Targeting</i> Dan <i>Positioning</i>	34
E. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran.....	36

F. Bank Syariah.....	39
G. Minat Menabung.....	40
H. Penelitian Terdahulu	42
I. Kerangka Teoritik Penelitian	52
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	53
A. Rancangan Penelitian.....	53
B. Kehadiran Penelitian.....	54
C. Lokasi Penelitian	55
D. Data dan Sumber data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Analisis Data.....	58
G. Pengecekan keabsahan Penelitian.....	61
H. Tahapan Penelitiann.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Temuan Penelitian	71
C. Hasil Keabsahan Data.....	119
BAB V PEMBAHASAN	137
A. Strategi Pemasaran Segmentasi Pasar, <i>Targeting, Positioning</i> Pada Produk Tabungan Yang Diterapkan Oleh Bank Muamalat KCP Tulungagung.....	137
B. Efektivitas Segmentasi Pasar, <i>Targeting, Positioning</i> yang Diterapkan Bank Muamalat KCP Tulungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung.....	156
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran di Bank Muamalat KCP Tulungagung	159
BAB VI PENUTUP	164
A. Kesimpulan	164
B. Saran	166
DAFTAR RUJUKAN	169
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	173

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Triagulasi Sumber	119
------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tabungan wadiah dan mudharabah Bank Muamalat Tahun 2022 - 2024 (juta)	10
Gambar 1.2 Presentase Tabungan Bank Muamalat KCP Tulungagung.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik Penelitian.....	52
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Tulungagung	66
Gambar 4. 2 Kantor Bank Muamalat KCP Tulungagung	74
Gambar 4. 3 Pembukaan event dan booth di Tulungagung	85
Gambar 4. 4 Brosur Solusi Emas Hijrah.....	89
Gambar 4. 5 Brosur produk tabungan rindu haji	92
Gambar 4. 6 Media sosial instagram dan media cetak brosur.....	95
Gambar 4. 7 Bener pendaftaran haji	97
Gambar 4. 8 Aplikasi Muamalat Din	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	173
Lampiran 2 : Dokumentasi.....	175
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	178
Lampiran 4 : Kartu Kendali Bimbingan skripsi.....	179
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup	192