

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Ridho, Ahmad, Bahrul Ma'ani, and Mohd. Arifullah. "Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Bank 9 Jambi Syari'ah Kota Jambi." *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah* 1, no. 2 (2023): 95–110. <https://doi.org/10.38035/jhesm.v1i2.73>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Ppopulasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31. <https://journal.unismuh.ac.id>.
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2021.
- Anjani, Rina. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Buka Rekening Online Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Padang Panjang*. Padang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2025.
- Aprilia, Zefanya. "Baru 76% Penduduk RI Punya Rekening Bank, Pemerintah Akan Genjot," 2025. <https://cnbcindonesia.com>.
- Ardiyanto, and Gusti Oka Widana. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Yogyakarta." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 3 (2024): 3096–3108. <https://jurnal.stie-aas.ac.id>.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media

Komputindo, 2017.

Bank Syariah Indonesia. “BSI Mobile Makin Diminati, Hingga Mei Transaksi Capai 140 Juta,” 2025. <https://www.bankbsi.co.id>.

———. “BSI Tempati Peringkat 30 ‘World’s Most Trustworthy Companies 2024’ Kategori Bank Versi Newsweek,” 2025. <https://bankbsi.co.id>.

———. “Peningkatan Sistem IT Dorong Kinerja BSI Semakin Solid,” 2025. <https://www.bankbsi.co.id>.

BRIEF (Business, Regulatory, Industry, Economy, & Finance). “BSI Mobile Makin Diminati, Nilai Transaksi Capai Rp298,82 Triliun per Juni 2024,” 2024. www.brief.com.

Casriyanti. “Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Tasyri’: Jurnal Muamalah Dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2021): 52–70. <http://ojs.staisdharma.ac.id>.

Dewi, Desak Putu Melani, and Dewa Nyoman Benni Kusyana. “Peran Promosi Dan Citra Merek Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online.” *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen* ... 2, no. 4 (2022): 1072–83. <https://ejournal.unhi.ac.id>.

Dhermmasta, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2019.

Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish, 2019.

Firmansyah, Devi Nadilla, Nur S. Buchori, and Firmansyah Firmansyah. “Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Keputusan Masyarakat

- Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Tangerang Selatan.” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 12, no. 2 (2024): 135–54. <https://doi.org/10.61111/jeps.v12i2.1040>.
- Gunawan, Ade. *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*. Medan: UMSU, 2022.
- Hamidah, Sindi Aulia. *Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Brand Image Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019 - 2021)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2022.
- Harahap, Nurul Ain, Anjur Perkasa Alam, and Asmawarna Sinaga. “Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank SUMUT Syariah KCP Stabat.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, no. 3 (2024): 206–25. <https://jurnal.perima.or.id>.
- Hendarsyah, Muhammad Herdin. *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Dan Gaya Hidup Masyarakat Terhadap Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Wilayah Tangerang Selatan)*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2023.
- Huriyyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2020.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

- Kholik, Abdul, Sri Maulida, Asep Dadan Suganda, Ita Musfirowati Hanika, Hetty Ismainar, Puji Muniarty, Hastuti Marlina, et al. *Perilaku Konsumen (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar)*. Bandung: Widina Media Utama, 2020.
- Lestari, Dhea Indah Puji, Susi Retna Cahyaningtyas, and Zuhrotul Isnaini. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram).” *Jurnal Risma* 3, no. 3 (2021): 68–82. <https://jurnal.fe.unram.ac.id>.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi, 2017.
- Malia, Indiana. “Profil BSI, Begini Sejarah Berdirinya Bank Syariah Terbesar Indonesia,” 2025. <https://idntimes.com>.
- Maulidina. “Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Tinjauan Dari Perspektif Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup (Studi Kasus: Bank Tabungan Negara Syariah Pekanbaru).” *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)* 13, no. 1 (2024): 13–23. <https://www.researchgate.net>.
- Miha, Darius Lado, Petrus E. De Rosari, and Novi T. Kiak. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan BritAma Bank BRI Di Kelurahan Fatukoa Kota Kupang.” *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 2, no. 2 (2024): 391–402. <https://doi.org/10.61132/moneter.v2i2.509>.
- Musa, Kartika Septiary Pratiwi. “Penerapan Teori Konsumen Dalam Menganalisis Pola Konsumsi Masyarakat Modern.” *Maximal Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya Dan Pendidikan* 3, no. 1 (2025): 3031–0946.

<https://malaqbipublisher.com>.

Muslimin. *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Tabungan Di Bank Syariah Indonesia KC Metro Sudirman*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021.

Nadira, Fergi. “Indonesia Kini Nomor Satu Dunia, Warga RI Sudah Kecanduan Parah,” 2025. <https://www.cncbindonesia.com>.

Nugroho, Bayu Santo. *Analisis Pengaruh Kualotas Produk, Promosi, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Purwokerto*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2022.

Nurzilawati, Rafidah, and Khusnul Istiqomah. “Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Bisnis (JIMEB)* 3, no. 1 (2024): 1–22. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v3i1.693>.

Otoritas Jasa Keuangan. “Siaran Pers Bersama: OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survey Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024,” 2025. <https://ojk.go.id>.

———. “Statistik Perbankan Syariah,” 2025. <https://ojk.go.id>.

———. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen, 2017.

R, Nahdiatul Asyifa, Masrina, and Ikhwatun Hasanah. “Pengaruh Perspektif Mahasiswa Dan Brand Image Terhadap Kualitas Layanan Jasa Bank Syariah

- Di Kota Banjarmasin.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 7, no. 2 (2024): 756–68. <https://journal.uir.ac.id>.
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, and Muhammad Anwar Fathoni. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank.” *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar* 2, no. 1 (2021): 689–704. <https://conference.upnvj.ac.id>.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Rusiadi, Nur Subiantoro, and Rahmat Hidayat. *Metode Penelitian: Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi Pembangunan*. Medan: USU Press, 2016.
- Sabilla, Mishelia Jenli. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Trust Sebagai Mediasi.” *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics* 5, no. 1 (2025): 50–63. <https://ejournal.iain-manado.ac.id>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, and Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 226–44. <https://journal.laaroiba.com>.
- Siregar, Rosnani, and Safitri Silalahi. “Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank

- Syariah.” *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 11, no. 2 (2025): 80–100. <https://ejournal.kopertais4.or.id>.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publisher, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sulung, Undari, and Muhammad Muspawi. “Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier.” *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 3 (2024): 110–16. <https://iicls.org>.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2018.
- Sumarwan, Ujang, Ahmad Jauzi, Asep Mulyana, Bagio Nugroho Karno, and Ponti Kurniawan Mawardi. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Suyono, and Muh. Syarif. *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: CV Eureka Meida Aksara, 2024.

Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam: Perilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Toha, Mashuri, Ilham Maulana, Alfani Mubarak, and Moh Bahij Al-ardani. “Pengaruh Brand Image, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Amien Preduan).” *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 5, no. 1 (2024): 141–58. <https://ejournal.unia.ac.id>.

Ulfa, Arofatin Maulina. “Potret Penggunaan Internet Di Indonesia,” 2022. <https://katadata.co.id>.

Usman, Muhammad Rafly Tezzarino, and Zulfison. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Mahasiswa STIE Indonesia Banking School.” *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics* 2, no. 1 (2024): 327–40. <https://journal.ibs.ac.id>.

Victoria, Agatha Olivia. “Layanan Perbankan Tingkatkan 1 Persen PDB per Kapita Indonesia,” 2022. <https://babel.antaranews.com>.